



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 46538

**Nombre:** Trabajo Fin de Máster

**Ciclo:** Máster Universitario Oficial

**Créditos ECTS:** 9

**Curso académico:** 2025-26

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital	Facultat de Ciències Socials	1	Indefinida (Actas individuales)

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital	Trabajo Fin de Máster	PROYECTO FIN DE MÁSTER

### COORDINACIÓN

## RESUMEN

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Adquirir conocimientos avanzados sobre las dinámicas económicas y las desigualdades sociales en la sociedad digital, demostrando una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos en estos ámbitos de estudio

Adquirir y demostrar conocimientos avanzados sobre los principios y aplicaciones de la inteligencia artificial y su influencia en la sociedad digital



Aplicar e integrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos para analizar casos reales de la economía digital, el trabajo, la educación, la cultura o la gobernanza en la sociedad digital

Comprender y demostrar un conocimiento detallado de las técnicas avanzadas en investigación social aplicadas al estudio de la sociedad digital, incluyendo el uso de big data, análisis de redes sociales, y metodologías digitales

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas

Demostrar una comprensión minuciosa y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos de los cambios del entorno laboral, cultural, comunicativo y educativo influenciados por la transformación digital

Diseñar proyectos de investigación en el ámbito de la sociedad digital, utilizando técnicas avanzadas de investigación social

Integrar conocimientos de economía, derecho, comunicación, cultura y sociología para abordar problemas interdisciplinarios en el contexto de la sociedad digital, y ser capaz de transmitir de un modo claro y sin ambigüedades los resultados procedentes de la investigación

Producir y manejar bases de datos estadísticas, bibliográficas y documentales en torno a los distintos ámbitos de sociedad digital.

Ser capaces de participar de manera efectiva en debates y discusiones en el campo de la sociología digital, demostrando habilidades de comunicación efectivas, pensamiento crítico y respeto por la diversidad de opiniones.

Ser capaz de analizar, evaluar e interpretar conjuntos de datos complejos y de gran escala en el contexto de la sociedad digital utilizando herramientas y técnicas avanzadas para extraer conocimientos significativos y tomar decisiones fundamentadas

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a actividades complementarias	0,00
Seguimiento y tutorización del Trabajo Fin de Máster	0,00
Presentación y defensa del Trabajo Fin de Máster	0,00
<b>Total horas</b>	<b>0,00</b>



## ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Desarrollo autónomo del Trabajo Fin de Máster	0,00
Preparación de la Memoria y de la presentación del Trabajo Fin de Máster	0,00
<b>Total horas</b>	<b>0,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

## EVALUACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA