

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 46538
Nom: Treball Fi de Màster
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 9
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Facultat de Ciències Socials	1	Indefinida (Actes individuals)

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Treball Fi de Màster	PROJECTE FI DE MÀSTER

COORDINACIÓ**RESUM****CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS**COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**

-

Adquirir coneixements avançats sobre les dinàmiques econòmiques i les desigualtats socials en la societat digital, demostrant una comprensió detallada i fonamentada dels aspectes teòrics i pràctics en aquests àmbits d'estudi.

Adquirir i demostrar coneixements avançats sobre els principis i aplicacions de la intel·ligència artificial i la seua influència en la societat digital.



Aplicar i integrar els coneixements teòrics i pràctics adquirits per a analitzar casos reals de l'economia digital, el treball, l'educació, la cultura o la governança en la societat digital.

Comprendre i demostrar un coneixement detallat de les tècniques avançades en investigació social aplicades a l'estudi de la societat digital, incloent-hi l'ús de big data, anàlisi de xarxes socials i metodologies digitals.

Contribuir al disseny, desenvolupament i execució de solucions que donen resposta a demandes socials, tenint en compte com a referent els objectius de desenvolupament sostenible.

Demostrar raonament crític i autocrític en l'àmbit de la titulació, considerant aspectes com ara l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diferents activitats realitzades.

Demostrar una comprensió minuciosa i fonamentada dels aspectes teòrics i pràctics dels canvis de l'entorn laboral, cultural, comunicatiu i educatiu influenciats per la transformació digital.

Dissenyar projectes d'investigació en l'àmbit de la societat digital, utilitzant tècniques avançades d'investigació social.

Integrar coneixements d'economia, dret, comunicació, cultura i sociologia per a abordar problemes interdisciplinaris en el context de la societat digital, i ser capaç de transmetre d'una manera clara i sense ambigüitats els resultats procedents de la investigació.

Produir i manejar bases de dades estadístiques, bibliogràfiques i documentals entorn dels diferents àmbits de societat digital.

Ser capaç d'analitzar, avaluar i interpretar conjunts de dades complexes i de gran escala en el context de la societat digital utilitzant eines i tècniques avançades per a extraure coneixements significatius i prendre decisions fonamentades.

Ser capaços de participar de manera efectiva en debats i discussions en el camp de la sociologia digital, demostrant habilitats de comunicació efectives, pensament crític i respecte per la diversitat d'opinions.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a activitats complementàries	0,00
Seguiment i tutorització del treball fi de màster	0,00
Presentació i defensa del treball fi de màster	0,00
Total hores	0,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
-----------	-------



Desenrotllament autònom del treball fi de màster	0,00
Preparació de la memòria i de la presentació del treball de fi de màster	0,00
Total hores	0,00

METODOLOGIA DOCENT

AVALUACIÓ

BIBLIOGRAFIA