



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 46546

Nombre: Programas de mejora continua

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 4

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2260 - Máster Universitario en Gestión de la Calidad	Facultat d'Economia	1	Anual

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2260 - Máster Universitario en Gestión de la Calidad	Herramientas, técnicas y programas de gestión de la calidad	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

PARDO GARCIA CRISTINA

RESUMEN

El objetivo de la asignatura Programas de mejora continua es dotar al estudiante de los conocimientos relacionados con programas y metodologías vinculadas a la gestión de la calidad, y que posibilitan eliminar los desperdicios y reducir la variabilidad del proceso. Haremos especial énfasis en las metodologías Lean Management, 6 Sigma y 5S's. Para ello, deberá ser conocedor de las diferentes etapas que conforman el ciclo DMAIC, así como de las herramientas y técnicas que son de aplicación en cada una de ellas. Pretendemos, con ello, que el alumno conozca al detalle estos programas y vea cómo han sido aplicadas con éxito a empresas punteras en distintos sectores.

tintos sectores.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Los conocimientos necesarios para cursar esta asignatura son los exigidos para la admisión en estos



estudios de máster, siendo recomendable que el estudiante esté familiarizado con los conceptos que se han visto en las 2 asignaturas previas que componen este bloque: 1) Herramientas para evaluar la calidad; y 2) Técnicas de mejora continua basadas en datos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.

Conocer las principales herramientas técnicas y programas de gestión de la calidad

Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas

Fomentar el compromiso con la calidad en todos los departamentos y en todos los niveles jerárquicos de la organización

Liderar equipos y potenciar su trabajo

Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales.

Tomar decisiones estratégicas, tácticas u operativas en el ámbito de la gestión de la calidad

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1. Introducción a los ciclos de mejora continua

Desarrollo de los ciclos de mejora continua PDCA y DMAIC y las diferentes etapas que los componen.

2. Tema 2. Técnicas y herramientas para los ciclos de mejora continua

Desarrollo de las técnicas y herramientas que se pueden utilizar en las diferentes etapas de los ciclos PDCA y DMAIC.



3. Tema 3. Metodologías Lean management, 5Ss y 6 Sigma

Desarrollo de las metodologías Lean management, 5Ss y 6 Sigma y su aplicación con un estudio in situ.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	40,00
Total horas	40,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	60,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	20,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	100,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Algunas sesiones se desarrollarán de forma interactiva (MD1) de manera que, utilizando el material facilitado por el profesor, tras la exposición por parte de éste del tema correspondiente, se dedicará el resto de la clase a la realización por parte del estudiantado de casos teórico-prácticos relacionados con el tema expuesto (MD3, MD4, MD6). Otras sesiones se centrarán en la aplicación de los contenidos a casos reales de empresas, tendrán un formato de seminarios y serán impartidas por expertos externos (MD5, MD10).

MD1- Clases teóricas lección magistral participativa

MD3- Casos prácticos

MD4- Problemas

MD5- Seminarios

MD6- Desarrollo de proyectos (aplicación real de metodologías aprendidas)

MD10- Conferencias de expertos



10- Conferencias de expertos

Para el tratamiento de información a través del uso de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (IAG), habrá que seguir las siguientes consideraciones:

- Como norma general, no está permitido utilizar herramientas de IAG para conseguir el objetivo principal de las actividades de evaluación
- El profesorado indicará explícitamente en qué condiciones y para qué tipo de actividades está permitido o limitado el uso del IAG.
- En caso de que la/el estudiante use alguna herramienta de IAG, debe indicarlo en el trabajo entregado. Presentará una nota en el pie de página o un anexo donde se incluirá la entrada (prompt) utilizada así como las diferentes modificaciones y un fragmento del texto más relevante de la respuesta.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará mediante:

- la valoración de la participación del estudiantado en las distintas sesiones (10%).
- la realización y defensa de un(os) trabajo(s), en el que se aplicarán los contenidos impartidos a lo largo del curso (30%).
- la valoración de la(s) prueba(s) escrita(s) y/o trabajos individuales (60%).

En ningún caso podrá obtenerse menos del 50% en cada uno de los apartados siguientes: "la realización y defensa de un(os) trabajo(s), en el que se aplicarán los contenidos impartidos a lo largo del curso" y "la valoración de la(s) prueba(s) escrita(s) y/o trabajos individuales".

os individuales".

BIBLIOGRAFÍA

- Barba, E.; Boix, F. y Cuatrecasas Ll. (2001): Six Sigma una iniciativa de gestión de calidad total. Ed. Gestión 2000
- Camisón, C.; Cruz, S. y González, T. (2007): Gestión de la Calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas. Prentice Hall, Madrid.



- Cerdá, J. (2013): Manual de las 5S' en las industrias. www.monografias.com
- Cochran, W. G. (1987) Técnicas de muestreo. México: CECSA.
- Evans, J.R., y Lindsay, W.M. (2008). Administración y Control de la Calidad (7a. edición ed.). México, DF: Cengage Learning Editores.
- Gutiérrez Pulido. H. (2013). Control estadístico de la calidad y seis Sigma. Mc Graw Hill.
- Liker, J. K. (2010) Las claves del éxito de Toyota: 14 principios de gestión del fabricante más grande del mundo. Grupo Planeta (GBS).
- Pérez López, C. (2005) Muestreo estadístico: Conceptos y problemas resueltos. Madrid: Pearson
- Pérez Marqués, M. (2014): Minería de datos a través de ejemplos. Ed. RC Libro
- Rey Sacristan (2004): Las 5S' orden y limpieza en el puesto de trabajo. Fundación Confemetal. [Eumed.net.libreria](http://Eumed.net/libreria)
- Uriel Jiménez, E.; Aldás Manzano, J. (2005). Análisis multivariante aplicado: aplicaciones al marketing, investigación de mercados, economía, dirección de empresas y turismo. Thomson, D. L. Madrid.
- Vargas Rodríguez (1998): Implantación de las 5S'. [www.eumed.net.libreria](http://www.eumed.net/libreria)
- Womack, J. y Jones, D. (2012) Lean thinking: Cómo utilizar el pensamiento Lean para eliminar los despilfarros y crear valor en la empresa. Barcelona: Gestión 2000.
- Dahlgaard, J.J., Kristensen, K. y Kanjui, G.K. (1998): Fundamentals of Total Quality Management. Taylor and Francis, London.
- Hair, J. F.; Anderson, R. E.; Tatham, R. L.; and Black, W. C. (1999). Análisis multivariante. Prentice Hall.
- Hakes, C. (1991): Total quality management: The key to business improvement. Springer Science & Business Media.
- Harry, M. (2013): Revisión Six Sigma: cases studies and application. Ed. Sigma Publishing Company



- Harry, M. y Schoeder, R.(2000): Six Sigma. The breakthrough Mangement Strategy. Ed. Mac Graw Hill
- Kanji, G.K. y Asher, M. (1996): 100 methods for total quality management. Sage Publications, London.
- Moreno, M.D., Peris, F.J. y González (2001): Gestión de la Calidad y Diseño de Organizaciones. Teoría y Estudio de Casos, Prentice Hall, Madrid.
- Pérez López, C. (2013). Análisis multivariante de datos: aplicaciones con IBM SPSS, SAS y STATGRAPHICS. Ed. Garceta.
- Summers, D.C. (2006). Administración de la calidad. Pearson educación.
- Tague, N. R. (2005): The quality toolbox. ASQ Quality Press, Milwaukee, WI.