

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 46546
Nom: Programes de Millora Contínua
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 4
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2260 - Màster Universitari en Gestió de la Qualitat	Facultat d'Economia	1	Anual

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2260 - Màster Universitari en Gestió de la Qualitat	Eines, tècniques i programes de gestió de la qualitat	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

PARDO GARCIA CRISTINA

RESUM

L'objectiu de l'assignatura Programes de millora contínua és dotar a l'estudiant dels coneixements relacionats amb programes i metodologies vinculades a la gestió de la qualitat, i que possibiliten eliminar els desaprofitaments i reduir la variabilitat del procés. Farem especial èmfasi en les metodologies Lean Management, 6 Sigma i 5S's. Per a això, haurà de ser coneixedor de les diferents etapes que conformen el cicle DMAIC, així com de les eines i tècniques que són aplicable en cadascuna d'elles. Pretenem, amb això, que l'alumne conega al detall aquests programes i veja com han sigut aplicades amb èxit a empreses capdavanteres en diferents sectors.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS



Els coneixements necessaris per a cursar aquesta assignatura són els exigits per a l'admissió en aquests estudis de màster, sent recomanable que l'estudiant estiga familiaritzat amb els conceptes que s'han vist en les 2 assignatures prèvies que componen aquest bloc: 1) Eines per a avaluar la qualitat; i 2) Tècniques de millora contínua basades en dades.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

2260 - Màster Universitari en Gestió de la Qualitat

Col·laborar eficaçment amb equips de treball, assumint responsabilitats i funcions de lideratge i contribuint a la millora i al desenvolupament col·lectiu.

Conèixer i comprendre, des del mateix àmbit de la titulació, les desigualtats per raó de sexe i gènere en la societat; integrar les diferents necessitats i preferències per raó de sexe i de gènere en el disseny de solucions i la resolució de problemes.

Conèixer les principals eines tècniques i programes de gestió de la qualitat.

Demostrar raonament crític i autocrític en l'àmbit de la titulació, considerant aspectes com ara l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diferents activitats realitzades.

Fomentar el compromís amb la qualitat en tots els departaments i en tots els nivells jeràrquics de l'organització.

Liderar equips i potenciar-ne el treball.

Prendre decisions estratègiques, tàctiques o operatives en l'àmbit de la gestió de la qualitat.

Proposar solucions creatives i innovadores a situacions o problemes complexos, propis de l'àmbit de coneixement, per a donar resposta a les diverses necessitats professionals i socials.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 1. Introducció als cicles de millora contínua

Desenvolupament dels cicles de millora contínua PDCA i DMAIC i les diferents etapes que els componen.

2. Tema 2. Tècniques i eines per als cicles de millora contínua

Desenvolupament de les tècniques i eines que es poden utilitzar en les diferents etapes dels cicles PDCA i DMAIC.



3. Tema 3. Metodologies Lean management, 5S's i 6 Sigma

Desenvolupament de les metodologies Lean management, 5S's i 6 Sigma i la seua aplicació amb un estudi "in situ".

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	40,00
Total hores	40,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	10,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	60,00

METODOLOGIA DOCENT

Algunes sessions es desenvoluparan de manera interactiva (MD1) de manera que, utilitzant el material facilitat pel professor, després de l'exposició per part d'aquest del tema corresponent, es dedicarà la resta de la classe a la realització per part de l'estudiantat de casos teórico-pràctics relacionats amb el tema exposat (MD3, MD4, MD6). Altres sessions se centraran en l'aplicació dels continguts a casos reals d'empreses, tindran un format de seminaris i seran impartides per experts externs (MD5, MD10).

MD1- Classes teòriques lliçó magistral participativa

MD3- Casos pràctics

MD4- Problemes

MD5- Seminaris

MD6- Desenvolupament de projectes (aplicació real de metodologies apreses)

MD10- Conferències d'experts



Per al tractament d'informació a través de l'ús de ferramentes d'Intel·ligència Artificial (IA), caldrà seguir les següents consideracions:

- Com a norma general, no està permés utilitzar ferramentes d'IA per a aconseguir l'objectiu principal de les activitats d'avaluació
- El professorat indicarà explícitament en quines condicions i per a quin tipus d'activitats està permés o limitat l'ús de l'IA.
- En cas que la/l'estudiant compte amb l'autorització del professorat sobre l'ús de la IA, haurà d'indicar en cada cas la font i prompts utilitzats així com les parts del treball afectades.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es realitzarà mitjançant:

- la valoració de l'assistència i participació de l'estudiantat en les diferents sessions (10%). Aquesta part de l'avaluació NO és recuperable en la segona convocatòria de l'assignatura.
- la realització i defensa d'un(us) treball(s) de les sessions de Lean management, 5Ss i 6 Sigma, impartides per professorat extern, en el qual s'aplicaran els continguts impartits en aquestes sessions (30%). La nota corresponent a aquestes sessions està condicionada a la presentació del treball que requereixen i l'assistència a totes les sessions impartides. Aquesta part de l'avaluació NO és recuperable en la segona convocatòria de l'assignatura.
- la valoració de la(s) prova(s) escrita(s) i/o treballs individuals (60%).

En cap cas podrà obtindre's menys del 50% en cadascun dels apartats següents: "la realització i defensa d'un(us) treball(s), en el qual s'aplicaran els continguts impartits impartits en aquestes sessions " i "la valoració de la(s) prova(s) escrita(s) i/o treballs individuals".

BIBLIOGRAFIA

- Barba, E.; Boix, F. y Cuatrecases Ll. (2001): Six Sigma una iniciativa de gestión de calidad total. Ed. Gestión 2000
- Camisón, C.; Cruz, S. y González, T. (2007): Gestión de la Calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas. Prentice Hall, Madrid.



- Cerdá, J. (2013): Manual de las 5S' en las industrias. www.monografias.com
- Cochran, W. G. (1987) Técnicas de muestreo. México: CECSA.
- Evans, J.R., y Lindsay, W.M. (2008). Administración y Control de la Calidad (7a. edición ed.). México, DF: Cengage Learning Editores.
- Gutiérrez Pulido. H. (2013). Control estadístico de la calidad y seis Sigma. Mc Graw Hill.
- Liker, J. K. (2010) Las claves del éxito de Toyota: 14 principios de gestión del fabricante más grande del mundo. Grupo Planeta (GBS).
- Pérez López, C. (2005) Muestreo estadístico: Conceptos y problemas resueltos. Madrid: Pearson
- Pérez Marqués, M. (2014): Minería de datos a través de ejemplos. Ed. RC Libro
- Rey Sacristan (2004): Las 5S' orden y limpieza en el puesto de trabajo. Fundación Confemetal. [Eumed.net.libreria](http://Eumed.net/libreria)
- Uriel Jiménez, E.; Aldás Manzano, J. (2005). Análisis multivariante aplicado: aplicaciones al marketing, investigación de mercados, economía, dirección de empresas y turismo. Thomson, D. L. Madrid.
- Vargas Rodríguez (1998): Implantación de las 5S'. [www.eumed.net.libreria](http://www.eumed.net/libreria)
- Womack, J. y Jones, D. (2012) Lean thinking: Cómo utilizar el pensamiento Lean para eliminar los despilfarros y crear valor en la empresa. Barcelona: Gestión 2000.
- Dahlgaard, J.J., Kristensen, K. y Kanjui, G.K. (1998): Fundamentals of Total Quality Management. Taylor and Francis, London.
- Hair, J. F.; Anderson, R. E.; Tatham, R. L.; and Black, W. C. (1999). Análisis multivariante. Prentice Hall.
- Hakes, C. (1991): Total quality management: The key to business improvement. Springer Science & Business Media.



- Harry, M. (2013): Revisión Six Sigma: cases studies and application. Ed. Sigma Publishing Company
- Harry, M. y Schoeder, R.(2000): Six Sigma. The breaktrouth Mangement Strategy. Ed. Mac Graw Hill
- Kanji, G.K. y Asher, M. (1996): 100 methods for total quality management. Sage Publications, London.
- Moreno, M.D., Peris, F.J. y González (2001): Gestión de la Calidad y Diseño de Organizaciones. Teoría y Estudio de Casos, Prentice Hall, Madrid.
- Pérez López, C. (2013). Análisis multivariante de datos: aplicaciones con IBM SPSS, SAS y STATGRAPHICS. Ed. Garceta.
- Summers, D.C. (2006). Administración de la calidad. Pearson educación.
- Tague, N. R. (2005): The quality toolbox. ASQ Quality Press, Milwaukee, WI.