



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 46548
Nombre: Gestión de la calidad y sostenibilidad
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 4
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2260 - Máster Universitario en Gestión de la Calidad	Facultat d'Economia	1	Anual

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2260 - Máster Universitario en Gestión de la Calidad	Gestión de la calidad total	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

QUILEZ PARDO MANUEL

RESUMEN

The aim of the Quality Management and Sustainability course is to study how quality management models and business excellence models have incorporated sustainability as a key cross-cutting element, both in their management philosophy and in the requirements and criteria they establish. Sustainability has become a central element in business management. Today, companies seek to integrate and develop, from a strategic and risk and opportunity management perspective, the generation of environmental, social, and economic results that meet the needs and expectations of all stakeholders in the company and society in general.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS



La asignatura `Gestión de la calidad y Sostenibilidad¿ necesita que el alumno haya cursado previamente la asignatura `Modelos de Excelencia y autoevaluación¿ ya que la última parte de la primera está cimentada sobre el conocimiento que el alumno adquiere a través de la segunda.

Así mismo, la asignatura `Gestión de la calidad y sostenibilidad¿ también se sustenta sobre algunos de los conceptos que se introducen en la asignatura `Sistemas integrados de gestión¿, por lo que es fundamental que el estudiante haya cursado esta última para poder comprender mejor los contenidos de la asignatura `Gestión de la calidad y sostenibilidad¿.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2260 - Máster Universitario en Gestión de la Calidad

Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones.

Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.

Comprender la dimensión humana y organizativa de la calidad así como la aportación de la misma a la sostenibilidad

Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas.

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas

Fomentar el compromiso con la calidad en todos los departamentos y en todos los niveles jerárquicos de la organización

Liderar equipos y potenciar su trabajo

Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales.

Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.

Tomar decisiones estratégicas, tácticas u operativas en el ámbito de la gestión de la calidad



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad. Antecedentes, evolución, conceptos básicos y modelos integradores

- 1.1.- Antecedentes, evolución y conceptos básicos
- 1.2.- El modelo de desempeño social corporativo

2. La integración de la sostenibilidad en la estrategia de las empresas

- 2.1.- El análisis del contexto de sostenibilidad
- 2.2.- El engagement de grupos de interés
- 2.3.- Identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades
- 2.4.- La determinación de los aspectos materiales
- 2.5.- Elaboración del plan estratégico de sostenibilidad

3. La gestión de la sostenibilidad en las empresas

- 3.1.- Sistemas de gestión específicos para la sostenibilidad (SA 8000, etc.).
- 3.2.- La sostenibilidad en los modelos de excelencia empresarial. Especial referencia al Modelo EFQM

4. La comunicación de la sostenibilidad: los reportes de sostenibilidad

- 4.1.- Marco legislativo: evolución y actualidad. La directiva de reporte de la sostenibilidad corporativa (CSRD)
- 4.2.- Estándares de elaboración de reportes de sostenibilidad: los casos de Global Reporting Initiative (GRI) y de los European Sustainability Reporting Standards (ESRS)
- 4.3.- Elaboración de un reporte de sostenibilidad paso a paso

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES



Actividad	Horas
Teoría	40,00
Total horas	40,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	45,00
Estudio y trabajo autónomo	10,00
Preparación de clases	15,00
Preparación de actividades de evaluación	30,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	100,00

METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo de la asignatura se estructura en 8 sesiones de 5 horas, combinando en cada una de ellas la teoría con la práctica. No obstante lo anterior, las primeras sesiones tendrán más contenido teórico a fin de poder exponer y definir los principales conceptos y fundamentos que el estudiante deberá manejar.

La parte teórica de la sesión será expositiva, aunque completada con participación de los estudiantes y discusión/debate de puntos relevantes que faciliten el aprendizaje. En este último sentido, se estimulará la discusión en grupo (o en grupos) de los temas principales antes de proporcionar el profesor la solución definitiva o más actualizada.

Para las sesiones prácticas se utilizará el método del caso, aplicando sobre éste los conocimientos y habilidades aprendidos en el desarrollo de la parte teórica de la asignatura. Así mismo, la parte práctica descansará sobre el desarrollo de proyectos, individuales y/o en grupo, que impliquen la aplicación real de las metodologías aprendidas durante las clases teóricas.

La plataforma que se utilizará para el intercambio de información, la comunicación, o la entrega de materiales, será el Aula Virtual (<http://aulavirtual.uv.es>).

Para el tratamiento de información a través del uso de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (IAG), habrá que seguir las siguientes consideraciones:

- Como norma general, no está permitido utilizar herramientas de IAG para conseguir el objetivo principal de las actividades de evaluación
- El profesorado indicará explícitamente en qué condiciones y para qué tipo de actividades está permitido o limitado el uso del IAG.
- En caso de que la/el estudiante use alguna herramienta de IAG, debe indicarlo en el trabajo entregado. Presentará una nota en el pie de página o un anexo donde se incluirá la entrada (prompt) utilizada así como las diferentes modificaciones y un fragmento del texto más relevante de la respuesta.



EVALUACIÓN

Por lo que respecta a la evaluación del aprendizaje de la asignatura, esta se apoyará en cuatro elementos básicos: la realización de trabajos individuales, la realización de trabajos en grupo, la realización de un examen final y la asistencia y participación durante las clases.

En particular, la evaluación se realizará de la siguiente forma:

1ª convocatoria:

a) La evaluación estará basada en un **examen escrito** que constituirá el **30% de la nota final**. El estudiante **deberá aprobar este examen** para que le sume la nota de la segunda parte (evaluación continua) a la hora de calcular la nota final.

b) **Evaluación continua** de cada estudiante, basada en la asistencia regular y participación activa durante las clases (10% de la nota final), la realización de trabajos individuales (30% de la nota final) y la realización de trabajos en grupo (30% de la nota final). Esta parte de la evaluación constituye, en su totalidad, el **70% de la nota final**.

2ª convocatoria:

Se considera que las **actividades de la evaluación continua** desarrolladas durante el curso **tienen naturaleza recuperable**. A estos efectos, en el momento de la prueba final escrita de la segunda convocatoria o con anterioridad a su celebración se propondrá al alumnado las correspondientes actividades de recuperación.

BIBLIOGRAFÍA

- Blackburn, W.R. (2016). The Sustainability Handbook. The Complete Management Guide to Achieving Social, Economic, and Environmental Responsibility. Environmental Law Institute.
- Carroll, A.B. y Buchholtz, A.K. (2009): «Business and Society. Ethics and Stakeholder Management». Ed. South-Western Cengage Learning (7ª edición)



- Chandler, D. y Werther, W. (2014): «Strategic Corporate Responsibility. Stakeholders, Globalization, and Sustainable Value Creation». Edc. SAGE (3ª edición)
- Freeman, R. E. (1984). Strategic management: A stakeholder approach. Pitman/ Ballinger (Harper Collins)
- García del Junco, J; Palacios, B.; Espasandín, F. (2018): «Manual práctico de responsabilidad social corporativa: Gestión, diagnóstico e impacto en la empresa (Economía y Empresa)», Ediciones Pirámide (4ª edición)
- Navarro, F. (2012): «Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica», ESIC Editorial (2ª edición)
- Carroll, A. B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. Business & society, 38(3), 268-295
- Dyllick, T., & Muff, K. (2016). Clarifying the meaning of sustainable business: Introducing a typology from business-as-usual to true business sustainability. Organization & Environment, 29 (2), 156-174
- Lescano, J. (2015): «Manual para el desarrollo sostenible». Ed. Marcombo; 1ª edición



- Moon, J. (2007). The contribution of corporate social responsibility to sustainable development. *Sustainable development*, 15(5), 296-306
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). *Strategy & Society*. *Harvard Business Review*, 84(12), 78-92
- Spitz, K; Trudinger, J. y Orr, M. (2022): *Environmental Social Governance: Managing Risk and Expectations*. CRC Press; 1ª edición
- United Nations Sustainable Development Group (2019): «Foundational primer on the 2030 agenda for sustainable development»
- Wood, D.J. (1991): ¿Corporate social performance revisited¿. *The Academy of Management Review*, Vol. 16, No. 4 (Oct. 1991), pp. 691-718
- Wood, D.J. (2010): *Measuring Corporate Social Performance: A Review*. *International journal of management reviews*, 12(1), 50-84
- Meseguer-Sánchez, V., Gálvez-Sánchez, F. J., López-Martínez, G., & Molina-Moreno, V. (2021). Corporate social responsibility and sustainability. A bibliometric analysis of their interrelations. *Sustainability*, 13(4), 1636