

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 46548
Nom: Gestió de la Qualitat i Sostenibilitat
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 4
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2260 - Màster Universitari en Gestió de la Qualitat	Facultat d'Economia	1	Anual

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2260 - Màster Universitari en Gestió de la Qualitat	Gestió de la qualitat total	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

QUILEZ PARDO MANUEL

RESUM

L'objectiu de l'assignatura **Gestió de la qualitat i sostenibilitat** és estudiar com els models de gestió de la qualitat i els models d'excel·lència empresarial han anat incloent la sostenibilitat com un element clau i transversal d'aquests, tant en la seua filosofia de gestió com en els requisits i criteris que aquests estableixen.

La sostenibilitat s'ha convertit en un element central en la direcció de les empreses. En l'actualitat, les empreses tracten d'integrar i desenvolupar, des d'una perspectiva estratègica i de gestió de riscos i oportunitats, la generació de resultats mediambientals, socials i econòmics que satisfacen les necessitats i expectatives de totes les parts interessades de l'empresa i de la societat en general.

cietat en general.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



ALTRES TIPUS DE REQUISITS

L'assignatura 'Gestió de la qualitat i Sostenibilitat' necessita que l'alumne haja cursat prèviament l'assignatura Models d'Excel·lència i autoavaluació ja que l'última part de la primera està consolidada sobre el coneixement que l'alumne adquireix a través de la segona.

Així mateix, l'assignatura 'Gestió de la qualitat i sostenibilitat' també se sustenta sobre alguns dels conceptes que s'introdueixen en l'assignatura Sistemes integrats de gestió, per la qual cosa és fonamental que l'estudiant haja cursat aquesta última per a poder comprendre millor els continguts de l'assignatura Gestió de la qualitat i sostenibilitat.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2260 - Màster Universitari en Gestió de la Qualitat

Actuar amb autonomia en l'aprenentatge, prenent decisions fonamentades en diferents contextos, emetent judicis sobre la base de l'experimentació i l'anàlisi, i transferint el coneixement a noves situacions.

Col·laborar eficaçment amb equips de treball, assumint responsabilitats i funcions de lideratge i contribuint a la millora i al desenvolupament col·lectiu.

Comprendre la dimensió humana i organitzativa de la qualitat, així com la seua aportació a la sostenibilitat.

Conèixer i comprendre, des del mateix àmbit de la titulació, les desigualtats per raó de sexe i gènere en la societat; integrar les diferents necessitats i preferències per raó de sexe i de gènere en el disseny de solucions i la resolució de problemes.

Contribuir al disseny, desenvolupament i execució de solucions que donen resposta a demandes socials, tenint en compte com a referent els objectius de desenvolupament sostenible.

Demostrar raonament crític i autocrític en l'àmbit de la titulació, considerant aspectes com ara l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diferents activitats realitzades.

Fomentar el compromís amb la qualitat en tots els departaments i en tots els nivells jeràrquics de l'organització.

Liderar equips i potenciar-ne el treball.

Prendre decisions estratègiques, tàctiques o operatives en l'àmbit de la gestió de la qualitat.

Proposar solucions creatives i innovadores a situacions o problemes complexos, propis de l'àmbit de coneixement, per a donar resposta a les diverses necessitats professionals i socials.

Saber comunicar-se de manera efectiva, tant oralment com per escrit, adaptant-se a les característiques de la situació i de l'audiència.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. La Responsabilitat Social Corporativa i la Sostenibilitat. Antecedents, evolució conceptes bàsics i models integradors

- 1.1.- Antecedents, evolució i conceptes bàsics
- 1.2.- El model d'acompliment social corporatiu

2. La integració de la sostenibilitat en l'estratègia de les empreses

- 2.1.- L'anàlisi del context de sostenibilitat
- 2.2.- L'engagement de grups d'interés
- 2.3.- Identificació i avaluació d'impactes, riscos i oportunitats
- 2.4.- La determinació dels aspectes materials
- 2.5.- Elaboració del pla estratègic de sostenibilitat

3. La gestió de la sostenibilitat a les empreses

- 3.1.- Sistemes de gestió específics per a la sostenibilitat (SA 8000, etc.)
- 3.2.- La sostenibilitat als models d'excel·lència empresarial. Especial referència al Model EFQM

4. La comunicació de la sostenibilitat: els reportes de sostenibilitat

- 4.1.- Marc legislatiu: evolució i actualitat. La directiva de reporte de la sostenibilitat corporativa (CSRD)
- 4.2.- Estàndards d'elaboració de reportes de sostenibilitat: els casos de Global Reporting Initiative (GRI) i dels European Sustainability Reporting Standards (ESRS)
- 4.3.- Elaboració d'un reporte de sostenibilitat pas a pas

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	40,00
Total hores	40,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	45,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	15,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	60,00



METODOLOGIA DOCENT

El desenvolupament de l'assignatura s'estructura en 8 sessions de 5 hores, combinant en cadascuna d'elles la teoria amb la pràctica. No obstant l'anterior, les primeres sessions tindran més contingut teòric a fi de poder exposar i definir els principals conceptes i fonaments que l'estudiant haurà de manejar.

La part teòrica de la sessió serà expositiva, encara que completada amb participació dels estudiants i discussió/debat de punts rellevants que faciliten l'aprenentatge. En aquest últim sentit, s'estimularà la discussió en grup (o en grups) dels temes principals abans de proporcionar el professor la solució definitiva o més actualitzada.

Per a les sessions pràctiques s'utilitzarà el mètode del cas, aplicant sobre aquest els coneixements i habilitats apresos en el desenvolupament de la part teòrica de l'assignatura. Així mateix, la part pràctica descansarà sobre el desenvolupament de projectes, individuals i/o en grup, que impliquen l'aplicació real de les metodologies apreses durant les classes teòriques.

La plataforma que s'utilitzarà per a l'intercanvi d'informació, la comunicació, o el lliurament de materials, serà l'Aula Virtual (<http://aulavirtual.uv.es>).

Per al tractament d'informació a través de l'ús de ferramentes d'Intel·ligència Artificial Generativa (IAG),

caldrà seguir les següents consideracions:

¿ Com a norma general, no està permès utilitzar ferramentes d'IAG per a aconseguir l'objectiu principal de les activitats d'avaluació

¿ El professorat indicarà explícitament en quines condicions i per a quin tipus d'activitats està permès o limitat l'ús de l'IAG.

¿ En cas que la/l'estudiant use alguna ferramenta d'IAG, ha d'indicar-ho en el treball entregat.

Presentarà una nota al peu de pàgina o un annex on s'inclourà l'entrada (prompt) utilitzada així com les seues diferents modificacions i un fragment del text més rellevant de la resposta.



AVALUACIÓ

Pel que respecta a l'avaluació de l'aprenentatge de l'assignatura, aquesta es recolzarà en quatre elements bàsics: la realització de treballs individuals, la realització de treballs en grup, la realització d'un examen final i l'assistència i participació durant les classes. En particular, l'avaluació es realitzarà de la manera següent:

1a convocatòria:

a) L'avaluació estarà basada en un **examen escrit** que constituirà el **30% de la nota final**. L'estudiant **haurà d'aprovar aquest examen** perquè li sume la nota de la segona part (avaluació contínua) a l'hora de calcular la nota final.

b) **Avaluació contínua** de cada estudiant, basada en l'assistència regular i participació activa durant les classes (10% de la nota final), la realització de treballs individuals (30% de la nota final) i la realització de treballs en grup (30% de la nota final). Aquesta part de l'avaluació constitueix, íntegrament, el **70% de la nota final**.

2a convocatòria:

Es considera que les **activitats de l'avaluació contínua** desenvolupades durant el curs **tenen naturalesa recuperable**. A aquest efecte, en el moment de la prova final escrita de la segona convocatòria o amb anterioritat a la seua celebració es proposarà a l'alumnat les corresponents activitats de recuperació.

l'alumnat les corresponents activitats de recuperació.p>

BIBLIOGRAFIA

- Blackburn, W.R. (2016). The Sustainability Handbook. The Complete Management Guide to Achieving Social, Economic, and Environmental Responsibility. Environmental Law Institute.
- Carroll, A.B. y Buchholtz, A.K. (2009): «Business and Society. Ethics and Stakeholder Management». Ed. South-Western Cengage Learning (7^a edició)
- Chandler, D. y Werther, W. (2014): «Strategic Corporate Responsibility. Stakeholders, Globalization, and Sustainable Value Creation». Edc. SAGE (3^a edició)
- Freeman, R. E. (1984). Strategic management: A stakeholder approach. Pitman/ Ballinger (Harper Collins)



- García del Junco, J; Palacios, B.; Espasandín, F. (2018): «Manual práctico de responsabilidad social corporativa: Gestión, diagnóstico e impacto en la empresa (Economía y Empresa)», Ediciones Pirámide (4ª edición)
- Navarro, F. (2012): «Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica», ESIC Editorial (2ª edición)
- Carroll, A. B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business & society*, 38(3), 268-295
- Dyllick, T., & Muff, K. (2016). Clarifying the meaning of sustainable business: Introducing a typology from business-as-usual to true business sustainability. *Organization & Environment*, 29(2), 156-174
- Lescano, J. (2015): «Manual para el desarrollo sostenible». Ed. Marcombo; 1ª edición
- Moon, J. (2007). The contribution of corporate social responsibility to sustainable development. *Sustainable development*, 15(5), 296-306
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). *Strategy & Society*. Harvard Business Review, 84(12), 78-92
- Spitz, K; Trudinger, J. y Orr, M. (2022): *Environmental Social Governance: Managing Risk and Expectations*. CRC Press; 1ª edición
- United Nations Sustainable Development Group (2019): «Foundational primer on the 2030 agenda for sustainable development»
- Wood, D.J. (1991): Corporate social performance revisited. *The Academy of Management Review*, Vol. 16, No. 4 (Oct. 1991), pp. 691-718
- Wood, D.J. (2010): Measuring Corporate Social Performance: A Review. *International journal of management reviews*, 12(1), 50-84
- Meseguer-Sánchez, V., Gálvez-Sánchez, F. J., López-Martínez, G., & Molina-Moreno, V. (2021). Corporate social responsibility and sustainability. A bibliometric analysis of their interrelations. *Sustainability*, 13(4), 1636