

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 46587**Nom:** Dels mitjans de comunicació de masses a les xarxes socials**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 5**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

| Titulació | Centre | Curs | Període |
|--|----------------------------------|------|---------------------|
| 2263 - Màster Universitari en Història Contemporània | Facultat de Geografia i Història | 1 | Primer quadrimestre |

MATÈRIES

| Titulació | Matèria | Caràcter |
|--|--------------------------|----------|
| 2263 - Màster Universitari en Història Contemporània | L'Estat i l'espai públic | OPTATIVA |

COORDINACIÓ**RESUM****CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS**COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE****2263 - Màster Universitari en Història Contemporània**

Capacitat de comunicar, oralment i per escrit, els seus coneixements i arguments històrics a públics especialitzats i no especialitzats d'una forma clara i ordenada

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

**VOLUM DE TREBALL (HORES)****ACTIVITATS PRESENCIALS**

| Activitat | Hores |
|--------------------|--------------|
| Tutories | 10,00 |
| Teoria | 20,00 |
| Seminari | 20,00 |
| Total hores | 50,00 |

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

| Activitat | Hores |
|--|--------------|
| Assistència a altres activitats | 0,00 |
| Elaboració de treballs individuals o en grup | 0,00 |
| Estudi i treball autònom | 0,00 |
| Preparació de classes | 0,00 |
| Preparació d'activitats d'avaluació | 0,00 |
| Resolució de casos pràctics | 0,00 |
| Total hores | 0,00 |

METODOLOGIA DOCENT**AVALUACIÓ****BIBLIOGRAFIA**