

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 46670**Nombre:** Análisis de redes sociales: poder económico y poder corporativo en el siglo XX**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 5**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2263 - Máster Universitario en Historia Contemporánea	Facultat de Geografia i Història	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2263 - Máster Universitario en Historia Contemporánea	Cambios sociales y económicos	OPTATIVA

COORDINACIÓN**RESUMEN****CONOCIMIENTOS PREVIOS****RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS**COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

-

Ser capaz de leer, resumir o transcribir y analizar de forma pertinente documentos históricos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	10,00
Teoría	20,00
Seminario	20,00
Total horas	50,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	0,00

METODOLOGÍA DOCENTE

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA