

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 46670**Nom:** Anàlisi de xarxes socials: poder econòmic i poder corporatiu en el segle XX**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 5**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2263 - Màster Universitari en Història Contemporània	Facultat de Geografia i Història	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2263 - Màster Universitari en Història Contemporània	Canvis socials i econòmics	OPTATIVA

**COORDINACIÓ****RESUM****CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**ALTRES TIPUS DE REQUISITS****COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**

-

Ser capaz de leer, resumir o transcribir y analizar de forma pertinente documentos históricos.

**DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

**VOLUM DE TREBALL (HORES)****ACTIVITATS PRESENCIALS**

<b>Activitat</b>	<b>Hores</b>
Tutories	10,00
Teoria	20,00
Seminari	20,00
<b>Total hores</b>	<b>50,00</b>

**ACTIVITATS NO PRESENCIALS**

<b>Activitat</b>	<b>Hores</b>
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>0,00</b>

**METODOLOGIA DOCENT****AVALUACIÓ****BIBLIOGRAFIA**