



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 46762
Nombre: Análisis lingüístico del discurso digital
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 3
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2267 - Máster Universitario en Estudios Hispánicos Avanzados	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2267 - Máster Universitario en Estudios Hispánicos Avanzados	Análisis lingüístico del discurso digital	OPTATIVA

COORDINACIÓN

GONZALEZ GARCIA MARIA VIRGINIA

RESUMEN

En el plan de estudios del Título de Máster, esta asignatura se integra en el itinerario I (Lengua Española) y en el III (Formación Hispánica).

Esta asignatura propone el conocimiento de las bases teóricas y prácticas para el análisis de la lengua española en los discursos digitales y en la comunicación mediada por ordenador, con especial atención a los nuevos entornos de comunicación: el español en los cibermedios; aportaciones y asesoramiento desde la lingüística; géneros y tipología textual propios de la comunicación digital: redes sociales, correo electrónico, mensajería instantánea, wasap, chat, etc.; recursos empleados y estrategias de interacción; uso de neologismos y su propagación a través de los cibermedios; análisis de marcas ideológicas, eufemismos y manipulación lingüística; estrategias lingüísticas, pragmáticas y retóricas en los discursos digitales; (des)cortesía en los discursos digitales; análisis del género lingüístico y tratamiento no discriminatorio en cibermedios y otros entornos discursivos propios de los discursos digitales.

En esta asignatura se atiende especialmente a los siguientes ODS: ODS4, ODS5, ODS10 y ODS16.

e especialmente a los siguientes ODS: ODS4, ODS5, ODS10 y ODS16.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Ser capaces de adquirir y transmitir conocimientos avanzados sobre las grandes corrientes de los estudios filológicos hispánicos, a partir de textos representativos, teniendo en cuenta la perspectiva de género.

Ser capaces de adquirir y transmitir conocimientos sobre las épocas, movimientos, corrientes de pensamiento, temas y problemas propios del ámbito de la Filología Hispánica.

Ser capaces de analizar críticamente y explicar textos, eligiendo la metodología filológica específica en función del público potencial al que se dirigen.

Ser capaces de aplicar en entornos profesionales los conocimientos y destrezas adquiridos, y de analizar el conjunto de variables que intervienen en el cruce entre teoría y práctica, captando conflictos y negociando soluciones, en el marco del diálogo y de la defensa de derechos y obligaciones, con criterios deontológicos y laborales.

Ser capaces de debatir las ideas de diferentes teorías en el ámbito de la Filología Hispánica y analizar críticamente sus aportaciones, con el fin de contextualizar sus logros y contrastarlos con el saber adquirido.

Ser capaces de desarrollar la docencia e investigación en materias de Filología Hispánica.

Ser capaces de desempeñar un trabajo en equipo, fomentando las relaciones interpersonales, el diálogo, el respeto al otro y la no discriminación, ni lingüística ni social.

Ser capaces de elaborar un proyecto en el ámbito de estudio del máster y presentar sus resultados, mediante un discurso elaborado y coherente.



Ser capaces de emplear los recursos institucionales, los grandes instrumentos científicos, las técnicas, las bases de datos y bibliotecas, la bibliografía, las revistas especializadas y los nuevos recursos proporcionados por las TIC en el ámbito de estudio.

Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios, desde una perspectiva de género.

Ser capaces de leer críticamente textos analizándolos y explicándolos en relación a las claves del debate cultural de la época histórica en que dichos textos se inscriben.

Ser capaces de realizar una lectura crítica, analítica y competente de todo tipo de textos filológicos hispánicos, en función de un método de análisis adecuado a los mismos, por el que sea posible extraer todas sus implicaciones, tanto de forma como de contenido.

Ser capaces de reconocer los métodos de análisis y técnicas de investigación propios del área de Filología Hispánica, así como su inserción en la tradición histórica y su institucionalización académica, familiarizándose con los distintos programas, proyectos, líneas y equipos de investigación operativos en el presente máster, para llevar a cabo una investigación específica en su marco.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El español de los cibermedios

Aportaciones y asesoramiento desde la lingüística. Géneros y tipología textual propios de la comunicación digital: redes sociales, correo electrónico, mensajería instantánea, wasap, chat, etc. Metodología de investigación propia de los discursos digitales.

2. Recursos pragmlingüísticos de los discursos digitales

Recursos empleados y estrategias de interacción en los cibermedios. Estrategias lingüísticas, pragmáticas y retóricas en los discursos digitales. Uso de neologismos y su propagación a través de los cibermedios.

3. Análisis de sentimientos y discursos digitales

(Des)cortesía y discurso incendiario en los discursos digitales. Análisis de sentimientos y marcas ideológicas, eufemismos y manipulación lingüística.



4. Género lingüístico y lenguaje no sexista

Análisis del género lingüístico y tratamiento no discriminatorio en cibermedios y otros entornos discursivos propios de los discursos digitales.

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes resultados de aprendizaje:

Ser capaces de investigar e impartir la docencia correspondiente en los ámbitos relacionados con la variación diafásica y sus aplicaciones, como es el español con un fin específico, el asesoramiento lingüístico en los cibermedios y el análisis crítico del discurso que en ellos se produce.

Dominar los procesos básicos en el análisis lingüístico de textos y discursos digitales. Adquirir práctica en el análisis de textos propios de entornos digitales y desarrollar las estrategias más eficaces de comunicación en ellos.

Emplear los recursos institucionales, los grandes instrumentos científicos, las técnicas, las bases de datos y bibliotecas, la bibliografía, las revistas especializadas y los nuevos recursos proporcionados por las TIC en el ámbito de estudio de la lingüística hispánica en el marco del análisis del discurso digital, tanto de una manera guiada como autónoma.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios relacionados con los medios de comunicación o los géneros digitales, entre otros.

Ser capaces de debatir las ideas de diferentes teorías lingüísticas conectadas con la Terminología, entre otros, y analizar críticamente sus aportaciones con el fin de contextualizar sus logros y contrastarlos con el saber adquirido.

Dominar los procesos básicos en el análisis lingüístico de textos y discursos digitales. Adquirir práctica en el análisis de textos periodísticos y desarrollar las estrategias más eficaces de comunicación en los medios de comunicación.



VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	20,00
Total horas	20,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	3,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	52,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	55,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral (exposición de contenidos a partir de desarrollos teóricos) con diferentes recursos (textos, audiovisuales, etc.).

Clases prácticas participativas (ejercicios, exposiciones, debates, test, etc.), realizadas en grupo y/o de forma individual.

Usos de procedimientos y estrategias deductivos en la aplicación del conocimiento adquirido: detección y resolución de problemas, actividades de forma individual o en grupo (ejercicios, lectura y comentario crítico de diferentes textos, realización de trabajos escritos y/o exposición oral de los resultados, etc.) a partir de la exposición previa de contenidos.

Usos de procedimientos y estrategias inductivos en la aplicación del conocimiento adquirido: detección y resolución de problemas, actividades de forma individual o en grupo (ejercicios, lectura y comentario crítico de diferentes textos, realización de trabajos escritos y/o exposición oral de los resultados, etc.) a partir de directrices básicas para formular un desarrollo teórico posterior.

EVALUACIÓN

Valoración de la participación activa en el aula y/o en las tutorías (ejercicios, lecturas, actividades, debates,



exposiciones, etc.). 20 %. Hasta 2 puntos. Actividades no recuperables en segunda convocatoria.

Valoración de los trabajos escritos, ensayos, ejercicios prácticos, tareas, cuestionarios, etc., en horas no presenciales, que demuestren las competencias adquiridas. 80 %. Hasta 8 puntos.

Tanto en las pruebas como en las actividades se exigirá corrección ortográfica, gramatical y léxica. Cada incorrección comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso.

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros), excepto si su utilización forma parte de los contenidos de la asignatura y está autorizada por el profesorado que la imparte.

La evaluación y el sistema general de calificaciones seguirán la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consejo de Gobierno el 30/5/2017-ACGUV108/2017.

BIBLIOGRAFÍA

Bàsica

FUENTES RODRÍGUEZ, C. (2013): «Los comentarios en la prensa digital». In: C. Fuentes Rodríguez (ed.). *Imagen social y medios de comunicación* (pp.199-247). Madrid: Arco Libros.

HERRING, S. C., STEIN, D., & VIRTANEN, T. (eds.) (2013): *Handbook of pragmatics of computer-mediated communication*. Berlin: Mouton.

MANCERA RUEDA, A. (2011): *¿Cómo se habla en los cibermedios? El español coloquial en el periodismo digital*. Bern: Peter Lang.

MANCERA RUEDA, A. & PANO ALAMÁN, A. (2013a): *El discurso político en Twitter*. Barcelona: Anthropos.

MANCERA RUEDA, A. & PANO ALAMÁN, A. (2013b): *El español coloquial en las redes sociales*. Madrid: Arco/Libros.

MANCERA RUEDA, A. & PANO ALAMÁN, A. (2014): «Las redes sociales como corpus de estudio para el Análisis del discurso mediado por ordenador». In: S. López Poza & N. Pena



Sueiro (eds.), *Humanidades digitales: desafíos, logros y perspectivas de futuro* (pp. 305-315), Janus. Anejo 1.

THURLOW, C. & MROCZEK, K. (eds.) (2011): *Digital Discourse: Language in the New Media*. New York: Oxford University Press.

XIE, C., YUS, F. & HABERLAND, H. (eds.) (2019): *Internet pragmatics: Theory and practice*. Amsterdam: John Benjamins.

YUS, F. (2003): «La lengua de los medios en la red y su interpretación». In: *Manual de redacción ciberperiodística*. Eds. J. Díaz Noci and R. Salaverría. Barcelona: Ariel, 309-352.

YUS, F. (2010): *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel

YUS, F. (2015): «Web-mediated communication». In: *International Encyclopedia of Language and Social Interaction*. Volume 3, pp. 1550-1555. Ed. K. Tracy. Wiley-Blackwell.

YUS, F. (2018): «The interface between pragmatics and Internet-mediated communication: Applications, extensions and adjustments». In: *Pragmatics and its Interfaces*. Eds. C. Ilie and N. Norrick. Amsterdam: John Benjamins, 267-290.

Complementària

CALERO, M. L.; LLITERAS, M. y SASTRE; M. A. (2003): *Lengua y discurso sexista*. Valladolid: Junta de Castilla y León.

GÓMEZ SÁNCHEZ, M.^a E. (2001): «Eufemismos en citas textuales: un caso de cortesía política y redacción periodística desde un enfoque pragmático», *Español Actual*, 75, pp. 81-90.

GÓMEZ SÁNCHEZ, M.^a E. (2003): «Expresiones eufemísticas en los textos informativos: normas y prácticas», *Interlingüística*, 14, pp. 473-480.

GÓMEZ SÁNCHEZ, M.^a E. (2005): «Los sustitutos eufemísticos y la claridad del texto informativo», *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 11, 00. 309-327.

Se indicarán más referencias al inicio de curso. / S'indicaran més referències a l'inici de curs. / More references will be indicated at the beginning of the course.