

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 46762
Nom: Anàlisi lingüística del discurs digital
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 3
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2267 - M.U. Estudis Hispànics Avançats: Aplicacions i Investigació	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2267 - M.U. Estudis Hispànics Avançats: Aplicacions i Investigació	Anàlisi lingüístico del discurs digital	OPTATIVA

COORDINACIÓ

GONZALEZ GARCIA MARIA VIRGINIA

RESUM

En el pla d'estudis del Títol de Màster, aquesta assignatura s'integra en l'itinerari I (Llengua Espanyola) i en el III (Formació Hispànica).

Aquesta assignatura proposa el coneixement de les bases teòriques i pràctiques per a l'anàlisi de la llengua espanyola en els discursos digitals i en la comunicació mediada per ordinador, amb especial atenció als nous entorns de comunicació: l'espanyol en els cibermitjans; aportacions i assessorament des de la lingüística; gèneres i tipologia textual propis de la comunicació digital: xarxes socials, correu electrònic, missatgeria instantània, whatsapp, xat, etc.; recursos emprats i estratègies d'interacció; ús de neologismes i la seua propagació a través dels cibermitjans; anàlisi de marques ideològiques, eufemismes i manipulació lingüística; estratègies lingüístiques, pragmàtiques i retòriques en els discursos digitals; (des)cortesia en els discursos digitals; anàlisi del gènere lingüístic i tractament no discriminatori en cibermitjans i altres entorns discursius propis dels discursos digitals.

Tal com es detalla en el volum de treball, les classes teòriques es complementen amb classes pràctiques. A aquestes activitats formatives de caràcter presencial s'afegix la participació en conferències i seminaris organitzats pel Departament de Filologia Espanyola.



En aquesta assignatura s'atén especialment els següents ODS: ODS4, ODS5, ODS10 i ODS16.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Ser capaços d'adquirir i transmetre coneixements avançats sobre els grans corrents dels estudis filològics hispànics, a partir de textos representatius, tenint en compte la perspectiva de gènere.

Ser capaços d'adquirir i transmetre coneixements sobre les èpoques, els moviments, els corrents de pensament, els temes i els problemes propis de l'àmbit de la filologia hispànica.

Ser capaços d'analitzar críticament i d'explicar textos, elegint la metodologia filològica específica en funció del públic potencial a què s'adrecen

Ser capaços d'aplicar en entorns professionals els coneixements i destreses adquirits, i d'analitzar el conjunt de variables que intervenen en l'encreuament entre teoria i pràctica, captant conflictes i negociant solucions, en el marc del diàleg i de la defensa de drets i obligacions, amb criteris deontològics i laborals.

Ser capaços d'elaborar un projecte en l'àmbit d'estudi del màster i presentar els seus resultats, per mitjà d'un discurs elaborat i coherent.

Ser capaços d'emprar els recursos institucionals, els grans instruments científics, les tècniques, les bases de dades i biblioteques, la bibliografia, les revistes especialitzades i els nous recursos proporcionats per les TIC en l'àmbit d'estudi.



Ser capaços d'exercir un treball en equip, fomentant les relacions interpersonals, el diàleg, el respecte a l'altre i la no discriminació, ni lingüística ni social.

Ser capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis, des d'una perspectiva de gènere.

Ser capaços de debatre les idees de diferents teories en l'àmbit de la filologia hispànica i analitzar críticament les seues aportacions, amb la finalitat de contextualitzar els seus assoliments i contrastar-los amb els coneixements adquirits

Ser capaços de desenvolupar la docència i la investigació en matèries de filologia hispànica

Ser capaços de llegir críticament textos i d'analitzar-los i explicar-los pel que fa a les claus del debat cultural de l'època històrica en què aquests textos s'inscriuen.

Ser capaços de realitzar una lectura crítica, analítica i competent de tota mena de textos filològics hispànics, en funció d'un mètode d'anàlisi adequada a aquests, mitjançant el qual siga possible extraure totes les seues implicacions, tant de forma com de contingut

Ser capaços de reconèixer els mètodes d'anàlisi i les tècniques d'investigació propis de la filologia hispànica, així com la seua inserció en la tradició històrica i la seua institucionalització acadèmica, familiaritzant-se amb els diferents programes, projectes, línies i equips d'investigació operatius en aquest màster, per dur a terme una investigació específica en el seu marc.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. L'espanyol dels cibermitjans

Aportacions i assessorament des de la lingüística. Gèneres i tipologia textual propis de la comunicació digital: xarxes socials, correu electrònic, missatgeria instantània, whatsapp, xat, etc. Metodologia d'investigació pròpia dels discursos digitals.

2. Recursos pragmlingüístics dels discursos digitals

Recursos emprats i estratègies d'interacció en els cibermitjans. Estratègies lingüístiques, pragmàtiques i retòriques en els discursos digitals. Ús de neologismes i la seua propagació a través dels cibermitjans.



3. Anàlisi de sentiments i discurs digital

(Des)cortesia i discurs incendiari en els discursos digitals. Anàlisi de sentiments i marques ideològiques, eufemismes i manipulació lingüística.

4. Gènere lingüístic i llenguatge no sexista

Anàlisi del gènere lingüístic i tractament no discriminatori en cibermitjans i altres entorns discursius propis dels discursos digitals

Aquests continguts es reflectiran en els següents resultats d'aprenentatge:

Ser capaços d'investigar i impartir la docència corresponent en els àmbits relacionats amb la variació diafàsica i les seues aplicacions, com és l'espanyol amb una finalitat específica, l'assessorament lingüístic en els cibermitjans i l'anàlisi crítica del discurs que en ells es produeix.

Dominar els processos bàsics en l'anàlisi lingüística de textos i discursos digitals. Adquirir pràctica en l'anàlisi de textos propis d'entorns digitals i desenvolupar les estratègies més eficaces de comunicació en ells.

Emprar els recursos institucionals, els grans instruments científics, les tècniques, les bases de dades i biblioteques, la bibliografia, les revistes especialitzades i els nous recursos proporcionats per les TIC en l'àmbit d'estudi de la lingüística hispànica en el marc de l'anàlisi del discurs digital, tant d'una manera guiada com autònoma.

Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis relacionats amb els mitjans de comunicació o els gèneres digitals, entre altres.

Ser capaços de debatre les idees de diferents teories lingüístiques connectades amb la Terminologia, entre altres, i analitzar críticament les seues aportacions amb la finalitat de contextualitzar els seus èxits i contrastar-los amb el saber adquirit.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

**ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria-Pràctiques	20,00
Total hores	20,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	3,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	52,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	55,00

METODOLOGIA DOCENT

Lliçó magistral (exposició de continguts a partir de desenvolupaments teòrics) amb diferents recursos (texts, audiovisuals, etc.).

Classes pràctiques participatives (exercicis, exposicions, debats, tests, etc.), realitzades en grup i/o de forma individual.

Ús de procediments i estratègies deductius en l'aplicació del coneixement adquirit: detecció i resolució de problemes, activitats de forma individual o en grup (exercicis, lectura i comentari crític de diferents texts, realització de treballs escrits i/o exposició oral dels resultats, etc.) a partir de l'exposició prèvia de continguts.

Ús de procediments i estratègies inductius en l'aplicació del coneixement adquirit: detecció i resolució de problemes, activitats de forma individual o en grup (exercicis, lectura i comentari crític de diferents texts, realització de treballs escrits i/o exposició oral dels resultats, etc.) a partir de directrius bàsiques per a formular un desenvolupament teòric posterior.

AVALUACIÓ

Valoració de la participació activa a l'aula i/o en les tutories (exercicis, lectures, activitats, debats, exposicions, etc.). 20 %. Fins a 2 punts. Activitats no recuperables en segona convocatòria.

Valoració dels treballs escrits, assajos, exercicis pràctics, tasques, qüestionaris, etc., en hores no presencials, que demostrin les competències adquirides. 80 %. Fins a 8 punts.

Tant en les proves com en les activitats, s'exigirà correcció ortogràfica, gramatical i lèxica. Cada incorrecció comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar a suposar un suspens.



L'honestat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faci ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si la seua utilització forma part dels continguts de l'assignatura i està autoritzada pel professorat que la imparteix.

L'avaluació i el sistema general de qualificacions seguiran la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern el 30/5/2017-ACGUV108/2017.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica

FUENTES RODRÍGUEZ, C. (2013): «Los comentarios en la prensa digital». In: C. Fuentes Rodríguez (ed.). *Imagen social y medios de comunicación* (pp.199-247). Madrid: Arco Libros.

HERRING, S. C., STEIN, D., & VIRTANEN, T. (eds.) (2013): *Handbook of pragmatics of computer-mediated communication*. Berlin: Mouton.

MANCERA RUEDA, A. (2011): *¿Cómo se habla en los cybermedios? El español coloquial en el periodismo digital*. Bern: Peter Lang.

MANCERA RUEDA, A. & PANO ALAMÁN, A. (2013a): *El discurso político en Twitter*. Barcelona: Anthropos.

MANCERA RUEDA, A. & PANO ALAMÁN, A. (2013b): *El español coloquial en las redes sociales*. Madrid: Arco/Libros.

MANCERA RUEDA, A. & PANO ALAMÁN, A. (2014): «Las redes sociales como corpus de estudio para el Análisis del discurso mediado por ordenador». In: S. López Poza & N. Pena Sueiro (eds.), *Humanidades digitales: desafíos, logros y perspectivas de futuro* (pp. 305-315), Janus. Anejo 1.

THURLOW, C. & MROCZEK, K. (eds.) (2011): *Digital Discourse: Language in the New Media*. New York: Oxford University Press.



XIE, C., YUS, F. & HABERLAND, H. (eds.) (2019): *Internet pragmatics: Theory and practice*. Amsterdam: John Benjamins.

YUS, F. (2003): «La lengua de los medios en la red y su interpretación». In: *Manual de redacción ciberperiodística*. Eds. J. Díaz Noci and R. Salaverría. Barcelona: Ariel, 309-352.

YUS, F. (2010): *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel

YUS, F. (2015): «Web-mediated communication». In: *International Encyclopedia of Language and Social Interaction*. Volume 3, pp. 1550-1555. Ed. K. Tracy. Wiley-Blackwell.

YUS, F. (2018): «The interface between pragmatics and Internet-mediated communication: Applications, extensions and adjustments». In: *Pragmatics and its Interfaces*. Eds. C. Ilie and N. Norrick. Amsterdam: John Benjamins, 267-290.

Complementària

CALERO, M. L.; LLITERAS, M. y SASTRE; M. A. (2003): *Lengua y discurso sexista*. Valladolid: Junta de Castilla y León.

GÓMEZ SÁNCHEZ, M.^a E. (2001): «Eufemismos en citas textuales: un caso de cortesía política y redacción periodística desde un enfoque pragmático», *Español Actual*, 75, pp. 81-90.

GÓMEZ SÁNCHEZ, M.^a E. (2003): «Expresiones eufemísticas en los textos informativos: normas y prácticas», *Interlingüística*, 14, pp. 473-480.

GÓMEZ SÁNCHEZ, M.^a E. (2005): «Los sustitutos eufemísticos y la claridad del texto informativo», *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 11, 00. 309-327.

Se indicarán más referencias al inicio de curso. / S'indicaran més referències a l'inici de curs. / More references will be indicated at the beginning of the course.