

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 46781
Nombre: Planificación global de negocios
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 5
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2268 - Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales (IMBA)	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre, Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2268 - Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales (IMBA)	Planificación global de negocios	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

PLA BARBER JOSE

RESUMEN

El módulo se sustenta en la estrategia internacional como marco para su desarrollo y evaluación. Se enfatiza en la integración requerida para la gestión de una organización que opera en múltiples mercados geográficos, y en los aspectos relativos a la implementación de planes de negocio internacionales. Específicamente, el módulo persigue:

- (1) Equipar a los estudiantes con herramientas diseñadas para permitirles una aproximación práctica e integradora del proceso de toma de decisiones dentro de una empresa internacional;
- (2) Proveer a los estudiantes de la oportunidad para sintetizar la información proveniente de las diferentes áreas de una empresa internacional, y llegar a un balance adecuado de decisiones factibles a nivel de funciones, procesos y mercados geográficos;
- (3) Permitir a los estudiantes evaluar la implementación de decisiones en un contexto internacional.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Los estudiantes habrán completado una licenciatura o grado que le haya dotado de competencias en la gestión empresarial.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Desarrollar un plan de negocio internacional.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El entorno global
2. Globalización, ética y responsabilidad social
3. Dirección estratégica en el contexto global
4. Teorías de la empresa multinacional
5. Selección de mercados
6. Modalidades de entrada y proceso de internacionalización



7. Empresas "Born global"

8. Estructuras internacionales

9. Centralización, formalización, socialización

10. Output control versus control directo del comportamiento

11. Enfoques estratégicos de competencia internacional: global, multidoméstica, transnacional.

12. Gestión de la filial y roles de filiales

13. Transferencia de conocimiento e innovación en la empresa multinacional

14. El papel del directivo internacional

15. Expatriados versus directivos locales

16. Modelos de diferencias culturales

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES



Actividad	Horas
Tutorías	10,00
Teoría	15,00
Prácticas en aula	20,00
Total horas	45,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	50,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	80,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Las clases serán dirigidas como talleres, con la expectativa de que un alto grado de participación por parte del estudiante incrementará su aprendizaje. Los talleres combinarán actividades de los estudiantes en grupo con fases cortas de lecciones impartidas por parte del profesor para resaltar aspectos clave o para aclarar dudas. Las actividades en grupo variarán en su naturaleza, pero todas ellas estarán dirigidas al desarrollo del principal resultado del curso: la elaboración de un plan de negocios internacional, y por tanto harán hincapié en la integración e implementación de todos los contenidos bajo ese contexto.

Se fomentará la reflexión de los estudiantes sobre su propio desempeño y sobre su contribución a la experiencia general de aprendizaje.

Las sesiones de clase serán complementadas con el uso de tecnologías de comunicación disponibles para fomentar el aprendizaje más allá de las aulas. También, el estudiante recibirá apoyo por parte del profesor a través de tutorías.

EVALUACIÓN

SE1 – Pruebas de evaluación escritas y/u orales, que constarán de cuestiones teóricas, prácticas, o resolución de problemas.

SE2 – Participación en el aula en las actividades de discusión y resolución de casos o ejercicios, demostrando la implicación del estudiante.

SE3 – Presentación oral y/o escrita de actividades prácticas como casos de estudio, ejercicios o cuestiones, desarrolladas de forma individual y/o en equipo.



Notendizajes
Descripción
evaluados

Participación
individual
Trabajo
en 2,3,4
Casas
de
estudio

Informe
final
Desarrollo
individual

Examen
50%

BIBLIOGRAFÍA

- Pla Barber, J., Pallás-Rocafull, A., Botella, A., & Villar, C. (2025): Global Value Chains and Competitiveness: How Manufacturers Build Resilience Against Global Disruptions. Editorial Palgrave (pendiente publicación). Benito, G., Pla-Barber, J. & Villar, C. (2022): A business model taxonomy for international SMEs in traditional manufacturing industries. In Innovation and Internationalization of Small and Medium Enterprises: A Crossroads Perspective. (Eds. Enjolras, M., Camargo, M. & Schmitt, C.). Ed. Peter Lang Pla-Barber, J., Villar, C., & Narula, R. (2021). Governance of global value chains after the Covid-19 pandemic: A new wave of regionalization? BRQ Business Research Quarterly, 24(3), 204-213. Pla-Barber, J., Villar, C., Mesa Callejas, R. J., & Botella Andreu, A. (2024). FDI spillovers on Colombian Multilatinas: Upgrading capabilities through indirect ties and humbleness. BRQ Business Research Quarterly, 23409444241262793. Pallás-Rocafull, A., Pla-Barber, J., Villar, C., & Hervás-Oliver, J. L. (2024). Enhancing firm resilience: how the Valencian textile cluster responded to COVID-19-induced GVC disruptions. European Planning Studies, 32(4), 863-881.