FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 46781
Nom: Planificació global de negocis
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 5
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Periode
2268 - Máster Universitari en Gestió de Negocis Internacionals (IMBA)	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre, Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2268 - Máster Universitari en Gestió de Negocis Internacionals (IMBA)	Planificació global de negocis	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

PLA BARBER JOSE

RESUM

El mòdul es sustenta en l'estratègia internacional com a marc per al seu desenvolupament i avaluació. S'emfatitza en la integració requerida per a la gestió d'una organització que opera en múltiples mercats geogràfics, i en els aspectes relatius a la implementació de plans de negoci internacionals. Específicament, el mòdul persegueix:
(1) Equipar als estudiants amb eines dissenyades per permetre'ls una aproximació pràctica i integradora de el procés de presa de decisions dins d'una empresa internacional;
(2) Proveir als estudiants de l'oportunitat per a sintetitzar la informació provinent de les diferents àrees d'una empresa internacional, i arribar a un balanç adequat de decisions factibles a nivell de funcions, processos i mercats geogràfics;
(3) Permetre als estudiants avaluar la implementació de decisions en un context internacional.
sions en un context internacional.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Els estudiants hauran completat una llicenciatura o un grau que l'hagi dotat de competències en la gestió empresarial.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2268 - Máster Universitari en Gestió de Negocis Internacionals (IMBA)

Conéixer els enfocaments teòrics i ferramentes necessàries per a la planificació i presa de decisions en negocis internacionals.

Conéixer i avaluar distintes aproximacions conceptuals i saber utilitzar amb destresa mètodes, tècniques i ferramentes en el context empresarial global.

Conéixer la complexitat de la gestió internacional dels negocis i comprendre els factors clau de l'èxit dels projectes internacionals.

Desenvolupar un pla de negoci internacional.

Posseir i comprendre coneixements que aporten una base o una oportunitat per a ser originals en el desenrotllament i/o aplicació d'idees, sovint en un context d'investigació.

Posseir les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'un mode que haurà de ser en gran manera autodirigit o autònom.

Saber aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Saber comunicar les seues conclusions (i els coneixements i raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'un mode clar i sense ambigüitats

Ser capaç d'identificar i analitzar informació complexa i amb incertesa.

Ser capaç de prendre decisions en situacions de complexitat internacional i valorar les seues conseqüències.

Ser capaç de treballar en equips de manera eficaç i en situacions de diversitat i multiculturalitat.

Ser capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	10,00
Teoria	15,00
Pràctiques a l'aula	20,00
Total hores	**45,00**

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	50,00
Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	**80,00**

METODOLOGIA DOCENT

Les classes seran dirigides com tallers, amb l'expectativa que un alt grau de participació per part de l'estudiant incrementarà el seu aprenentatge. Els tallers combinaran activitats dels estudiants en grup amb fases curtes de lliçons impartides per part de professor per ressaltar aspectes clau o per aclarir dubtes. Les activitats en grup variaran en la seva naturalesa, però totes elles estaran dirigides a el desenvolupament de l'principal resultat de el curs: l'elaboració d'un pla de negocis internacional, i per tant posaran èmfasi en la integració i implementació de tots els continguts sota aquest context.
Es fomentarà la reflexió dels estudiants sobre el seu propi acompliment i sobre la seva contribució a l'experiència general d'aprenentatge.
Les sessions de classe seran complementades amb l'ús de tecnologies de comunicació disponibles per fomentar l'aprenentatge més enllà de les aules. També, l'estudiant rebrà suport per part de professor a través de tutories.
essor a través de tutories.

AVALUACIÓ

SE1 - Proves d'avaluació escrites i / o orals, que constaran de qüestions teòriques, pràctiques, o resolució de problemes.
SE2 - Participació a l'aula en les activitats de discussió i resolució de casos o exercicis, demostrant la implicació de l'estudiant.
ES3 - Presentació oral i / o escrita d'activitats pràctiques com a casos d'estudi, exercicis o qüestions, desenvolupades de forma individual i / o en equip.

Avaluació	Descripció	Nota máxima	Resutats avaluats
Treball a classe	Treballs individuals Casos d'estudi	10% 20%	1,2,3,4
Resultat individual	Informe final individual	20%	

	Exam	50%	1,2,3,4

BIBLIOGRAFIA

- Pla Barber, J., Pallás-Rocafull, A., Botella, A., & Villar, C. (2025): Global Value Chains and Competitiveness: How Manufacturers Build Resilience Against Global Disruptions. Editorial Palgrave (pendiente publicación). Benito, G., Pla-Barber, J. & Villar, C. (2022): A business model taxonomy for international SMEs in traditional manufacturing industries. In Innovation and Internationalization of Small and Medium Enterprises: A Crossroads Perspective. (Eds. Enjolras, M., Camargo, M. & Schmitt. C.). Ed. Peter Lang Pla-Barber, J., Villar, C., & Narula, R. (2021). Governance of global value chains after the Covid-19 pandemic: A new wave of regionalization? BRQ Business Research Quarterly, 24(3), 204-213. Pla-Barber, J., Villar, C., Mesa Callejas, R. J., & Botella Andreu, A. (2024). FDI spillovers on Colombian Multilatinas: Upgrading capabilities through indirect ties and humbleness. BRQ Business Research Quarterly, 23409444241262793. Pallás-Rocafull, A., Pla-Barber, J., Villar, C., & Hervás-Oliver, J. L. (2024). Enhancing firm resilience: how the Valencian textile cluster responded to COVID-19-induced GVC disruptions. European Planning Studies, 32(4), 863-881.