

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 46785
Nombre: Finanzas internacionales
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 5
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2268 - Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales (IMBA)	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre, Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2268 - Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales (IMBA)	Finanzas internacionales	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

BEL OMS INMACULADA

RESUMEN

Este curso introduce al estudiante en las finanzas internacionales. La tecnología ha hecho el mundo más pequeño y todas las empresas tienen acceso relativamente fácil a los clientes de todo el mundo. Este entorno crea oportunidades y riesgos para las empresas. En esta clase, examinamos los riesgos adicionales que se enfrentan las empresas en un negocio internacional y cómo tomar decisiones óptimas en este entorno. Los riesgos internacionales incluyen el riesgo de tipos de cambio, el riesgo político y el riesgo cultural. Durante la clase aprenderemos métodos y herramientas que utilizan las empresas para mitigar estos riesgos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS



Los estudiantes habrán completado una licenciatura o grado que les haya dotado de competencias en la gestión empresarial y conocimientos básicos de finanzas.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Comprender el proceso de creación de valor en negocios internacionales interpretando la información financiera y gestionando el riesgo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Conceptos básicos de Finanzas Corporativas

Ratios financieros
Análisis de inversiones

2. Valoración de inversiones en empresas multinacionales

Complejidades de valoración de proyectos internacionales
Proyecto internacional versus proyecto matriz

3. Mercado de divisas

Tipos de cambio
Diferentes cotizaciones
Tipos de cambio contado, a plazo y swap

4. Relaciones internacionales de paridad

Paridad del Poder Adquisitivo y la Ley de un único precio
Relación entre los tipos de interés y los tipos de cambio
Paridad de tipos de interés
Tipos de cambio a plazo como un predictor insesgado del tipo contado en el futuro
Precios, tipos de interés y tipos de cambio en equilibrio

5. Derivados en moneda extranjera

Futuros en moneda extranjera
Opciones sobre divisas



6. Riesgo de transacción

Gestión de riesgo de transacción

7. Riesgo operativo

Gestión del riesgo operativo o económico

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	12,00
Teoría	23,00
Prácticas en aula	10,00
Total horas	45,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	40,00
Estudio y trabajo autónomo	40,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	80,00

METODOLOGÍA DOCENTE

En la clase:

- Conferencias magistrales, donde se discuten y explican teorías, modelos y técnicas.
- Seminarios, donde los estudiantes discutirán casos y realizarán ejercicios (Mini test)
- Conferencias invitadas

Aprendizaje autogestionado:

- Módulos de aprendizaje que incluyen ejercicios del contenido del curso en línea.



- El material de aprendizaje relevante se estudia individualmente y en grupos.
- Los estudios de caso se discuten en grupos.
- El proyecto grupal se realiza fuera de clase.
- Se espera que los estudiantes pasen tiempo fuera de clase revisando los materiales.
- Se espera que los estudiantes pasen aproximadamente dos horas cada semana fuera del horario de clase revisando el material por cada hora de clase. Por ejemplo, si la clase se reúne durante dos horas a la semana, el estudiante debe dedicar 4 horas fuera del horario de clase preparándose para la clase.

Presentaciones de pares

- Se presentan en clase estudios de casos y proyectos grupales.

EVALUACIÓN

Proyecto I: - Análisis de Estados Financieros Corporativos

Este proyecto implica un análisis de los estados financieros (ratio) de la empresa de su elección. Presentar antecedentes sobre las fortalezas y debilidades de esta empresa. Examine su situación financiera desde los aspectos de liquidez, gestión de activos, riesgo financiero y rentabilidad utilizando datos de los estados financieros de los últimos 3 años. Además, examine sus ratios de mercado. ¿Considera exitosa la gestión? Proporcione un punto de referencia para su análisis comparando sus índices con los de un competidor cercano.

Proyecto II- Análisis de Presupuesto de Capital Multinacional

Estudiaremos el caso de Harvard Business Scholl ¿Groupe Ariel S. A.: Parity Conditions and Cross Border Valuation¿ para discutir las decisiones de inversión empresarial de las corporaciones multinacionales. El caso examina la decisión de la filial mexicana del Groupe Ariel de comprar e instalar equipos que ahorran costes. Discutiremos cómo la sede central en Mullhouse, Francia, toma la decisión utilizando el criterio del Valor Actual Neto (VAN). Este caso puede ser reemplazado con un test

Ambos son proyectos grupales.

El examen final consistirá en preguntas de opción múltiple, así como ensayos/problemas cortos y estará diseñado para cubrir el contenido completo del curso.

La evaluación puede incluir, entre otros, los siguientes métodos: estudio de caso, informe y presentación grupal.



Universidad	Forma de evaluación	Resultados de aprendizaje
Universitat de València (ES)	§ 10% Cuestionario § 25% Proyecto 1 § 25% Proyecto 2 § 40% Examen Final	§ 1 §

BIBLIOGRAFÍA

- Eiteman D., Stonehill A. and Muffet M., 2023 Multinational Business Finance Pearson, 16th ed. Eiteman D., Stonehill A. and Muffet M., 2023 Fundamentals of Multinational Business Finance, Pearson, 7th ed. Eun, C.; Resnick, B. and Chuluun, T., 2024, International Finance, McGraw-Hill, 10th ed. Shapiro, A.C., 2019, Multinational Financial Management, Wiley, 11th ed. Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., 2022, Corporate Finance, McGraw-Hill, 13th ed.