

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 46792**Nom:** Treball Fi de Màster**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 30**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2268 - Máster Universitari en Gestió de Negocis Internacionals (IMBA)	Facultat d'Economia	2	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2268 - Máster Universitari en Gestió de Negocis Internacionals (IMBA)	Treball Fi de Màster	PROJECTE FI DE MÀSTER

COORDINACIÓ

ANDREU SIMO MARIA LUISA

PEREZ CABAÑERO CARMEN

RESUM

El projecte és un treball independent ampliat sobre un tema que compta amb l'aprovació dels representants del programa iMBA1. El tema pot ser proposat per l'estudiant o l'equip del curs (durant seminaris, sessions, etc.) però en tots els casos s'ha de basar en els coneixements, habilitats i tècniques dels mòduls que cursa l'estudiant en l'especialitat de Màrqueting Internacional. Normalment, això implica una investigació en profunditat d'un aspecte particular d'un tema tractat pels mòduls impartits, o un aspecte relacionat no tractat formalment.

Els objectius del mòdul són:

- Oferir als estudiants l'experiència de dur a terme una recerca important a nivell de màster, que els permetrà aprofitar els coneixements i habilitats adquirits al llarg del programa IBSA, demostrant als possibles ocupadors les seves capacitats intel·lectuals i pràctiques;
- Capacitar als estudiants per integrar material de les diferents àrees d'estudi del programa IBSA tant generalistes com especialistes, centrant-se en un problema de recerca relacionat amb l'especialitat de Màrqueting Internacional.
- Proporcionar un focus per a la integració de l'aprenentatge a partir de fonts diverses i per a la determinació d'objectius personals d'aprenentatge i desenvolupament.
- Desenvolupar la pràctica de l'autoreflexió i anàlisi crítica i analítica sobre les habilitats, coneixements,



supòsits i valors associats a l'aprenentatge i la pràctica del participant.

- Desenvolupar les pràctiques de planificació del desenvolupament personal i desenvolupament professional continu.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Matèries cursades en el propi master

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a activitats complementàries	0,00
Seguiment i tutorització del treball fi de màster	0,00
Presentació i defensa del treball fi de màster	0,00
Total hores	0,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Desenrotllament autònom del treball fi de màster	0,00
Preparació de la memòria i de la presentació del treball de fi de màster	0,00
Total hores	0,00

METODOLOGIA DOCENT

El Treball de Fi de Màster es recolza, segons sigui necessari, amb una sèrie de conferències, seminaris i tallers, orientats a proporcionar una base per a la filosofia, la metodologia i els mètodes de la recerca.

En el mòdul d'Investigació de Màrqueting Internacional, els estudiants analitzen diferents metodologies de recerca, tant qualitatives com quantitatives, que poden donar suport i orientació a la recerca empírica realitzada en el seu Treball de Fi de Màster. A més, els estudiants rebran directrius de seminaris i reunions amb supervisors (tutorials individuals) sobre els següents temes:

- El procés d'elaboració del Treball de Fi de Màster



- Selecció del tema per al Treball de Fi de Màster
- Objectius del Treball de Fi de Màster
- Estructura del Treball de Fi de Màster
- Context teòric del Treball de Fi de Màster
- Mètodes d'investigació per al Treball de Fi de Màster
- Presentació dels resultats de la recerca i exposició oral del Treball de Fi de Màster

AVALUACIÓ

Avaluació

DIMENSIO	Items	PUNTS
Proposta de recerca	- Claredat i rellevància de la proposta (vegeu la plantilla per a la proposta)	10
Introducció i objectius	- Justificació de la importància del tema de la MT (interés econòmic/empresarial i gap d' investigació) - Claredat i rellevància dels objectius i metes de la MT - Claredat i rellevància de les preguntes i/o hipòtesis d' investigació	10
Estructura	- Seqüenciació lògica - Estil d'escriptura - Referències - Presentació	10
Revisió de la literatura	- Identificació de la teoria apropiada/adcuada - Literatura emprada	20



	- Valoració/revisió crítica - Independència de pensaments/idees	
Aplicació i mètode de recerca	- Rellevància de l'aplicació de la recerca o context d'estudi - Metodologia - Mètodes de recollida de dades	15
Analisi de dades	- Anàlisi de dades - Discussió	15
Conclusions	- Contribució a la pràctica de gestió, recomanacions - Conclusió	10
VIVA	- Qualitat de la presentació visual, habilitats orals, capacitat de síntesi del MT, capacitat de resposta a les preguntes formulades per la Comissió.	10
		Total 100 points

BIBLIOGRAFIA

- Kraus, S., Breier, M., Lim, W. M., Dabić, M., Kumar, S., Kanbach, D., ... & Ferreira, J. J. (2022).



Literature reviews as independent studies: guidelines for academic practice. Review of Managerial Science, 16(8), 2577-2595.

- Patriotta, G. (2017). Crafting papers for publication: Novelty and convention in academic writing. *Journal of Management Studies*, 54(5), 747-759.
- Paul, J., & Criado, A. R. (2020). The art of writing literature review: What do we know and what do we need to know?. *International business review*, 29(4), 101717.
- Biggam, J. (2011). *Succeeding with Your Master's Dissertation: A Step-by-Step Handbook*. Open University Press, McGraw Hill Education.
- Ridley, D. (2012). *The Literature Review: A Step-by-Step Guide for Students*. SAGE Publications. SAGE Study Skills Series
- Stanislav Ivanov (2023). The dark side of artificial intelligence in higher education, *The Service Industries Journal*, 43:15-16, 1055-1082, DOI: 10.1080/02642069.2023.2258799.