

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 46792  
**Nom:** Treball Fi de Màster  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 30  
**Curs acadèmic:** 2026-27

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2268 - Máster Universitari en Gestió de Negocis Internacionals (IMBA)	Facultat d'Economia	2	Segon quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2268 - Máster Universitari en Gestió de Negocis Internacionals (IMBA)	Treball Fi de Màster	PROJECTE FI DE MÀSTER

**COORDINACIÓ**

ANDREU SIMO MARIA LUISA

PEREZ CABAÑERO CARMEN

**RESUM**

El projecte és un treball independent ampliat sobre un tema que compta amb l'aprovació dels representants del programa iMBA1. El tema pot ser proposat per l'estudiant o l'equip del curs (durant seminaris, sessions, etc.) però en tots els casos s'ha de basar en els coneixements, habilitats i tècniques dels mòduls que cursa l'estudiant en l'especialitat de Màrqueting Internacional. Normalment, això implica una investigació en profunditat d'un aspecte particular d'un tema tractat pels mòduls impartits, o un aspecte relacionat no tractat formalment.

Els objectius del mòdul són:

- Oferir als estudiants l'experiència de dur a terme una recerca important a nivell de màster, que els permetrà aprofitar els coneixements i habilitats adquirits al llarg del programa IBSA, demostrant als possibles ocupadors les seves capacitats intel·lectuals i pràctiques;
- Capacitar als estudiants per integrar material de les diferents àrees d'estudi del programa IBSA tant generalistes com especialistes, centrant-se en un problema de recerca relacionat amb l'especialitat de Màrqueting Internacional.
- Proporcionar un focus per a la integració de l'aprenentatge a partir de fonts diverses i per a la determinació d'objectius personals d'aprenentatge i desenvolupament.
- Desenvolupar la pràctica de l'autoreflexió i anàlisi crítica i analítica sobre les habilitats, coneixements,



supòsits i valors associats a l'aprenentatge i la pràctica del participant.

- Desenvolupar les pràctiques de planificació del desenvolupament personal i desenvolupament professional continu.

personal i desenvolupament professional continu.

## CONEXIMENTS PREVIS

## RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

## ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Matèries cursades en el propi master

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a activitats complementàries	0,00
Seguiment i tutorització del treball fi de màster	0,00
Presentació i defensa del treball fi de màster	0,00
<b>Total hores</b>	<b>0,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Desenrotllament autònom del treball fi de màster	0,00
Preparació de la memòria i de la presentació del treball de fi de màster	0,00
<b>Total hores</b>	<b>0,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

El Treball de Fi de Màster es recolza, segons sigui necessari, amb una sèrie de conferències, seminaris i tallers, orientats a proporcionar una base per a la filosofia, la metodologia i els mètodes de la recerca.

En el mòdul d'Investigació de Màrqueting Internacional, els estudiants analitzen diferents metodologies de recerca, tant qualitatives com quantitatives, que poden donar suport i orientació a la recerca empírica realitzada en el seu Treball de Fi de Màster. A més, els estudiants rebran directrius de seminaris i reunions amb supervisors (tutorials individuals) sobre els següents temes:

- El procés d'elaboració del Treball de Fi de Màster



- Selecció del tema per al Treball de Fi de Màster
- Objectius del Treball de Fi de Màster
- Estructura del Treball de Fi de Màster
- Context teòric del Treball de Fi de Màster
- Mètodes d'investigació per al Treball de Fi de Màster
- Presentació dels resultats de la recerca i exposició oral del Treball de Fi de Màster

; oral del Treball de Fi de Màsterp>

## AVALUACIÓ

### Avaluació

DIMENSIO	Items	PUNTS
<b>Proposta de recerca</b>	- Claredat i rellevància de la proposta (vegeu la plantilla per a la proposta)	10
<b>Introducció i objectius</b>	- Justificació de la importància del tema de la MT (interés econòmic/empresarial i gap d' investigació) - Claredat i rellevància dels objectius i metes de la MT - Claredat i rellevància de les preguntes i/o hipòtesis d' investigació	10
<b>Estructura</b>	- Seqüenciació lògica  - Estil d'escriptura  - Referències  - Presentació	10
<b>Revisió de la literatura</b>	- Identificació de la teoria apropiada/adcuada	20



	<ul style="list-style-type: none"><li>Literatura emprada</li><li>Valoració/revisió crítica</li><li>Independència de pensaments/idees</li></ul>	
<b>Aplicació i mètode de recerca</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Rellevància de l'aplicació de la recerca o context d'estudi</li><li>Metodologia</li><li>Mètodes de recollida de dades</li></ul>	15
<b>Analisi de dades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Analisi de dades</li><li>Discussió</li></ul>	15
<b>Conclusions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Contribució a la pràctica de gestió, recomanacions</li><li>Conclusion</li></ul>	10
<b>VIVA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Qualitat de la presentació visual, habilitats orals, capacitat de síntesi del MT, capacitat de resposta a les preguntes formulades per la Comissió.</li></ul>	10
		Total 100 points

ss="TableParagraph">100 points

## BIBLIOGRAFIA



- Kraus, S., Breier, M., Lim, W. M., Dabić, M., Kumar, S., Kanbach, D., ... & Ferreira, J. J. (2022). Literature reviews as independent studies: guidelines for academic practice. *Review of Managerial Science*, 16(8), 2577-2595.
- Patriotta, G. (2017). Crafting papers for publication: Novelty and convention in academic writing. *Journal of Management Studies*, 54(5), 747-759.
- Paul, J., & Criado, A. R. (2020). The art of writing literature review: What do we know and what do we need to know?. *International business review*, 29(4), 101717.
- Biggam, J. (2011). *Succeeding with Your Master's Dissertation: A Step-by-Step Handbook*. Open University Press, McGraw Hill Education.
- Ridley, D. (2012). *The Literature Review: A Step-by-Step Guide for Students*. SAGE Publications. SAGE Study Skills Series
- Stanislav Ivanov (2023). The dark side of artificial intelligence in higher education, *The Service Industries Journal*, 43:15-16, 1055-1082, DOI: 10.1080/02642069.2023.2258799.