



## FITXA IDENTIFICATIVA

### DADES DE L'ASSIGNATURA

**Codi:** 46807  
**Nom:** Cultures en la Societat Digital  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 3  
**Curs acadèmic:** 2025-26

### TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Facultat de Ciències Socials	1	Segon quadrimestre

### MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Cultures en la societat digital	OBLIGATÒRIA

### COORDINACIÓ

## RESUM

Esta asignatura se divide en cuatro temas que tratan algunas de las cuestiones que están adquiriendo mayor relevancia en el ámbito de la cultura entendida de una forma amplia. Veremos el impacto de las tecnologías en las identidades colectivas, los sistemas de clasificación social y simbólica y las relaciones de poder en las interacciones sociales de las comunidades virtuales (tema 1); la huella sobre las ontologías de lo humano/no-humano de la tecnociencia y los nuevos imaginarios surgidos de la relación humano-máquina y su impacto sobre las nociones del cuerpo y la sexualidad (tema 2); se estudiarán los consumos culturales y las culturas de gusto en términos de diferenciación y desigualdad, y la generación de un nuevo eje de desigualdad, el digital divide, o la generación de un capital digital específico (tema 3); se abordará la transformación de la intermediación cultural y su concentración en grandes plataformas digitales, así como la mutación de la noción de autoría creativa con la digitalización y el desarrollo de la IA (tema 4).

## CONEIXEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ



No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

## ALTRES TIPUS DE REQUISITS

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Actuar amb autonomia en l'aprenentatge, prenent decisions fonamentades en diferents contextos, emetent judicis sobre la base de l'experimentació i l'anàlisi i transferint el coneixement a noves situacions.

Aplicar i integrar els coneixements teòrics i pràctics adquirits per a analitzar casos reals de l'economia digital, el treball, l'educació, la cultura o la governança en la societat digital.

Conèixer i comprendre, des del mateix àmbit de la titulació, les desigualtats per raó de sexe i gènere en la societat; integrar les diferents necessitats i preferències per raó de sexe i de gènere en el disseny de solucions i la resolució de problemes.

Demostrar una comprensió minuciosa i fonamentada dels aspectes teòrics i pràctics dels canvis de l'entorn laboral, cultural, comunicatiu i educatiu influenciats per la transformació digital.

Desenvolupar la capacitat per a treballar en equips multidisciplinaris i en entorns digitals, assumint la responsabilitat del seu propi desenvolupament professional i de la seua especialització en aquest camp d'estudi.

Integrar coneixements d'economia, dret, comunicació, cultura i sociologia per a abordar problemes interdisciplinaris en el context de la societat digital, i ser capaç de transmetre d'una manera clara i sense ambigüitats els resultats procedents de la investigació.

Proposar solucions creatives i innovadores a situacions o problemes complexos, propis de l'àmbit de coneixement, per a donar resposta a les diverses necessitats professionals i socials.

Saber comunicar-se de manera efectiva, tant oralment com per escrit, adaptant-se a les característiques de la situació i de l'audiència.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.



3.

4.

**VOLUM DE TREBALL (HORES)****ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	24,00
Pràctiques a l'aula	6,00
<b>Total hores</b>	<b>30,00</b>

**ACTIVITATS NO PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>0,00</b>

**METODOLOGIA DOCENT****AVALUACIÓ**

Examen (60%)

Elaboración de la práctica 1, tema 1-2 (20%)

Elaboración de la práctica 2, tema 2-3 (20%)

**BIBLIOGRAFIA**

- Ariño Villarroya, Antonio (2009). El movimiento open :La creación de un dominio público en la era digital. València: Universitat de València.
- Calderón Gómez, Daniel (2020). «The third digital divide and bourdieu: Bidirectional conversion of economic, cultural, and social capital to (and from) digital capital among young people in madrid», *New Media & Society*, , 1461444820933252.
- Cardon, D. (2019). Culture numérique. Paris: Les Presses de Sciences Po.
- Hesmondhalgh, David,



Osborne, Richard, Sun, Hyojung, y Barr, Kenny (2021). Music creators earnings in the digital era . Newport: Intellectual Property Office. Jordan, T. (2008). Hacking. digital media and technological determinism. Cambridge: Polity Press. Lévy, Pierre (2007). Cibercultura. la cultura de la sociedad digital. México: Anthropos. Miller, Vincent (2014). Understanding digital culture. London: Sage. Pecourt Gracia, Juan, y Rius-Ulldemolins, Joaquim (2018). «La digitalización del campo cultural y los intermediarios culturales: Una crítica social del utopismo digital», Revista Española De Investigaciones Sociológicas, 162, 73-90. Pizzi, Alejandro, Pecourt, Juan, y Rius-Ulldemolins, Joaquim (2023). «De la brecha digital al control de internet. usos, actitudes y participación digital en España», Revista Española De Sociología, 32(3), a178. Ragnedda, Massimo (2017). The third digital divide. A weberian approach to digital inequalities. London: Routledge.

- Ahmad, P. (2022): Digital nationalism as an emergent subfield of nationalism studies. The state of the field and key issues. *National Identities*, Volume 24, Issue 4, 307-317. Brinkerhoff, J.M. (2009): *Digital Diasporas. Identity and Transnational Engagement*. Cambridge University Press. Eriksen, T.H. (2007): Nationalism and the Internet. *Nations and Nationalism* 13 (1): 117. Fuchs, C. (2019): *Nationalism on the Internet. Critical theory and ideology in the age of fake news and social media*. Routledge. Haraway, D. (1991), Manifiesto para cyborgs: ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX, en *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*, Madrid; Catedra, pp. 251-311. Ihde, D. (2002), *Los cuerpos en la tecnología. Nuevas tecnologías, nuevas idas en torno a nuestro cuerpo*, Barcelona; UOC. <https://www.uoc.edu/dt/esp/ihde0704/ihde0704.pdf> Karim, K.H. & A. Al-Rawi Eds. (2018): *Diaspora and Media in Europe. Migration, Identity, and Integration*. Palgrave Macmillan. Leung, L. (2017): *Virtual Ethnicity. Race, Resistance and the World Wide Web*. Routledge. Marotta, V. (2011): *New Online Ethnicities and the Politics of Representation*, *Journal of Intercultural Studies*, 32:5, 539-553. Mihelj, S., & Jiménez-Martínez, C. (2021). Digital nationalism: Understanding the role of digital media in the rise of new nationalism. *Nations and Nationalism* 27(2), 331-346. <https://doi.org/10.1111/nana.12685>