



FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 46808
Nom: Intel·ligència Artificial per a l'Anàlisi de Dades
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 4,5
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Facultat de Ciències Socials	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Intel·ligència artificial per a l'anàlisi de dades	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

RESUM

Esta asignatura enseña diferentes aplicaciones de inteligencia artificial (IA), especialmente centradas en la producción y análisis de datos. Hay tres aspectos centrales por los que se caracteriza la sociedad actual: la alta disposición de todo tipo de datos, la fortaleza de la IA para procesar información y, también, la capacidad de la IA generativa para generar datos. En este contexto, se vuelve necesario explorar la relación entre la IA y el análisis de datos para favorecer la toma de decisiones informada, la optimización de procesos y la generación de innovaciones. En este curso se presentarán diferentes tipos de IA, herramientas impulsadas por la IA y la aplicación práctica en casos reales. Se busca que los estudiantes usen la inteligencia artificial para pensar fuera de lo convencional e impulsar la innovación.

CONEXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE



-

Actuar amb autonomia en l'aprenentatge, prenent decisions fonamentades en diferents contextos, emetent judicis sobre la base de l'experimentació i l'anàlisi i transferint el coneixement a noves situacions.

Adquirir i demostrar coneixements avançats sobre els principis i aplicacions de la intel·ligència artificial i la seua influència en la societat digital.

Col·laborar eficaçment amb equips de treball, assumint responsabilitats i funcions de lideratge i contribuint a la millora i al desenvolupament col·lectiu.

Comprendre i demostrar un coneixement detallat de les tècniques avançades en investigació social aplicades a l'estudi de la societat digital, incloent-hi l'ús de big data, anàlisi de xarxes socials i metodologies digitals.

Dissenyar projectes d'investigació en l'àmbit de la societat digital, utilitzant tècniques avançades d'investigació social.

Produir i manejar bases de dades estadístiques, bibliogràfiques i documentals entorn dels diferents àmbits de societat digital.

Proposar solucions creatives i innovadores a situacions o problemes complexos, propis de l'àmbit de coneixement, per a donar resposta a les diverses necessitats professionals i socials.

Ser capaç d'analitzar, avaluar i interpretar conjunts de dades complexes i de gran escala en el context de la societat digital utilitzant eines i tècniques avançades per a extraure coneixements significatius i prendre decisions fonamentades.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

3.

4.



5.

VOLUM DE TREBALL (HORES)**ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	15,00
Total hores	45,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	0,00

METODOLOGIA DOCENT

- *Clases magistral*s. Durante estas sesiones, el profesorado expondrá los conocimientos fundamentales. Estas clases están diseñadas para proporcionar a los estudiantes una sólida base que les permita usar la inteligencia artificial para el análisis de datos.
- *Trabajos individuales y grupales*. Mediante trabajos en clase y exposiciones, los estudiantes tendrán la oportunidad de aplicar los conocimientos: procesar datos, analizar datos usando IA.
- *Tutorías individuales y grupales*. Para apoyar el proceso de aprendizaje, se ofrecerán sesiones de tutoría, donde los estudiantes podrán resolver dudas específicas sobre el material de estudio, discutir avances en sus proyectos o profundizar en temas de interés particular.

AVALUACIÓ



Examen	(30%)
Trabajos individuales y/o grupales	(55%)
Evaluación continua	(15%)

BIBLIOGRAFIA

- Chollet F (2021) Deep Learning with Python, Second Edition. 2nd edition. Shelter Island: Manning. Foster D (2023) Generative Deep Learning: Teaching Machines to Paint, Write, Compose, and Play. 2nd edition. Beijing Boston Farnham Sebastopol Tokyo: Oreilly & Associates Inc. Xu R, Sun Y, Ren M, et al. (2024) AI for social science and social science of AI: A Survey. arXiv:2401.11839. arXiv. Available at: <http://arxiv.org/abs/2401.11839> (accessed 22 April 2024). Zhang H, Wu C, Xie J, et al. (2023) Redefining Qualitative Analysis in the AI Era: Utilizing ChatGPT for Efficient Thematic Analysis. arXiv:2309.10771. arXiv. Available at: <http://arxiv.org/abs/2309.10771> (accessed 5 January 2024).