FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 46809
Nombre: Prácticas Académicas Externas
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 9
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital	Facultat de Ciències Socials	1	Indefinida (Actas individuales)

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital	Prácticas Académicas Externas	PRACTICAS EXTERNAS

COORDINACIÓN

RESUMEN

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital

Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones.

Adquirir y demostrar conocimientos avanzados sobre los principios y aplicaciones de la inteligencia artificial y su influencia en la sociedad digital

Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.

Comprender y demostrar un conocimiento detallado de las técnicas avanzadas en investigación social

aplicadas al estudio de la sociedad digital, incluyendo el uso de big data, análisis de redes sociales, y metodologías digitales

Demostrar una comprensión minuciosa y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos de los cambios del entorno laboral, cultural, comunicativo y educativo influenciados por la transformación digital

Desarrollar informes, comunicaciones y dictámenes técnicos para comunicarlos a un público especializado o no

Desarrollar la capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios y en entornos digitales, asumiendo la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en este campo de estudio

Diseñar proyectos de investigación en el ámbito de la sociedad digital, utilizando técnicas avanzadas de investigación social

Integrar conocimientos de economía, derecho, comunicación, cultura y sociología para abordar problemas interdisciplinarios en el contexto de la sociedad digital, y ser capaz de transmitir de un modo claro y sin ambigüedades los resultados procedentes de la investigación

Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales.

Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.

Saber evaluar el impacto de las políticas y prácticas digitales, seleccionando la perspectiva teórica adecuada y la metodología precisa para diseñar y presentar propuestas de intervención

Ser capaces de participar de manera efectiva en debates y discusiones en el campo de la sociología digital, demostrando habilidades de comunicación efectivas, pensamiento crítico y respeto por la diversidad de opiniones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia al centro de prácticas	0,00
Asistencia a actividades complementarias	0,00
Seguimiento y tutorización de las prácticas	0,00
Total horas	**0,00**

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de informes complementarios	0,00

Preparación de la memoria y evaluación de las prácticas	0,00
Total horas	**0,00**

METODOLOGÍA DOCENTE

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA