

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 46809  
**Nom:** Pràctiques Acadèmiques Externes  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 9  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Facultat de Ciències Socials	1	Indefinida (Actes individuals)

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Pràctiques Acadèmiques Externes	PRÀCTIQUES EXTERNES

**COORDINACIÓ****RESUM****CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**ALTRES TIPUS DE REQUISITS****COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**

-

Actuar amb autonomia en l'aprenentatge, prenent decisions fonamentades en diferents contextos, emetent judicis sobre la base de l'experimentació i l'anàlisi i transferint el coneixement a noves situacions.

Adquirir i demostrar coneixements avançats sobre els principis i aplicacions de la intel·ligència artificial i la seua influència en la societat digital.

Col·laborar eficaçment amb equips de treball, assumint responsabilitats i funcions de lideratge i contribuint



a la millora i al desenvolupament col·lectiu.

Comprendre i demostrar un coneixement detallat de les tècniques avançades en investigació social aplicades a l'estudi de la societat digital, incloent-hi l'ús de big data, anàlisi de xarxes socials i metodologies digitals.

Demostrar una comprensió minuciosa i fonamentada dels aspectes teòrics i pràctics dels canvis de l'entorn laboral, cultural, comunicatiu i educatiu influenciats per la transformació digital.

Desenvolupar la capacitat per a treballar en equips multidisciplinaris i en entorns digitals, assumint la responsabilitat del seu propi desenvolupament professional i de la seua especialització en aquest camp d'estudi.

Dissenyar projectes d'investigació en l'àmbit de la societat digital, utilitzant tècniques avançades d'investigació social.

Elaborar informes, comunicacions i dictàmens tècnics per a comunicar-los a un públic especialitzat o no.

Integrar coneixements d'economia, dret, comunicació, cultura i sociologia per a abordar problemes interdisciplinaris en el context de la societat digital, i ser capaç de transmetre d'una manera clara i sense ambigüitats els resultats procedents de la investigació.

Proposar solucions creatives i innovadores a situacions o problemes complexos, propis de l'àmbit de coneixement, per a donar resposta a les diverses necessitats professionals i socials.

Saber avaluar l'impacte de les polítiques i pràctiques digitals, seleccionant la perspectiva teòrica adequada i la metodologia precisa per a dissenyar i presentar propostes d'intervenció.

Saber comunicar-se de manera efectiva, tant oralment com per escrit, adaptant-se a les característiques de la situació i de l'audiència.

Ser capaços de participar de manera efectiva en debats i discussions en el camp de la sociologia digital, demostrant habilitats de comunicació efectives, pensament crític i respecte per la diversitat d'opinions.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència al centre de pràctiques	0,00
Assistència a activitats complementàries	0,00
Seguiment i tutorització de les pràctiques	0,00
<b>Total hores</b>	<b>0,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS



<b>Activitat</b>	<b>Hores</b>
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació d'informes complementaris	0,00
Preparació de la memòria i avaluació de les pràctiques	0,00
<b>Total hores</b>	<b>0,00</b>

## **METODOLOGIA DOCENT**

## **AVALUACIÓ**

## **BIBLIOGRAFIA**