



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 46823

Nombre: La profesión del gestor cultural y las políticas culturales

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 5

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Facultat de Ciències Socials	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	La profesión del gestor cultural y las políticas culturales	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

RESUMEN

Se estudiarán modelos de gestión operativos en la pluralidad cultural en la sociedad democrática del siglo XXI, así como aspectos profesionales, sociales y políticos en el proceso de globalización, así como la implantación de la transformación tecnológica en la gestión cultural y por ende en los profesionales que la realizan. La asignatura tratará la definición de la cultura como marco operativo en servicios de asistencia a los recursos culturales, formas de desarrollar las políticas culturales y su condicionamiento de los modos de intervención del gestor cultural en las sociedades modernas actuales incluyendo la tecnología

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Sociología de la cultura y las prácticas culturales (UV)

Legislación aplicada (UV)

Sistemas de evaluación y gestión de presupuestos



COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural

Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.

Conocer la perspectiva de la sociología de la cultura.

Conocer las diferentes claves de la política cultural tanto en el ámbito local, como en el autonómico, nacional y europeo.

Conocer los diferentes modelos de organización y estructuras organizativas presentes en la gestión cultural, así como los sistemas y técnicas para optimizarlos.

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas.

Dominar los instrumentos de gestión para elaborar proyectos con los que dotar de sentido y valor un determinado bien patrimonial.

Poseer las habilidades necesarias para dirigir proyectos de gestión cultural.

Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.

Saber dirigir equipos humanos multidisciplinares que trabajen en el desarrollo de proyectos de gestión cultural en organizaciones e instituciones.

Saber diseñar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la gestión cultural.

Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Una definición operativa de cultura

2. 2. ¿Cómo intervenir en la sociedad de masas hacia la creatividad?

1. Qué es el Design Thinking. Cómo aplicar el Design Thinking en la gestión cultural
2. Taller de desarrollo de un proyecto cultural



3. Aspectos profesionales, sociales y políticos en el proceso de globalización y retos de la gestión cultural para el siglo XXI

1. Un caso de estudio, las asociaciones de Bandas de Música
2. Empresas culturales e industrias creativas

4. La pluralidad cultural en la sociedad democrática

5. Formación ética del gestor cultural: deontología e intervención social desde las áreas de cultura en el servicio a la sociedad

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Trabajo en grupo	6,00
Teoría	24,00
Total horas	30,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	47,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	33,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	15,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	95,00

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas lección magistral participativa.



- Resolución de casos prácticos.
- Desarrollo de proyectos.
- Discusión de materiales elaborados por el/los estudiante

EVALUACIÓN

Trabajo en grupo

- Análisis de actividades profesionales en el campo de la gestión cultural, desde el punto de vista de la aplicación o no de los

principios que rigen la política cultural actual (participación, respeto por la diversidad cultural, sostenibilidad, etc.)

- Se valorará la participación activa en las clases y se evaluarán los conocimientos adquiridos en una prueba final teóricopráctica.

EVALUACIÓN ALTERNATIVA (solo para alumnos autorizados) y RECUPERACIÓN:

- Trabajo escrito donde se analizará una actividad cultural desde el punto de vista de la aplicación o no de los principios que rigen la política cultural actual (participación, respeto por la diversidad cultural, sostenibilidad, etc.) RECUPERACIÓN consistirá en la realización de una prueba que determine el/a profesor/a. Los/las estudiantes podrá concurrir a los actos de recuperación de la asignatura, con objeto de MEJORAR SU CALIFICACIÓN FINAL. No obstante, la calificación obtenida en los actos de recuperación podrá suponer una modificación de la calificación final tanto al alza como a la baja. Los/las estudiantes comunicarán al profesor/a su intención de presentarse al examen previsto para recuperación, con el propósito de mejorar su calificación final. Los alumnos con dispensa deberán realizar una prueba escrita



final que recogerá todo el temario de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

- Ben Andrés, Luis (2014), "Políticas culturales". En: Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural, Universidad de Cádiz. Calle, Román de la, Memoria y desmemoria del MuVIM : política cultural, museo y patrimonio inmaterial Coelho, Teixeira, Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario Dorst, K, The core of `design thinking¿ and its application. Design Studies. Manzini, E., & Coad, R., Design, when everybody designs: An introduction to design for social innovation. The MIT. ONU (1948), La Declaración Universal de los Derechos Humanos. Roselló i Cerezuela, David, Diseño y evaluación de proyectos culturales : de la idea a la acción. Rowe, P.G, Design thinking. MIT. UNESCO (2001), Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. Vidal-Beneyto, José, "Hacia una fundamentación teórica de la política cultural". REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas nº16, 123-134