



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 46824
Nombre: Sociología de la cultura y las prácticas culturales
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Facultat de Ciències Socials	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Sociología de la cultura y las prácticas culturales	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

RESUMEN

La asignatura se propone introducir a los alumnos la sociología de la cultura y las prácticas culturales (en el sentido restringido de actividades artísticas o ampliado de actividades cotidianas o comunitarias) aplicando los métodos y técnicas de la tradición sociológica para el estudio de esta perspectiva de la realidad social. La asignatura tiene carácter teórico-práctico y ofrece una visión introductoria a los principales temas que estudia la sociología de la cultura, como son la propia definición de ésta y sus componentes fundamentales, los procesos de cambio y de estratificación cultural, y las tendencias culturales de la modernidad avanzada (globalización, omnivoridad, cultura digital, etc.), así como el análisis y evolución de las prácticas culturales. La adquisición de las correspondientes competencias debe capacitar a quienes cursen esta materia para la interpretación de la sociedad y cultura contemporáneas desde la perspectiva sociológica.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS



COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.

Conocer la evolución de las prácticas culturales en España en las últimas décadas, con especial énfasis en el impacto derivado de las nuevas tecnologías y la irrupción de la cultura digital.

Conocer la perspectiva de la sociología de la cultura.

Conocer las diferentes claves de la política cultural tanto en el ámbito local, como en el autonómico, nacional y europeo.

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas.

Poseer las habilidades necesarias para aplicar correctamente técnicas de investigación social.

Saber analizar de manera crítica los diferentes aspectos sociales de una política cultural.

Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.

Saber llevar cabo un análisis de la realidad social en base a información empírica.

Saber trabajar en equipo en organizaciones e instituciones del sector cultural.

Ser capaces de aprehender los marcos teóricos desde los que se han interpretado los datos y las implicaciones que de ello se derivan para la política cultural.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Las perspectivas teóricas de la sociología de la cultura y los estudios culturales

Introducción. Concepción humanística y sociológica de la cultura
La Escuela de Frankfurt. Crítica de la cultura de masas
Cultural Studies, cultura popular y audiencias activas



2. El análisis de las estructuras y dinámicas de las prácticas y consumos culturales

Campos culturales, Artistas, mercados e instituciones
 Consumo cultural, estrategias de distinción y omnivorismo
 El proceso de globalización y la digitalización

3. Las prácticas culturales actuales y su estudio empírico

Las prácticas culturales en España, Europa y Latinoamérica
 Las prácticas lectoras, las prácticas escénico-musicales y audiovisuales
 Políticas culturales, democratización de las prácticas culturales y derechos culturales

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	54,00
Total horas	54,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	35,00
Preparación de clases	57,00
Preparación de actividades de evaluación	4,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	96,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas lección magistral participativa

Discusión de lecturas

Discusión de materiales elaborados por los estudiantes



EVALUACIÓN

Prácticas individuales o en grupo (40%).

Examen (60%).

Para poder optar a la nota media habrá que superar ambas pruebas con una nota mínima de 5.

BIBLIOGRAFÍA

- Ariño, A., 2010, Prácticas culturales en España. Evolución desde los años sesenta hasta la actualidad, Ariel
- Ariño, A., 2019, "Culturas abiertas, culturas críticas"
- Bourdieu, P., 1988, La distinción. Criterio y bases sociales del gusto, Taurus
- Picó, J., 1999, Cultura y modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna, Alianza
- Rius J. y Pecourt, J., "La sociología de la cultura en la era digital", PUV
- Becker, H., 2008, Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico
- Harvey, D., 1998, La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural, Buenos Aires, Amorrortu.
- Hebdige, D., 2004, Subcultura: el significado del estilo. Barcelona: Paidós
- Jenkins, H., 2008, Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós.
- Klein, R., 2018, Ciudades literarias y espacios públicos creativos. Un análisis de poesía callejera en Latinoamérica y Europa, Debats, 132(2), 125-136
- Martel, F., 2001, Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas, Taurus
- Rius-Ulldemolins, J., Pecourt, J. Rubio Arostegui, J.A., 2019, Contribución al análisis sociológico



de la creatividad y la digitalización cultural: creación, intermediación y crisis. Arbor, 195(791), a491

- Sapiro, G., 2017, Sobre l'ús de les categories de 'dreta' i 'esquerra' en el camp literari, Debats. Revista de Cultura, Poder i Societat 130(2), pp. 99-124 iam.debats.130-2.6>
- Stevenson, N., 1995, Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva, Buenos Aires, Amorrortu
- Williams, R., 1994, Sociología de la cultura, Barcelona: Paidós.
- Zolberg, V.L., 2016, Sociología de las artes, Madrid, Fundación Autor.