



## FITXA IDENTIFICATIVA

### DADES DE L'ASSIGNATURA

**Codi:** 46824

**Nom:** Sociologia de la cultura i les pràctiques culturals

**Cicle:** Màster Universitari Oficial

**Crèdits ECTS:** 6

**Curs acadèmic:** 2025-26

### TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre

### MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural	Sociologia de la cultura i les pràctiques culturals	OBLIGATÒRIA

### COORDINACIÓ

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

## RESUM

L'assignatura es proposa introduir als alumnes a la sociologia de la cultura i les pràctiques culturals (en el sentit restringit d'activitats artístiques o ampliat d'activitats quotidianes o comunitàries) aplicant els mètodes i tècniques de la tradició sociològica per a l'estudi d'aquesta perspectiva de la realitat social. L'assignatura té caràcter teoricopràctic i ofereix una visió introductòria als temes principals que estudia la sociologia de la cultura, com són la pròpia definició d'aquesta i els seus components fonamentals, els processos de canvi i d'estratificació cultural, i les tendències culturals de la modernitat avançada (globalització, omnivoritat, cultura digital, etc.), així com l'anàlisi i l'evolució de les pràctiques culturals. L'adquisició de les competències corresponents ha de capacitar els qui cursin aquesta matèria per a la interpretació de la societat i cultura contemporànies des de la perspectiva sociològica.

## CONEIXEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS



## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Col·laborar eficaçment amb equips de treball, assumint responsabilitats i funcions de lideratge i contribuint a la millora i al desenvolupament col·lectiu.

Conèixer l'evolució de les pràctiques culturals a Espanya en les últimes dècades, amb un èmfasi especial en l'impacte derivat de les noves tecnologies i la irrupció de la cultura digital.

Conèixer la perspectiva de la sociologia de la cultura.

Conèixer les diferents claus de la política cultural tant en l'àmbit local, com en l'autonòmic, nacional i europeu.

Contribuir al disseny, desenvolupament i execució de solucions que donen resposta a demandes socials, tenint en compte com a referent els objectius de desenvolupament sostenible.

Demostrar raonament crític i autocrític en l'àmbit de la titulació, considerant aspectes com ara l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diferents activitats realitzades.

Posseir les habilitats necessàries per a aplicar correctament tècniques d'investigació social.

Saber analitzar de manera crítica els diferents aspectes socials d'una política cultural.

Saber dur a terme una anàlisi de la realitat social sobre la base d'informació empírica.

Saber gestionar el coneixement en institucions i organitzacions del sector cultural.

Saber treballar en equip en organitzacions i institucions del sector cultural.

Ser capaços d'aprehendre els marcs teòrics des dels quals s'han interpretat les dades i les implicacions que se'n deriven per a la política cultural.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Les perspectives teòriques de la sociologia de la cultura i els estudis culturals

Introducció. Les definicions de cultura  
L'Escola de Frankfurt. Crítica de la cultura de masses  
Cultural Studies, cultura popular i audiències actives

Camps culturals, Artistes, mercats i institucions



## 2. Lanàlisi de les estructures i dinàmiques de les pràctiques i consums culturals

Camps culturals, Artistes, mercats i institucions Consum cultural, estratègies de distinció i omnivorisme El procés de globalització, la digitalització i la transformació de la creació

## 3. Les pràctiques culturals actuals i el seu estudi empíric

Les pràctiques culturals a Espanya, Europa i Llatinoamèrica  
Les pràctiques lectores, les pràctiques escènic-musicals i audiovisuals  
Polítiques culturals, democratització de les pràctiques culturals i drets culturals

### VOLUM DE TREBALL (HORES)

#### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	54,00
<b>Total hores</b>	<b>54,00</b>

#### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	35,00
Preparació de classes	57,00
Preparació d'activitats d'avaluació	4,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>96,00</b>

### METODOLOGIA DOCENT

### AVALUACIÓ

Pràctiques individuals o en grup (40%).

Examen (60%).

Per poder optar a la nota mitjana caldrà superar les dues proves amb una nota mínima de 5.

### BIBLIOGRAFIA



- Ariño, A., 2010, Prácticas culturales en España. Evolución desde los años sesenta hasta la actualidad, Ariel
- Ariño, A., 2019, "Culturas abiertas, culturas críticas"
- Bourdieu, P., 1988, La distinción. Criterio y bases sociales del gusto, Taurus
- Picó, J., 1999, Cultura y modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna, Alianza
- Rius J. y Pecourt, J., "La sociología de la cultura en la era digital", PUV
- Becker, H., 2008, Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico
- Harvey, D., 1998, La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural, Buenos Aires, Amorrortu.
- Hebdige, D., 2004, Subcultura: el significado del estilo. Barcelona: Paidós
- Jenkins, H., 2008, Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós.
- Klein, R., 2018, Ciudades literarias y espacios públicos creativos. Un análisis de poesía callejera en Latinoamérica y Europa, Debats, 132(2), 125-136
- Martel, F., 2001, Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas, Taurus
- Rius-Ulldemolins, J., Pecourt, J. Rubio Arostegui, J.A., 2019, Contribución al análisis sociológico de la creatividad y la digitalización cultural: creación, intermediación y crisis. Arbor, 195(791), a491
- Sapiro, G., 2017, Sobre l'ús de les categories de 'dreta' i 'esquerra' en el camp literari, Debats. Revista de Cultura, Poder i Societat 130(2), pp. 99-124 iam.debats.130-2.6>
- Stevenson, N., 1995, Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva, Buenos Aires, Amorrortu
- Williams, R., 1994, Sociología de la cultura, Barcelona: Paidós.



- Zolberg, V.L., 2016, Sociología de las artes, Madrid, Fundación Autor.