



FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 46824
Nom: Sociologia de la cultura i les pràctiques culturals
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural	Sociologia de la cultura i les pràctiques culturals	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

RESUM

L'assignatura es proposa introduir als alumnes a la sociologia de la cultura i les pràctiques culturals (en el sentit restringit d'activitats artístiques o ampliat d'activitats quotidianes o comunitàries) aplicant els mètodes i tècniques de la tradició sociològica per a l'estudi d'aquesta perspectiva de la realitat social. L'assignatura té caràcter teoricopràctic i ofereix una visió introductòria als temes principals que estudia la sociologia de la cultura, com són la pròpia definició d'aquesta i els seus components fonamentals, els processos de canvi i d'estratificació cultural, i les tendències culturals de la modernitat avançada (globalització, omnivoritat, cultura digital, etc.), així com l'anàlisi i l'evolució de les pràctiques culturals. L'adquisició de les competències corresponents ha de capacitar els qui cursin aquesta matèria per a la interpretació de la societat i cultura contemporànies des de la perspectiva sociològica.

empornànies des de la perspectiva sociològica.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS



COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural

Col·laborar eficaçment amb equips de treball, assumint responsabilitats i funcions de lideratge i contribuint a la millora i al desenvolupament col·lectiu.

Conèixer l'evolució de les pràctiques culturals a Espanya en les últimes dècades, amb un èmfasi especial en l'impacte derivat de les noves tecnologies i la irrupció de la cultura digital.

Conèixer la perspectiva de la sociologia de la cultura.

Conèixer les diferents claus de la política cultural tant en l'àmbit local, com en l'autonòmic, nacional i europeu.

Contribuir al disseny, desenvolupament i execució de solucions que donen resposta a demandes socials, tenint en compte com a referent els objectius de desenvolupament sostenible.

Demostrar raonament crític i autocrític en l'àmbit de la titulació, considerant aspectes com ara l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diferents activitats realitzades.

Posseir les habilitats necessàries per a aplicar correctament tècniques d'investigació social.

Saber analitzar de manera crítica els diferents aspectes socials d'una política cultural.

Saber dur a terme una anàlisi de la realitat social sobre la base d'informació empírica.

Saber gestionar el coneixement en institucions i organitzacions del sector cultural.

Saber treballar en equip en organitzacions i institucions del sector cultural.

Ser capaços d'aprehendre els marcs teòrics des dels quals s'han interpretat les dades i les implicacions que se'n deriven per a la política cultural.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Les perspectives teòriques de la sociologia de la cultura i els estudis culturals

Introducció. Les definicions de cultura
L'Escola de Frankfurt. Crítica de la cultura de masses
Cultural Studies, cultura popular i audiències actives



2. Lanàlisi de les estructures i dinàmiques de les pràctiques i consums culturals

Camps culturals, Artistes, mercats i institucions
Consum cultural, estratègies de distinció i omnivorisme
El procés de globalització, la digitalització i la transformació de la creació

3. Les pràctiques culturals actuals i el seu estudi empíric

Les pràctiques culturals a Espanya, Europa i Llatinoamèrica
Les pràctiques lectores, les pràctiques escènic-musicals i audiovisuals
Polítiques culturals, democratització de les pràctiques culturals i drets culturals

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	54,00
Total hores	54,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	35,00
Preparació de classes	57,00
Preparació d'activitats d'avaluació	4,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	96,00

METODOLOGIA DOCENT

AVALUACIÓ

Pràctiques individuals o en grup (40%).

Examen (60%).

Per poder optar a la nota mitjana caldrà superar les dues proves amb una nota mínima de 5.

5.

**BIBLIOGRAFIA**

- Ariño, A. (2010). *Prácticas culturales en España. Desde los años sesenta hasta la actualidad*. Barcelona: Ariel.
- Ariño, A. (2018). *Culturas abiertas, culturas críticas*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Becker, H. S. (2008). *Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Bourdieu, P. (1988). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Díaz, P., Rius-Ulldemolins, J., & Gisbert, V. (2025). *Cultura festiva, dominació política i conflicte social. El cas de les Falles de València*. València: Generalitat Valenciana.
- Harvey, D. (1998). *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Hebdige, D. (2004). *Subcultura: El significado del estilo*. Barcelona: Paidós.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Klein, R. (2018). Ciudades literarias y espacios públicos creativos. Un análisis de poesía callejera en Latinoamérica y Europa. *Debats. Revista de Cultura, Poder i Societat*, 132(2), 125–136.
- Klein, R., & Rius-Ulldemolins, J. (2021). Prácticas culturales y espacios públicos como lugares de interacción social y política. Un análisis del artivismo en Barcelona y València. *Arte, Individuo y Sociedad*, 33(3), 753–767.
- Martel, F. (2011). *Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid: Taurus.
- Pecourt, J. (2010). *Los intelectuales y la transición política. Un estudio del campo intelectual español*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Pecourt, J. (2016). La esfera pública digital y el activismo político. *Política y Sociedad*, 53(1), 81–101.
- Picó, J. (1999). *Cultura y modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna*. Madrid: Alianza Editorial.
- Rius-Ulldemolins, J. (2026). Espacio social y actitudes hacia la cultura: Afinidades entre factores sociodemográficos, ideológicos y el debate legitimismo versus populismo cultural. *Revista Española de*



Investigaciones Sociológicas. En prensa.

Rius-Ulldemolins, J., Payà, R., & Pizzi, A. (2026). ¿El consumo cultural, también una cuestión de actitud? Factores sociales, actitudes personales y entusiasmo por la cultura en España. *Methaodos. Revista de Ciencias Sociales*. En prensa.

Rius-Ulldemolins, J., & Pecourt, J. (2021). *La sociología de la cultura en la era digital*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València.

Rius-Ulldemolins, J., Pecourt, J., & Rubio Arostegui, J. A. (2019). Contribución al análisis sociológico de la creatividad y la digitalización cultural: creación, intermediación y crisis. *Arbor*, 195(791), a491.

Rius-Ulldemolins, J., & Verdenelli, J. (2026). Culture out! Far right against cultural policy: The case of the Milei government in Argentina and the cultural war against State cultural spending. *International Journal of Cultural Policy*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/10286632.2025.2504468>

Sapiro, G. (2017). Sobre l'ús de les categories de «dreta» i «esquerra» en el camp literari. *Debats. Revista de Cultura, Poder i Societat*, 130(2), 99–124.

Stevenson, N. (1998). *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*. Buenos Aires: Amorrortu.

Williams, R. (1994). *Sociología de la cultura*. Barcelona: Paidós.

Zolberg, V. L. (2002). *Sociología de las artes*. Madrid: Fundación Autor.