



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 46828

Nombre: Planificación cultural

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 3

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Facultat de Ciències Socials	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Planificación cultural	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

ABELED0 SANCHIS RAUL

RESUMEN

Planificación Cultural es una asignatura obligatoria que se imparte en el primer cuatrimestre del master en Gestión Cultural. . Esta asignatura tiene como principal objetivo adentrar al estudiante en un enfoque innovador del management (dirección estratégica), el cual puede aplicarse, sin duda, al contexto específico de las artes y la cultura. El desarrollo de esta asignatura permitirá al estudiante familiarizarse con las herramientas básicas de la dirección estratégica, lo cual le permitirá poder realizar planes estratégicos. Estos conocimientos y aptitudes capacitarán al estudiante para la toma de decisiones de gestión, tanto en el sector de las artes como en la industria cultural. De un modo más específico esta asignatura se marca como objetivos que los estudiantes:

- Conozcan a fondo la aplicación de la información del mercado y del entorno al ámbito cultural y su implicación en la dirección estratégica y en la toma de decisiones como sistema de información.
- Contemplan la utilidad de las herramientas del management en escenarios reales con datos reales y reflexionen sobre sus implicaciones.

La consecución de los anteriores objetivos debe alcanzarse a partir de una serie de contenidos genéricos, que se detallan en apartados posteriores



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.

Conocer la aplicación de la información del mercado y del entorno del ámbito cultural y su implicación en la dirección estratégica y en la toma de decisiones como sistema de información.

Conocer las diferentes claves de la política cultural tanto en el ámbito local, como en el autonómico, nacional y europeo.

Conocer los diferentes modelos de organización y estructuras organizativas presentes en la gestión cultural, así como los sistemas y técnicas para optimizarlos.

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas.

Planificar a corto, medio y largo plazo las necesidades materiales y humanas de un área, servicio o equipo de gestión en instituciones y organizaciones culturales.

Poseer las habilidades necesarias para dirigir proyectos de gestión cultural.

Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.

Saber detectar las necesidades del mercado en lo referente al sector de servicios culturales.

Saber dirigir equipos humanos multidisciplinares que trabajen en el desarrollo de proyectos de gestión cultural en organizaciones e instituciones.

Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. Introducción al pensamiento estratégico por el sector cultural: conceptos básicos

La cultura como eje central de las estrategias de desarrollo territorial en un mundo globalizado: el hilo conductor entre cultura, creatividad, innovación y desarrollo. El paradigma de la gobernanza frente a un escenario de complejidad: conocimiento anticipativo y organización en red. El papel de la cultura frente a los ODS. Estrategia: concepto, componentes y niveles. El proceso de dirección estratégica: misión, visión y valores que le orientan

2. La formulación de la estrategia: el diagnóstico como herramienta clave para el diseño del plan estratégico

Análisis del contexto significativo: marco espacial y temporal. Diseño del modelo representativo de la realidad objeto de estudio: dimensiones y variables explicativas. Análisis de conflictos. Identificación de actores (intereses, expectativas y posicionamientos) Fuentes estadísticas y sistemas de información para la planificación estratégica. Análisis de futuribles (escenarios y tendencias). El esquema de síntesis DAFO.

3. De la estrategia a la acción: puesta en marcha y evaluación

Claves para el diseño de un plan de acción (Planes, programas y proyectos) Implicaciones organizativas y financieras de la estrategia (transversalidad y naturaleza multinivel). La comunicación como factor esencial. Claves básicas de la evaluación estratégica (sistemas de indicadores y retroalimentación).

4. Estudios de casos

En este apartado se presentan dos casos significativos que ejemplifican la aplicación de la planificación estratégica cultural en el ámbito de la música, tanto a nivel local como transnacional. Estos casos permiten entender la cultura como vector de desarrollo territorial y analizar los mecanismos de gobernanza y cooperación implicados.

1. Planificación estratégica musical: Valencia Music City

El caso de Valencia Music City representa una apuesta por incorporar la música en la estrategia de desarrollo urbano de la ciudad. Partiendo de un diagnóstico participativo y multisectorial, se ha desarrollado un plan estratégico que integra la cultura musical como elemento transversal de las políticas urbanas, económicas y sociales.

Este caso permite analizar, entre otros:

- La definición de misión, visión y valores orientados a posicionar Valencia como una ciudad musical creativa y sostenible.
- La aplicación de herramientas como el DAFO y el análisis de actores para identificar fortalezas locales (ecosistema musical vivo, talento creativo, espacios culturales) y desafíos (gentrificación, precariedad laboral del sector cultural).
- El alineamiento con los ODS, especialmente en aspectos como el trabajo digno, la inclusión social y la promoción de comunidades sostenibles.
- La gobernanza entre administración pública, ámbito privado y ámbito asociativo/tejido social.
- La articulación de planes y proyectos que integran la cultura y, concretamente, la música en el diseño de ciudad (turismo cultural, innovación urbana, educación artística, etc.).

2. Coordinación en redes transnacionales: Music Cities Network

La Music Cities Network es una red transnacional de ciudades que cooperan para impulsar políticas musicales como motor de desarrollo urbano, con un enfoque basado en la creatividad, la innovación y el intercambio de conocimiento.

Este caso permite analizar, entre otros:

- La organización en red y la cooperación multinivel como respuesta a los retos globales de las industrias



creativas.

- La identificación de buenas prácticas en materia de planificación cultural, movilidad artística, promoción internacional y apoyo a las infraestructuras musicales.
- El uso compartido de sistemas de información e indicadores culturales para la toma de decisiones estratégicas.
- La construcción de futuribles y escenarios basados en el intercambio de experiencias entre ciudades diversas.
- El impacto de estas iniciativas en la proyección internacional de las ciudades miembros y su capacidad de atraer talento, inversiones y turismo cultural

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	10,00
Prácticas en aula	6,00
Total horas	16,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	34,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	6,00
Total horas	50,00

METODOLOGÍA DOCENTE

En el proceso de enseñanza-aprendizaje de "Planificación cultural" se utilizarán diferentes métodos docentes. Se hará uso de la clase magistral participativa para exponer al estudiante los conceptos más complejos y dar una visión general del tema. En cualquier caso se utilizarán métodos docentes que busquen la implicación del estudiante en su proceso de enseñanza-aprendizaje. La elección de estos métodos se justifican porque favorecen la interacción profesor-estudiante y la interacción estudiante-estudiante y lo que es más importante, posibilitan el desarrollo de las destrezas y habilidades sociales. Para cada sesión los alumnos/as deberán realizar un trabajo previo que se materializará en contestar una serie de cuestiones relacionadas con la temática a tratar en la sesión. Este trabajo previo, realizado por el alumno permitirá empezar cada una de las sesiones teórico-prácticas con una cuestión a resolver que incitará la participación de los alumnos/as para, a continuación, presentar los conceptos básicos que se abordarán en cada uno de los temas. Se acabará el tema con un pequeño resumen destacando cuáles son los objetivos que deben cumplirse tras el estudio de dicho tema. En cada sesión se alentará la participación de los estudiantes, para que así busquen la aplicación de los conceptos expuestos, al contexto específico de las entidades culturales.



EVALUACIÓN

La evaluación de los conocimientos adquiridos así como el control del aprendizaje se desarrollará de la siguiente forma. Primero, la asistencia regular a las sesiones, así como el esfuerzo y calidad de las intervenciones en cada una de las sesiones (20%). Dos, la entrega y discusión de los casos analizados seleccionados por los alumnos en los que se demuestre la aplicación de los contenidos trabajados en clase (80%).

BIBLIOGRAFÍA

- Rausell, P. Abeledo , R. (2007) Cultura. Estrategia para el desarrollo local <https://www.cervantesvirtual.com/obra/cultura-estrategia-para-el-desarrollo-local-0/>
- Abeledo , R.; Rausell, P. Serrano, V (2015) La cultura como factor de innovación socio-económica en el medio rural:el caso del clúster de artesanía artística de La Città Europea dei Mestieri dArte (CITEMA) <https://culturayciudadania.cultura.gob.es/dam/jcr:431cf8fb-0d1f-4c76-a643-5df3e5ab4d45/la-cultura-como-factor-de-innovacion.pdf> Manito Lorite, F. (2023) Planificación cultural pública en Manual Atalaya de Gestión Cultural <https://atalayagestioncultural.uca.es/4-2-planificacion-cultural-publica/> Ruiz Navarro, J. (2023) La planificación y dirección estratégica de la cultura en Manual Atalaya de Gestión Cultural <https://atalayagestioncultural.uca.es/4-1-la-planificacion-y-direccion-estrategica-de-la-cultura/> VV.AA (2020) Monográfico Cultura y Desarrollo Sostenible. Revista Periférica <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/issue/view/435>