

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 46828**Nom:** Planificació Cultural**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 3**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural	Planificació cultural	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

ABELED0 SANCHIS RAUL

**RESUM**

Planificació Cultural és una assignatura obligatòria que s'imparteix al primer quadrimestre del màster en Gestió Cultural. Aquesta assignatura té com a principal objectiu endinsar l'estudiant en un enfocament innovador del management (adreça estratègica), el qual es pot aplicar, sens dubte, al context específic de les arts i la cultura. El desenvolupament d'aquesta assignatura permetrà a l'estudiant familiaritzar-se amb les eines bàsiques de la direcció estratègica, la qual cosa us permetrà poder realitzar plans estratègics. Aquests coneixements i aptituds capacitaran l'estudiant per a la presa de decisions de gestió, tant al sector de les arts com a la indústria cultural. D'una manera més específica aquesta assignatura es marca com a objectius que els estudiants:

- Conegueu a fons l'aplicació de la informació del mercat i de l'entorn a l'àmbit cultural i la seva implicació en la direcció estratègica i en la presa de decisions com a sistema d'informació.

- Contemplin la utilitat de les eines del management en escenaris reals amb dades reals i reflexionin sobre les seves implicacions.



La consecució dels objectius anteriors s'ha d'assolir a partir d'una sèrie de continguts genèrics, que es detallen en apartats posteriors

èrics, que es detallen en apartats posteriors

## CONEXIMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

### 2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural

Col·laborar eficaçment amb equips de treball, assumint responsabilitats i funcions de lideratge i contribuint a la millora i al desenvolupament col·lectiu.

Conèixer els diferents models d'organització i estructures organitzatives presents en la gestió cultural, així com els sistemes i tècniques per a optimitzar-los.

Conèixer l'aplicació de la informació del mercat i de l'entorn de l'àmbit cultural i la seua implicació en la direcció estratègica i en la presa de decisions com a sistema d'informació.

Conèixer les diferents claus de la política cultural tant en l'àmbit local, com en l'autonòmic, nacional i europeu.

Contribuir al disseny, desenvolupament i execució de solucions que donen resposta a demandes socials, tenint en compte com a referent els objectius de desenvolupament sostenible.

Demostrar raonament crític i autocrític en l'àmbit de la titulació, considerant aspectes com ara l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diferents activitats realitzades.

Planificar a curt, mitjà i llarg termini les necessitats materials i humanes d'una àrea, servei o equip de gestió en institucions i organitzacions culturals.

Posseir les habilitats necessàries per a dirigir projectes de gestió cultural.

Posseir les habilitats necessàries per a planificar projectes integrals de gestió cultural.

Saber detectar les necessitats del mercat referent al sector de serveis culturals.

Saber dirigir equips humans multidisciplinaris que treballen en el desenvolupament de projectes de gestió cultural en organitzacions i institucions.

Saber estructurar un pla estratègic per a una organització o institució cultural.



## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Introducció al pensament estratègic pel sector cultural: conceptes bàsics

La cultura com a eix central de les estratègies de desenvolupament territorial en un món globalitzat: el fil conductor entre cultura, creativitat, innovació i desenvolupament. El paradigma de la governança davant d'un escenari de complexitat: coneixement anticipatiu i organització en xarxa. El paper de la cultura davant dels ODS. Estratègia: concepte, components i nivells. El procés de direcció estratègica: missió, visió i valors que l'orienten

### 2. La formulació de l'estratègia: el diagnòstic com a eina clau pel disseny del pla estratègic

Anàlisi del context significatiu: marc espacial i temporal. Disseny del model representatiu de la realitat objecte d'estudi: dimensions i variables explicatives. Anàlisi de conflictes. Identificació d'actors (interessos, expectatives i posicionaments) Fonts estadístiques i sistemes d'informació per a la planificació estratègica. Anàlisi de futuribles (escenaris i tendències). L'esquema de síntesi DAFO.

### 3. De l'estratègia a l'acció: posada en marxa i avaluació

Claus pel disseny d'un pla d'acció (Plans, programes i projectes) Implicacions organitzatives i financeres de l'estratègia (transversalitat i natura multinivell). La comunicació com a factor essencial. Claus bàsiques de l'avaluació estratègica (sistemes d'indicadors i retroalimentació).

### 4. Estudis de casos

En aquest apartat es presenten dos casos significatius que exemplifiquen l'aplicació de la planificació estratègica cultural en l'àmbit de la música, tant a escala local com transnacional. Aquests casos permeten entendre la cultura com a vector de desenvolupament territorial i analitzar els mecanismes de governança i cooperació implicats.

#### 1. Planificació estratègica musical: *València Music City*

El cas de *València Music City* representa una aposta per incorporar la música en l'estratègia de



desenvolupament urbà de la ciutat. Partint d'una diagnosi participativa i multisectorial, s'ha desenvolupat un pla estratègic que integra la cultura musical com a element transversal de les polítiques urbanes, econòmiques i socials.

Aquest cas permet analitzar, entre altres:

- La definició de missió, visió i valors orientats a posicionar València com una ciutat musical creativa i sostenible.
- L'aplicació d'eines com el DAFO i l'anàlisi d'actors per identificar fortaleses locals (ecosistema musical viu, talent creatiu, espais culturals) i desafiaments (gentrificació, precarietat laboral del sector cultural).
- L'alineament amb els ODS, especialment en aspectes com el treball digne, la inclusió social i la promoció de comunitats sostenibles.
- La governança entre administració pública, àmbit privat i àmbit associatiu/teixit social.
- L'articulació de plans i projectes que integren la cultura i, concretament, la música en el disseny de ciutat (turisme cultural, innovació urbana, educació artística, etc.).

## 2. Coordinació en xarxes transnacionals: *Music Cities Network*

La *Music Cities Network* és una xarxa transnacional de ciutats que cooperen per impulsar polítiques musicals com a motor de desenvolupament urbà, amb un enfocament basat en la creativitat, la innovació i l'intercanvi de coneixement.

Aquest cas permet analitzar, entre altres:

- L'organització en xarxa i la cooperació multinivell com a resposta als reptes globals de les indústries creatives.
- La identificació de bones pràctiques en matèria de planificació cultural, mobilitat artística, promoció internacional i suport a les infraestructures musicals.
- L'ús compartit de sistemes d'informació i indicadors culturals per a la presa de decisions estratègiques.
- La construcció de futuribles i escenaris basats en l'intercanvi d'experiències entre ciutats diverses.



L'impacte d'aquestes iniciatives en la projecció internacional de les ciutats membres i la seua capacitat d'atraure talent, inversions i turisme cultural.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	10,00
Pràctiques a l'aula	6,00
<b>Total hores</b>	<b>16,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	10,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	34,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	6,00
<b>Total hores</b>	<b>50,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

En el procés d'ensenyament-aprenentatge de planificació cultural s'utilitzaran diferents mètodes docents. Es farà ús de la classe magistral participativa per exposar a l'estudiant els conceptes més complexos i donar una visió general del tema. En qualsevol cas, s'utilitzaran mètodes docents que busquin la implicació de l'estudiant en el procés d'ensenyament-aprenentatge. L'elecció d'aquests mètodes es justifiquen perquè afavoreixen la interacció professor-estudiant i la interacció estudiant-estudiant i, el que és més important, possibiliten el desenvolupament de les destreses i les habilitats socials. Per a cada sessió els/les alumnes hauran de realitzar un treball previ que es materialitzarà en contestar una sèrie de qüestions relacionades amb la temàtica a tractar a la sessió. Aquest treball previ, realitzat per l'alumne permetrà començar cadascuna de les sessions teoricopràctiques amb una qüestió a resoldre que incitarà la participació dels/les alumnes per, a continuació, presentar els conceptes bàsics que s'abordaran en cadascun dels temes. S'acabarà el tema amb un petit resum destacant quins són els objectius que cal complir després de l'estudi del tema. A cada sessió s'encoratjarà la participació dels estudiants, perquè així busquin l'aplicació dels conceptes exposats, al context específic de les entitats culturals.

s conceptes exposats, al context específic de les entitats culturals.

## AVALUACIÓ

L'avaluació dels coneixements adquirits així com el control de l'aprenentatge es desenvoluparà de la següent manera. Primer, l'assistència regular a les sessions, així com l'esforç i la qualitat de les intervencions en cadascuna de les sessions (20%). Dos, el lliurament i discussió dels casos analitzats seleccionats pels alumnes on es demostre l'aplicació dels continguts treballats a classe (80%).



## BIBLIOGRAFIA

- Abeledo Sanchis, R. Un ejercicio de prospectiva en torno a los Observatorios Culturales Periférica: Revista para el análisis de la cultura y el territorio, Núm. 14, pp. 133-153
- Abeledo , R.; Rausell, P. Serrano, V (2015) La cultura como factor de innovación socio-económica en el medio rural:el caso del clúster de artesanía artística de La Città Europea dei Mestieri d'Arte (CITEMA) <https://culturayciudadania.cultura.gob.es/dam/jcr:431cf8fb-0d1f-4c76-a643-5df3e5ab4d45/la-cultura-como-factor-de-innovacion.pdf>
- Rausell, P. Abeledo , R. (2007) Cultura. Estrategia para el desarrollo local <https://www.cervantesvirtual.com/obra/cultura-estrategia-para-el-desarrollo-local-0/>
- Manito Lorite, F. (2023) Planificación cultural pública en Manual Atalaya de Gestión Cultural <https://atalayagestioncultural.uca.es/4-2-planificacion-cultural-publica/>
- Náchér Escriche, J.M. Simó Tomás, P. (2025) Estrategia València Music City 2025-2030. Universitat de València. Ayuntamiento de València. <https://vlcmusiccity.com>
- Ruiz Navarro, J. (2023) La planificación y dirección estratégica de la cultura en Manual Atalaya de Gestión Cultural <https://atalayagestioncultural.uca.es/4-1-la-planificacion-y-direccion-estrategica-de-la-cultura/> VV.AA (2020) Monográfico Cultura y Desarrollo Sostenible. Revista Periférica <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/issue/view/435>