

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 46830**Nombre:** Sistemas de evaluación y calidad y gestión de presupuestos**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 3**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Facultat de Ciències Socials	1	Primer cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Sistemas de evaluación y calidad y gestión de presupuestos	OBLIGATORIA

**COORDINACIÓN**

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

**RESUMEN**

La asignatura se enfoca en dar a conocer al alumnado los distintos elementos que forman parte de un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural. Los alumnos aprenderán a diseñar un presupuesto en un proyecto cultural. Aprenderán a calcular los diferentes tipos de costes para poder calcular un presupuesto para su ejecución. Se abordarán aspectos vinculados a la financiación y variables de evaluación de objetivos estratégicos, operativos y de calidad de proyectos culturales. Se tratarán también distintas fuentes de información que pueden ser útiles a la hora de elaborar un proyecto cultural, sus costes y su viabilidad.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

**OTROS TIPOS DE REQUISITOS**



## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural

Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.

Conocer el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al ámbito de la gestión cultural.

Conocer la aplicación de la información del mercado y del entorno del ámbito cultural y su implicación en la dirección estratégica y en la toma de decisiones como sistema de información.

Conocer los diferentes modelos de organización y estructuras organizativas presentes en la gestión cultural, así como los sistemas y técnicas para optimizarlos.

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas.

Planificar a corto, medio y largo plazo las necesidades materiales y humanas de un área, servicio o equipo de gestión en instituciones y organizaciones culturales.

Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.

Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.

Saber evaluar proyectos de gestión cultural.

Saber gestionar un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural.

Saber organizar eventos en diversos campos de la gestión cultural.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. La evaluación de proyectos culturales

### 2. Presupuesto económico del proyecto. Creación y evaluación



### 3. Fuentes y tácticas de financiación de proyectos culturales

### 4. Taller de creación y gestión presupuestaria de proyectos culturales

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Trabajo en grupo	6,00
Teoría	6,00
Prácticas en aula	6,00
<b>Total horas</b>	<b>18,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	57,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>57,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas lección magistral participativa.
- Resolución de clases prácticos.
- Desarrollo de proyectos.

## EVALUACIÓN

Se hará un portafolio con las prácticas de la asignatura. Tendrá un 60% en la evaluación. Una actividad en equipo. Los alumnos realizarán trabajos que expondrán en clase. Así mismo se analizarán y discutirán casos para la mejor comprensión del temario. Supondrá un 30% de la evaluación. La participación en clase supondrá un 10%.



Aquellos que no superen la asignatura podrán presentar en una segunda convocatoria el material solicitado: un portafolio de prácticas que supondrá el 70% de la evaluación y el trabajo en equipo que supondrá un 30 % de la nota.

Para aquellos que quieran mejorar su calificación presentaran los trabajos mencionados en esta segunda convocatoria. La nota final será la resultante de la evaluación del mismo tanto si es mayor como menor que la que tenían.

EVALUACIÓN ALTERNATIVA (PREVIA SOLICITUD A LA UNIVERSIDAD):

-Examen final teórico-práctico sobre los contenidos, actividades y prácticas realizadas (50%). -Trabajo final en el que se abordará el diseño y evaluación de un proyecto cultural, con especial atención a los aspectos

presupuestarios tanto de costos como de vías de financiación (50%)

## BIBLIOGRAFÍA

- Ondarts, Guillermo, "Crowdfunding", la financiación para proyectos artísticos y sociales. Roselló i Cerezuela, David, Diseño y evaluación de proyectos culturales : de la idea a la acción. Clotas, Pere, Técnicas de patrocinio y de captación de recursos externos