

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 46831**Nombre:** Gestión del conocimiento, públicos y recursos informáticos**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 7**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Facultat de Ciències Socials	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Gestión del conocimiento, públicos y recursos informáticos	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

RESUMEN

Information and Communication Technologies have substantially modified the models of management and communication of cultural heritage. Knowledge management, in any organization, is considered one of the most valuable assets that must be considered, just like the rest of physical assets. Technologies, with the diversity of computer applications, are now essential tools that the cultural manager must master both for the performance of the programmed activities and for the communication of the proposed events. Both knowledge of computer applications and knowledge of the functioning of the Internet are skills demanded by companies and cultural organizations when assessing the skills of their new employees.

The subject will deal with topics on organization, recovery and management of information and knowledge in organizations, software applied to the management of cultural projects, etc. Students will carry out laboratory practices with computers on the implementation of computer applications.

This subject is a control point for the transversal competence "Specific Instrumental", so the degree achieved by the student in the knowledge and use of computer and technology applications given in class will be evaluated.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural

Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.

Conocer el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al ámbito de la gestión cultural.

Conocer la aplicación de la información del mercado y del entorno del ámbito cultural y su implicación en la dirección estratégica y en la toma de decisiones como sistema de información.

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas.

Poder planificar los recursos y sistemas informativos a partir de las características sociales y culturales de un determinado territorio y de las necesidades detectadas.

Poder realizar análisis de públicos y proponer un desarrollo del público objetivo.

Poder realizar análisis de públicos y proponer un desarrollo del público objetivo.

Poseer conocimientos sobre las diferentes técnicas de investigación social y de acceso a las fuentes de información para poder desarrollar proyectos de investigación y/o profesionales en el campo de la gestión cultural.

Poseer las habilidades necesarias para dirigir proyectos de gestión cultural.

Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.

Saber usar aplicaciones informáticas para la gestión de proyectos culturales.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Web y aplicaciones informáticas

- La gestión del conocimiento y la información aplicados a la cultura
- La gestión cultural en red
- CMS, Sistema de Gestión de Contenidos

2. Gestión del conocimiento y de la información

La web como medio de difusión

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Trabajo en grupo	2,00
Teoría	12,00
Aula informática	21,00
Total horas	35,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	2,00
Estudio y trabajo autónomo	95,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	43,00
Total horas	140,00

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas lección magistral participativa.
- Resolución de casos prácticos.
- Clases prácticas con ordenadores y recursos de Internet.



EVALUACIÓN

Trabajos académicos

Los alumnos realizarán un proyecto en grupos reducidos que expondrán oralmente para su evaluación. el proyecto debe ser la planificación de organización de un evento.

Los alumnos con dispensa de asistencia a clase deberán realizar un proyecto de gestión cultural de un evento con el uso de aplicaciones informáticas y realizar los ejercicios que estarán registrados en las diapositivas de los temas.

La recuperación consistirá en la realización de un prueba que determina el/la profesor/a. Los/las estudiantes podrán concurrir a los actos de recuperación de la asignatura, con el objeto de mejorar su calificación final. No obstante, la calificación obtenida en los actos de recuperación podrá suponer una modificación de la calificación final tanto al alza como a la baja. Los/las estudiantes comunicarán al profesor/a su intención de presentarse al examen previsto para recuperación, con el propósito de mejorar su calificación final. Los alumnos con dispensa deberán realizar una prueba escrita final que recogerá todo el temario de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

- - BOPP, RICHARD E. (2001), Reference and information services : an introduction. Englewood (Colorado) : Libraries Unlimited -CARRIZO, G. (2000), Manual de fuentes de información. Zaragoza : Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros. -CORNELLA, A. (1994), Los recursos de información : ventaja competitiva de las empresas . Madrid : McGraw-Hill. -HERNANDEZ, F. (1994), Manual de museología. Madrid: Síntesis. -HODGE SILVER, A.; HAYDER, H. (2010), WordPress. Madrid: Anaya. -LIGHT, R.B. (Ed.) (2015), Museum documentation systems: developments and applications. Butterworth -MARTIN VEGA, A. (1995), Fuentes de información general Gijón: Trea. -ROBERTS, A., LIGHT, R.B., STEWART, J.D. (eds) (1986), Museum Documentation Systems: developments and applications.. London: Butterworths.
- - CACHO, C.; MARTI, J.; MAICAS, R.; ARMADA, M. (1995), La informatización del MAN, Madrid, Anabad. -CARRETERO PÉREZ, A. (1997), La documentación en los museos: una visión general. Museo. Revista de la asociación profesional de museólogos de España, (2): 11-29 -FERNANDEZ ARENAS, J. (1990), Teoría y metodología de la historia del arte, Barcelona: Anthropos. -MACIÁ DOMENE, F.; GOSENDE GRELA, J. (2009), Posicionamiento en buscadores. Madrid: Anaya. -SOSINSKI, B. ¿qué es la nube?: el futuro de los sistemas de información -MINISTERIO DE



CULTURA (1998), Normalización documental de museos, Madrid. -ROBERTS, D.A. (1985), Planning the documentation of museum collections. Duxford: Museum Documentation Association.