

**COURSE DATA****DATA SUBJECT**

**Code:** 46832  
**Name:** Methodology and Information Sources I  
**Cycle:** Master's Degree  
**ECTS Credits:** 3  
**Academic year:** 2025-26

**STUDY (S)**

Degree	Center	Acad. year	Period
2270 - Master's Degree in Cultural Management	Facultat de Ciències Socials	2	First quarter

**SUBJECT-MATTER**

Degree	Subject-matter	Character
2270 - Master's Degree in Cultural Management	Metodología y fuentes de información I	COMPULSORY

**COORDINATION**

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

**SUMMARY**

La asignatura pretende: 1) Ampliar el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al ámbito de la gestión cultural, 2) Formar acerca de todos los recursos y conceptos necesarios para poder desarrollar un trabajo de investigación y/o gestión en entidades culturales: museos, casas de cultura, servicios y espacios temáticos. Y 3) Presentar las diferentes técnicas de investigación social y de acceso a las fuentes de información para poder desarrollar proyectos de investigación y/o profesionales en el campo de la gestión cultural.

**PREVIOUS KNOWLEDGE****RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

**COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES****2270 - Master's Degree in Cultural Management**

Be able to understand the theoretical frameworks from which data have been interpreted and the



implications for cultural policy.

Collaborate effectively in work teams, assuming responsibilities and leadership roles and contributing to collective improvement and development.

Contribute to designing, developing and implementing solutions that address social demands, taking the Sustainable Development Goals as a reference.

Critically analyse the different social aspects of cultural policy.

Demonstrate critical and self-critical reasoning within the field of study, considering aspects such as professional ethics, moral values and the social implications of the different activities carried out.

Have knowledge of different techniques of social research and of access to information sources to carry out research and/or professional projects in the field of cultural management.

Have the necessary skills to correctly apply social research techniques.

Have the necessary skills to search for information sources.

Know how to conduct a social reality analysis based on empirical information.

Know how to design a professional cultural management project or a research project applied to the cultural management sector.

Know how to handle information and communication technologies applied to the field of cultural management.

Learn all the resources and concepts necessary to set up a research and/or management project in cultural entities: museums, cultural centres, services and themed spaces.

## DESCRIPTION OF CONTENTS

### 1. LA CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

La construcción del objeto en la gestión cultural

¿ Teoría

¿ Hipótesis y preguntas de investigación



¿ Trabajo de campo

¿ Análisis de datos

¿ Información sobre las diferentes opciones para realizar el TFM

La operativización del objeto de estudio: metodología y técnicas de investigación

¿ Tipos de metodología

¿ Triangulación metodológica

¿ Tipos de técnicas de investigación: cuantitativas, cualitativas, comparativas, estudio de caso

## 2. TÉCNICAS CUALITATIVAS

¿ Características y aplicación de las técnicas cualitativas

¿ Tipos de técnicas cualitativas: entrevistas en profundidad/ semi-estructuradas, dinámicas de grupo, observación participante, técnicas proyectivas, técnicas de creatividad

¿ Muestra y muestreo ante el uso de técnicas cualitativas

¿ Análisis de los datos cualitativos

¿ El informe

## 3. TÉCNICAS CUANTITATIVAS

¿ Características y aplicación de las técnicas cuantitativas

¿ Tipos de técnicas cuantitativas: encuestas ad-hoc y encuestas periódicas (estudios transversales y



longitudinales)

- ¿ La elaboración del cuestionario. Tipos de escalas de medida
- ¿ Muestra y muestreo ante el uso de técnicas cuantitativas
- ¿ Análisis de los datos cuantitativos
- ¿ El informe

## WORKLOAD

### PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Theory	15,00
Classroom practices	15,00
<b>Total hours</b>	<b>30,00</b>

### NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	0,00
Individual or group project	0,00
Independent study and work	0,00
Preparation of lessons	0,00
Preparation for assessment activities	0,00
Resolution of case studies	0,00
<b>Total hours</b>	<b>0,00</b>

## TEACHING METHODOLOGY

Al ser una asignatura eminentemente práctica, se plantearán sesiones mixtas de teoría y ejercicios prácticos orientados a la redacción del trabajo final de la asignatura en tres etapas: a) construcción del objeto de estudio en un TFM de gestión cultural, b) aplicación de técnicas de investigación cualitativas en un TFM de gestión cultural y c) aplicación de técnicas cuantitativas en un TFM de gestión cultural.

## EVALUATION

La evaluación consistirá en presentar un trabajo final el que se planifique y justifique adecuadamente en el marco de un TFM de investigación o profesional: a) La construcción del objeto de estudio, b) La aplicación



de técnicas cualitativas, b) La aplicación de técnicas cuantitativas.

## REFERENCES

### CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Raymond Quivy i Luc Van Campenhoudt. MANUAL DE RECERCA EN CIENCIAS SOCIALS. Barcelona: Herder Editorial (versión en castellano)

### METODOLOGÍA CUALITATIVA

#### Introducción:

GUBER, Rosana. *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Barcelona: Paidós, 2005.

RESTREPO, Eduardo. *Etnografía. Alcances, técnicas y éticas*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2018.

#### Observación participante, diario de campo y entrevista:

JOCILES RUBIO, María Isabel. *El lugar de la observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales: pautas para observarlas y describirlas*. 2021.

JOCILES RUBIO, María Isabel. La observación participante: ¿consiste en hablar con ¿informantes¿? *Quaderns-e de l'Institut Català d'Antropologia*, 2016, nº 21 (1), p. 113-124.

PIÑEIRO AGUIAR, Eleder. Observación participante: una introducción. *Revista San Gregorio*, 2015, no Especial 1, p. 80-89.

KAWULICH, Barbara B. *La observación participante como método de recolección de datos*. 2005.

WEBER, Florence. A entrevista, a pesquisa e o íntimo, ou por que censurar seu diário de campo? *Horizontes antropológicos*, 2009, vol. 15, p. 157-170.

BEAUD, Stéphane. El uso de la entrevista en las ciencias sociales. En defensa de la ¿entrevista etnográfica¿. *Revista colombiana de antropología*, 2018, vol. 54, no 1, p. 175-218.



VALLES, Miguel S. *Entrevistas cualitativas*. CIS, 2007.

ARCE, Ricardo Sanmartín. *La entrevista en el trabajo de campo*. *Revista de antropología social*, 2000, no 9, p. 105-126.

**Grupos :**

GOIG, Ramón Llopis. *Grupos de discusión*. Esic Editorial, 2004.

IOÉ, Colectivo. ¿Para qué sirve el grupo de discusión? Una revisión crítica del uso de técnicas grupales en los estudios sobre migraciones. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, 2010, no 19, p. 73-99.

GIRALDO-RAMÍREZ, María Elena. *Del grupo focal al grupo de discusión: una apuesta por la interacción en la investigación social*. 2025.