



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 46832

**Nombre:** Metodología y fuentes de información I

**Ciclo:** Máster Universitario Oficial

**Créditos ECTS:** 3

**Curso académico:** 2025-26

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Facultat de Ciències Socials	2	Primer cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Metodología y fuentes de información I	OBLIGATORIA

### COORDINACIÓN

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

## RESUMEN

La asignatura pretende: 1) Ampliar el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al ámbito de la gestión cultural, 2) Formar acerca de todos los recursos y conceptos necesarios para poder desarrollar un trabajo de investigación y/o gestión en entidades culturales: museos, casas de cultura, servicios y espacios temáticos. Y 3) Presentar las diferentes técnicas de investigación social y de acceso a las fuentes de información para poder desarrollar proyectos de investigación y/o profesionales en el campo de la gestión cultural.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Aprender todos los recursos y conceptos necesarios para poder desarrollar un trabajo de investigación y/o gestión en entidades culturales: museos, casas de cultura, servicios y espacios temáticos.

Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.

Conocer el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al ámbito de la gestión cultural.

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas.

Poseer conocimientos sobre las diferentes técnicas de investigación social y de acceso a las fuentes de información para poder desarrollar proyectos de investigación y/o profesionales en el campo de la gestión cultural.

Poseer las habilidades necesarias para aplicar correctamente técnicas de investigación social.

Poseer las habilidades necesarias para realizar búsquedas de fuentes de información.

Saber analizar de manera crítica los diferentes aspectos sociales de una política cultural.

Saber diseñar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la gestión cultural.

Saber llevar cabo un análisis de la realidad social en base a información empírica.

Ser capaces de aprehender los marcos teóricos desde los que se han interpretado los datos y las implicaciones que de ello se derivan para la política cultural.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. LA CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

La construcción del objeto en la gestión cultural

- La teoría al servicio de la construcción del objeto de estudio



- Hipótesis y preguntas de investigación
- Trabajo de campo
- Análisis de datos
- Información sobre las diferentes opciones para realizar el TFM
- La operativización del objeto de estudio: metodología y técnicas de investigación
- Tipos de metodología
- Triangulación metodológica
- Tipos de técnicas de investigación: cuantitativas, cualitativas, comparativas, estudio de caso

## 2. TÉCNICAS CUALITATIVAS

- Características y aplicación de las técnicas cualitativas
- Tipos de técnicas cualitativas: entrevistas en profundidad/ semi-estructuradas, dinámicas de grupo, observación participante, técnicas proyectivas, técnicas de creatividad
- Muestra y muestreo ante el uso de técnicas cualitativas
- Análisis de los datos cualitativos
- El informe

## 3. TÉCNICAS CUANTITATIVAS

- Características y aplicación de las técnicas cuantitativas
- Tipos de técnicas cuantitativas: encuestas ad-hoc y encuestas periódicas (estudios transversales y longitudinales)
- La elaboración del cuestionario. Tipos de escalas de medida
- Muestra y muestreo ante el uso de técnicas cuantitativas
- Análisis de los datos cuantitativos
- El informe

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	15,00
Prácticas en aula	15,00
<b>Total horas</b>	<b>30,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES



Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>0,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

Al ser una asignatura eminentemente práctica, se plantearán sesiones mixtas de teoría y ejercicios prácticos orientados a la redacción del trabajo final de la asignatura en tres etapas: a) construcción del objeto de estudio en un TFM de gestión cultural, b) aplicación de técnicas de investigación cualitativas en un TFM de gestión cultural y c) aplicación de técnicas cuantitativas en un TFM de gestión cultural.

## EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en presentar un trabajo final el que se planifique y justifique adecuadamente en el marco de un TFM de investigación o profesional: a) La construcción del objeto de estudio, b) La aplicación de técnicas cualitativas, b) La aplicación de técnicas cuantitativas.

## BIBLIOGRAFÍA

### CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Raymond Quivy i Luc Van Campenhoudt. MANUAL DE RECERCA EN CIENCIES SOCIALS. Barcelona: Herder Editorial (versión en castellano: Quivy, R., Van Catnpenhoudt L. (2000) Manual de investigación en ciencias sociales. Noriega.)

Rodríguez, M<sup>a</sup>.L., Llanes, J., Burguet, M., Buxarraís, M.R, Esteban, F., Jarauta, B., Molina, M.C., Pérez, E., Serrat, N., Solé, M. (2013) Cómo elaborar, tutorizar y evaluar un Trabajo final de màster. Agència Catalana per la Qualitat Universitària (AQU). Disponible en: [https://www.aqu.cat/doc/doc\\_18533565\\_1.pdf](https://www.aqu.cat/doc/doc_18533565_1.pdf)

Blaxter, L., Hughes, C. I Tight, M. (2000) Cómo se hace una investigación. Colección Herramientas Universitarias. Gedisa

### METODOLOGÍA CUALITATIVA

#### Introducción:

GUBER, Rosana. *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Barcelona:



Paidós, 2005.

RESTREPO, Eduardo. *Etnografía. Alcances, técnicas y éticas*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2018.

#### **Observación participante, diario de campo y entrevista:**

JOCILES RUBIO, María Isabel. *El lugar de la observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales: pautas para observarlas y describirlas*. 2021.

JOCILES RUBIO, María Isabel. La observación participante: ¿consiste en hablar con ¿informantes¿? *Quaderns-e de l'Institut Català d'Antropologia*, 2016, nº 21 (1), p. 113-124.

PIÑEIRO AGUIAR, Eleder. Observación participante: una introducción. *Revista San Gregorio*, 2015, no Especial 1, p. 80-89.

KAWULICH, Barbara B. *La observación participante como método de recolección de datos*. 2005.

WEBER, Florence. A entrevista, a pesquisa e o íntimo, ou por que censurar seu diário de campo? *Horizontes antropológicos*, 2009, vol. 15, p. 157-170.

BEAUD, Stéphane. El uso de la entrevista en las ciencias sociales. En defensa de la ¿entrevista etnográfica¿. *Revista colombiana de antropología*, 2018, vol. 54, no 1, p. 175-218.

VALLES, Miguel S. *Entrevistas cualitativas*. CIS, 2007.

ARCE, Ricardo Sanmartín. *La entrevista en el trabajo de campo*. *Revista de antropología social*, 2000, no 9, p. 105-126.

#### **Grupos :**

GOIG, Ramón Llopis. *Grupos de discusión*. Esic Editorial, 2004.

IOÉ, Colectivo. ¿Para qué sirve el grupo de discusión? Una revisión crítica del uso de técnicas grupales en los estudios sobre migraciones. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, 2010, no 19, p. 73-99.

GIRALDO-RAMÍREZ, María Elena. *Del grupo focal al grupo de discusión: una apuesta por la interacción en la investigación social*. 2025.



**METODOLOGÍA CUANTITATIVA**

Hair, J.F. Jr.; Ortinau, D.J. & Harrison, A. E. (2021) Principios de Investigación de Mercados 5ªed. McGraw Hill, Mexico.

Trespalacios, J.A. y otros (2016). Investigación de Mercados. Paraninfo, Madrid.