

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 46832
Nom: Metodologia i Fonts d'Informació I
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 3
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural	Facultat de Ciències Socials	2	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural	Metodologia i fonts d'informació I	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

MIQUEL ROMERO MARIA JOSE

RESUM

La assignatura pretén: 1) Ampliar el maneig de les tecnologies de la informació i la comunicació aplicades al àmbit de la gestió cultural, 2) Formar acerca de todos los recursos y conceptos necesarios para poder desarrollar un trabajo de investigación y/o gestión en entidades culturales: museos, casas de cultura, servicios y espacios temáticos. Y 3) Presentar las diferentes técnicas de investigación social y de acceso a las fuentes de información para poder desarrollar proyectos de investigación y/o profesionales en el campo de la gestión cultural.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural**

Aprendre tots els recursos i conceptes necessaris per a poder desenvolupar un treball de recerca i/o gestió



en entitats culturals: museus, cases de cultura, serveis i espais temàtics.

Col·laborar eficaçment amb equips de treball, assumint responsabilitats i funcions de lideratge i contribuint a la millora i al desenvolupament col·lectiu.

Conèixer el maneig de les tecnologies de la informació i la comunicació aplicades a l'àmbit de la gestió cultural.

Contribuir al disseny, desenvolupament i execució de solucions que donen resposta a demandes socials, tenint en compte com a referent els objectius de desenvolupament sostenible.

Demostrar raonament crític i autocrític en l'àmbit de la titulació, considerant aspectes com ara l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diferents activitats realitzades.

Posseir coneixements sobre les diferents tècniques d'investigació social i d'accés a les fonts d'informació per a poder desenvolupar projectes d'investigació i/o professionals en el camp de la gestió cultural.

Posseir les habilitats necessàries per a aplicar correctament tècniques d'investigació social.

Posseir les habilitats necessàries per a fer cerques de fonts d'informació.

Saber analitzar de manera crítica els diferents aspectes socials d'una política cultural.

Saber dissenyar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte d'investigació aplicat al sector de la gestió cultural.

Saber dur a terme una anàlisi de la realitat social sobre la base d'informació empírica.

Ser capaços d'aprehendre els marcs teòrics des dels quals s'han interpretat les dades i les implicacions que se'n deriven per a la política cultural.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. LA CONSTRUCCIÓ DE L'OBJECTE D'ESTUDI

La construcció de l'objecte en la gestió cultural

- La teoria al servei de la construcció de l'objecte d'estudi
- Hipòtesis i preguntes de recerca
- Treball de camp
- Anàlisi de dades
- Informació sobre les diferents opcions per fer el TFM
- L'operativització de l'objecte d'estudi: metodologia i tècniques de recerca
- Tipus de metodologia



- Triangulació metodològica
- Tipus de tècniques de recerca: quantitatives, qualitatives, comparatives, estudi de cas

2. TÈCNIQUES QUALITATIVES

- Característiques i aplicació de les tècniques qualitatives
- Tipus de tècniques qualitatives: entrevistes en profunditat/ semi-estructurades, dinàmiques de grup, observació participant, tècniques projectives, tècniques de creativitat
- Mostra i mostratge davant l'ús de tècniques qualitatives
- Anàlisi de les dades qualitatives
- L'informe

3. TÈCNIQUES QUANTITATIVES

- Característiques i aplicació de les tècniques quantitatives
- Tipus de tècniques quantitatives: enquestes ad-hoc i enquestes periòdiques (estudis transversals i longitudinals)
- Elaboració del qüestionari. Tipus d'escala de mesura
- Mostra i mostratge davant l'ús de tècniques quantitatives
- Anàlisi de les dades quantitatives
- L'informe

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	15,00
Pràctiques a l'aula	15,00
Total hores	30,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	25,00
Estudi i treball autònom	25,00
Preparació de classes	25,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	75,00



METODOLOGIA DOCENT

Com que és una assignatura eminentment pràctica, es plantejaran sessions mixtes de teoria i exercicis pràctics orientats a la redacció del treball final de l'assignatura en tres etapes: a) construcció de l'objecte d'estudi en un TFM de gestió cultural, b) aplicació de tècniques de recerca qualitatives en un TFM de gestió cultural i c) aplicació de tècniques quantitatives en un TFM de gestió cultural.

AVALUACIÓ

L'avaluació consistirà en presentar un treball final el el que es planifiqui i es justifiqui adequadament en el marc d'un TFM de recerca o professional: a) La construcció de l'objecte d'estudi, b) L'apliació de tècniques qualitatives, b) L'aplicació de tècniques quantitatives.

BIBLIOGRAFIA

CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Raymond Quivy i Luc Van Campenhoudt. MANUAL DE RECERCA EN CIENCIAS SOCIALES. Barcelona: Herder Editorial (versión en castellano)

METODOLOGÍA CUALITATIVA

Introducción:

GUBER, Rosana. *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Barcelona: Paidós, 2005.

RESTREPO, Eduardo. *Etnografía. Alcances, técnicas y éticas*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2018.

Observación participante, diario de campo y entrevista:

JOCILES RUBIO, María Isabel. *El lugar de la observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales: pautas para observarlas y describirlas*. 2021.

JOCILES RUBIO, María Isabel. La observación participante: ¿consiste en hablar con ¿informantes¿? *Quaderns-e de*



l'Institut Català d'Antropologia, 2016, nº 21 (1), p. 113-124.

PIÑEIRO AGUIAR, Eleder. Observación participante: una introducción. *Revista San Gregorio*, 2015, no Especial 1, p. 80-89.

KAWULICH, Barbara B. *La observación participante como método de recolección de datos*. 2005.

WEBER, Florence. A entrevista, a pesquisa e o íntimo, ou por que censurar seu diário de campo? *Horizontes antropológicos*, 2009, vol. 15, p. 157-170.

BEAUD, Stéphane. El uso de la entrevista en las ciencias sociales. En defensa de la ¿entrevista etnográfica¿. *Revista colombiana de antropología*, 2018, vol. 54, no 1, p. 175-218.

VALLES, Miguel S. *Entrevistas cualitativas*. CIS, 2007.

ARCE, Ricardo Sanmartín. *La entrevista en el trabajo de campo*. *Revista de antropología social*, 2000, no 9, p. 105-126.

Grupos :

GOIG, Ramón Llopis. *Grupos de discusión*. Esic Editorial, 2004.

IOÉ, Colectivo. ¿Para qué sirve el grupo de discusión? Una revisión crítica del uso de técnicas grupales en los estudios sobre migraciones. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, 2010, no 19, p. 73-99.

GIRALDO-RAMÍREZ, María Elena. *Del grupo focal al grupo de discusión: una apuesta por la interacción en la investigación social*. 2025.

METODOLOGÍA CUANTITATIVA

Hair, J.F. Jr.; Ortinau, D.J. & Harrison, A. E. (2021) *Principios de Investigación de Mercados* 5ªed. McGraw Hill, Mexico.

Trespalacios, J.A. y otros (2016). *Investigación de Mercados*. Paraninfo, Madrid.