

**COURSE DATA****DATA SUBJECT****Code:** 46833**Name:** Methodology and Information Sources II**Cycle:** Master's Degree**ECTS Credits:** 3**Academic year:** 2025-26**STUDY (S)**

| Degree  | Center                       | Acad. year | Period        |
|---|------------------------------|------------|---------------|
| 2270 - Master's Degree in Cultural Management | Facultat de Ciències Socials | 2          | First quarter |

**SUBJECT-MATTER**

| Degree  | Subject-matter                          | Character  |
|---|---|------------|
| 2270 - Master's Degree in Cultural Management | Metodología y fuentes de información II | COMPULSORY |

**COORDINATION**

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

**SUMMARY**

Esta asignatura continúa la impartida ya, ¿Metodología y fuentes de información I¿, profundizando en métodos de investigación con datos e información y en el uso de fuentes de información propias de humanidades y ciencias sociales. Se parte de la premisa de que el gestor cultural debe conocer las metodologías para escribir su propio texto académico. Por tanto, los objetivos incluyen:

- Conocer técnicas de procesamiento de lenguaje natural y análisis de datos masivos con algoritmos avanzados
- Diseñar su plan de investigación, con enfoque preliminar
- Identificar la bibliografía especializada y gestionarla de forma adecuada, con herramientas integrales de anotación
- Desarrollar habilidades de escritura académica y comunicación de resultados, con énfasis en ciencia abierta y ciudadana

Su enfoque es teórico y práctico, orientado al fomento del pensamiento crítico y las competencias investigadoras con herramientas informáticas. De este modo, los futuros gestores culturales puedan fundamentar sus proyectos en información fiable y metodologías rigurosas.



## PREVIOUS KNOWLEDGE

### RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### OTHER REQUIREMENTS

La asignatura Metodología y Fuentes de Información II forma parte del Máster Interuniversitario en Gestión Cultural (UV/UPV). Su objetivo es capacitar al alumnado en los procesos avanzados de investigación en humanidades y ciencias sociales aplicados a la gestión cultural. Se presta especial atención a la identificación, búsqueda y evaluación de fuentes documentales (catálogos bibliográficos, repositorios digitales, bases de datos especializadas, buscadores académicos, etc.) así como a las estrategias metodológicas para plantear proyectos de investigación cultural. mediante el procesamiento de datos y lenguaje. La asignatura ofrece estrategias sobre cómo plantear una investigación, cómo localizar fuentes de información primaria y secundaria atendiendo a su adecuación y fiabilidad, manejar las referencias bibliográficas integrándolas en sus investigaciones y las herramientas auxiliares como la inteligencia generativa (y sus límites)

## COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES

### 2270 - Master's Degree in Cultural Management

Be able to understand the theoretical frameworks from which data have been interpreted and the implications for cultural policy.

Collaborate effectively in work teams, assuming responsibilities and leadership roles and contributing to collective improvement and development.

Contribute to designing, developing and implementing solutions that address social demands, taking the Sustainable Development Goals as a reference.

Critically analyse the different social aspects of cultural policy.

Demonstrate critical and self-critical reasoning within the field of study, considering aspects such as professional ethics, moral values and the social implications of the different activities carried out.

Have knowledge of different techniques of social research and of access to information sources to carry out research and/or professional projects in the field of cultural management.

Have the necessary skills to correctly apply social research techniques.

Have the necessary skills to search for information sources.

Know how to conduct a social reality analysis based on empirical information.

Know how to design a professional cultural management project or a research project applied to the cultural management sector.



Know how to handle information and communication technologies applied to the field of cultural management.

Learn all the resources and concepts necessary to set up a research and/or management project in cultural entities: museums, cultural centres, services and themed spaces.

## DESCRIPTION OF CONTENTS

1. Técnicas de procesamiento de lenguaje natural y datos

2. Fuentes de información y gestión de la bibliografía

3. Comunicación y ética en la ciencia

## WORKLOAD

### PRESENCIAL ACTIVITIES

| Activity            | Hours        |
|---------------------|--------------|
| Theory              | 15,00        |
| Classroom practices | 15,00        |
| <b>Total hours</b>  | <b>30,00</b> |

### NON PRESENCIAL ACTIVITIES

| Activity                              | Hours       |
|---------------------------------------|-------------|
| Attendance at other activities        | 0,00        |
| Individual or group project           | 0,00        |
| Independent study and work            | 0,00        |
| Preparation of lessons                | 0,00        |
| Preparation for assessment activities | 0,00        |
| Resolution of case studies            | 0,00        |
| <b>Total hours</b>                    | <b>0,00</b> |

## TEACHING METHODOLOGY

## EVALUATION



La evaluación consiste en la entrega de 2 Trabajos, con un peso de 75% y 25% respectivamente.

El primero consiste en realizar una revisión bibliográfica sobre el tema escogido, con indicación de la bibliografía en formato APA con un Gestor de referencias bibliográficas.

El segundo consiste en plantear el resumen de la investigación al completo con Contexto, Metodología, Resultados esperados, Conclusiones, en formato Resumen de artículo científico y Poster

Los Trabajos serán subidos al Espacio compartido a final de curso, y podrán ser expuestos oralmente en clase.

## REFERENCES