



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 46833

Nombre: Metodología y fuentes de información II

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 3

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Facultat de Ciències Socials	2	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Metodología y fuentes de información II	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

RESUMEN

Esta asignatura continúa la impartida previamente Metodología y fuentes de información I, profundizando en métodos de investigación con datos e información y en el uso de fuentes de información propias de humanidades y ciencias sociales. Se parte de la premisa de que el gestor cultural debe conocer las metodologías para escribir su propio texto académico. Por tanto, los objetivos incluyen:

- Conocer técnicas de procesamiento de lenguaje natural y análisis de datos masivos con algoritmos avanzados
- Diseñar su plan de investigación, con enfoque preliminar
- Identificar la bibliografía especializada y gestionarla de forma adecuada, con herramientas integrales de anotación
- Desarrollar habilidades de escritura académica y comunicación de resultados, con énfasis en ciencia abierta y ciudadana

Su enfoque es teórico y práctico, orientado al fomento del pensamiento crítico y las competencias investigadoras con herramientas informáticas. De este modo, los futuros gestores culturales puedan fundamentar sus proyectos en información fiable y metodologías rigurosas.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

La asignatura Metodología y Fuentes de Información II forma parte del Máster Interuniversitario en Gestión Cultural (UV/UPV). Su objetivo es capacitar al alumnado en los procesos avanzados de investigación en humanidades y ciencias sociales aplicados a la gestión cultural. Se presta especial atención a la identificación, búsqueda y evaluación de fuentes documentales (catálogos bibliográficos, repositorios digitales, bases de datos especializadas, buscadores académicos, etc.) así como a las estrategias metodológicas para plantear proyectos de investigación cultural. mediante el procesamiento de datos y lenguaje. La asignatura ofrece estrategias sobre cómo plantear una investigación, cómo localizar fuentes de información primaria y secundaria atendiendo a su adecuación y fiabilidad, manejar las referencias bibliográficas integrándolas en sus investigaciones y las herramientas auxiliares como la inteligencia generativa (y sus límites)

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural

Aprender todos los recursos y conceptos necesarios para poder desarrollar un trabajo de investigación y/o gestión en entidades culturales: museos, casas de cultura, servicios y espacios temáticos.

Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.

Conocer el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al ámbito de la gestión cultural.

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas.

Poseer conocimientos sobre las diferentes técnicas de investigación social y de acceso a las fuentes de información para poder desarrollar proyectos de investigación y/o profesionales en el campo de la gestión cultural.

Poseer las habilidades necesarias para aplicar correctamente técnicas de investigación social.

Poseer las habilidades necesarias para realizar búsquedas de fuentes de información.

Saber analizar de manera crítica los diferentes aspectos sociales de una política cultural.



Saber diseñar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la gestión cultural.

Saber llevar cabo un análisis de la realidad social en base a información empírica.

Ser capaces de aprehender los marcos teóricos desde los que se han interpretado los datos y las implicaciones que de ello se derivan para la política cultural.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Técnicas de procesamiento de lenguaje natural y datos

2. Fuentes de información y gestión de la bibliografía

3. Comunicación y ética en la ciencia

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	15,00
Prácticas en aula	15,00
Total horas	30,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	45,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	3,00
Resolución de casos prácticos	33,00
Total horas	111,00

METODOLOGÍA DOCENTE

EVALUACIÓN



La evaluación consiste en la entrega de 2 Trabajos, con un peso de 75% y 25% respectivamente.

El primero consiste en realizar una revisión bibliográfica sobre el tema escogido, con indicación de la bibliografía en formato APA con un Gestor de referencias bibliográficas.

El segundo consiste en plantear el resumen de la investigación al completo con Contexto, Metodología, Resultados esperados, Conclusiones, en formato Resumen de artículo científico y Poster

Los Trabajos serán subidos al Espacio compartido a final de curso, y podrán ser expuestos oralmente en clase.

BIBLIOGRAFÍA