



## FITXA IDENTIFICATIVA

### DADES DE L'ASSIGNATURA

**Codi:** 46833  
**Nom:** Metodologia i Fonts d'Informació II  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 3  
**Curs acadèmic:** 2025-26

### TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural	Facultat de Ciències Socials	2	Primer quadrimestre

### MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural	Metodologia i fonts d'informació II	OBLIGATÒRIA

### COORDINACIÓ

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

## RESUM

Aquesta assignatura continua la impartida, *¿Metodologia i fonts d'informació I¿*, aprofundint en mètodes de recerca amb dades i informació i en l'ús de fonts d'informació pròpies d'humanitats i ciències socials. Es parteix de la premissa que el gestor cultural ha de conèixer les metodologies per escriure el seu propi text acadèmic. Per tant, els objectius inclouen:

- Conèixer tècniques de processament de llenguatge natural i anàlisi de dades massives amb algorismes avançats
- Dissenyar el vostre pla de recerca, amb enfocament preliminar
- Identificar la bibliografia especialitzada i gestionar-la de manera adequada, amb eines integrals d'anotació
- Desenvolupar habilitats d'escriptura acadèmica i comunicació de resultats, amb èmfasi en ciència oberta i ciutadana

El seu enfocament és teòric i pràctic, orientat al foment del pensament crític i de les competències investigadores amb eines informàtiques. Així, els futurs gestors culturals puguin fonamentar els seus projectes en informació fiable i metodologies rigoroses.



## CONEXIMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

L'assignatura Metodologia i fonts d'informació II forma part del màster interuniversitari en gestió cultural (UV/UPV). El seu objectiu és capacitar l'alumnat en els processos avançats de recerca en humanitats i ciències socials aplicats a la gestió cultural. Es presta especial atenció a la identificació, cerca i avaluació de fonts documentals (catàlegs bibliogràfics, repositoris digitals, bases de dades especialitzades, cercadors acadèmics, etc.) així com a les estratègies metodològiques per plantejar projectes de investigació cultural. mitjançant el processament de dades i llenguatge. L'assignatura ofereix estratègies sobre com plantejar una investigació, com localitzar fonts d'informació primària i secundària atenent la seva adequació i fiabilitat, manejar les referències bibliogràfiques integrant-les a les seves investigacions i les eines auxiliars com la intel·ligència generativa (i els seus límits).

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

### 2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural

Aprendre tots els recursos i conceptes necessaris per a poder desenvolupar un treball de recerca i/o gestió en entitats culturals: museus, cases de cultura, serveis i espais temàtics.

Col·laborar eficaçment amb equips de treball, assumint responsabilitats i funcions de lideratge i contribuint a la millora i al desenvolupament col·lectiu.

Conèixer el maneig de les tecnologies de la informació i la comunicació aplicades a l'àmbit de la gestió cultural.

Contribuir al disseny, desenvolupament i execució de solucions que donen resposta a demandes socials, tenint en compte com a referent els objectius de desenvolupament sostenible.

Demostrar raonament crític i autocrític en l'àmbit de la titulació, considerant aspectes com ara l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diferents activitats realitzades.

Posseir coneixements sobre les diferents tècniques d'investigació social i d'accés a les fonts d'informació per a poder desenvolupar projectes d'investigació i/o professionals en el camp de la gestió cultural.



Posseir les habilitats necessàries per a aplicar correctament tècniques d'investigació social.

Posseir les habilitats necessàries per a fer cerques de fonts d'informació.

Saber analitzar de manera crítica els diferents aspectes socials d'una política cultural.

Saber dissenyar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte d'investigació aplicat al sector de la gestió cultural.

Saber dur a terme una anàlisi de la realitat social sobre la base d'informació empírica.

Ser capaços d'aprehendre els marcs teòrics des dels quals s'han interpretat les dades i les implicacions que se'n deriven per a la política cultural.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tècniques de processament de llenguatge natural i dades
2. Fonts d'informació i gestió de la bibliografia
3. Comunicació i ètica a la ciència

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	15,00
Pràctiques a l'aula	15,00
<b>Total hores</b>	<b>30,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	45,00
Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	3,00
Resolució de casos pràctics	33,00
<b>Total hores</b>	<b>111,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT



## **AVALUACIÓ**

L'avaluació consisteix en el lliurament de 2 feines, amb un pes de 75% i 25% respectivament.

El primer consisteix a fer una revisió bibliogràfica sobre el tema escollit, amb indicació de la bibliografia en format APA amb un Gestor de referències bibliogràfiques.

El segon consisteix a plantejar el resum de la investigació al complet amb Context, Metodologia, Resultats esperats, Conclusions, en format Resum d'article científic i Poster

Els Treballs seran pujats a l'Espai compartit a final de curs, i podran ser exposats oralment a classe.

## **BIBLIOGRAFIA**