

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 46834**Nombre:** Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 10**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Facultat de Ciències Socials	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales	OPTATIVA

COORDINACIÓN

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

RESUMEN

La asignatura se presenta como una herramienta para los/as profesionales que se dedican a la gestión cultural, pues la gestión de los espacios culturales como recintos dedicados a la organización de exposiciones temporales es una de las funciones. Los alumnos adquirirán conocimientos sobre el funcionamiento y la gestión de los museos y espacios culturales públicos. Trabajarán en la ejecución de un evento cultural en sus diversas fases de producción

CONOCIMIENTOS PREVIOS**RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS**COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**



2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural

Aprender todos los recursos y conceptos necesarios para poder desarrollar un trabajo de investigación y/o gestión en entidades culturales: museos, casas de cultura, servicios y espacios temáticos.

Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.

Comprender los mecanismos específicos de gestión y difusión que se realizan desde la Institución museística.

Conocer los diferentes modelos de organización y estructuras organizativas presentes en la gestión cultural, así como los sistemas y técnicas para optimizarlos.

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas.

Planificar a corto, medio y largo plazo las necesidades materiales y humanas de un área, servicio o equipo de gestión en instituciones y organizaciones culturales.

Poseer las habilidades necesarias para dirigir proyectos de gestión cultural.

Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.

Saber dirigir equipos humanos multidisciplinares que trabajen en el desarrollo de proyectos de gestión cultural en organizaciones e instituciones.

Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.

Saber organizar áreas y servicios en el seno de organizaciones relacionadas con la cultura.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Gestión de museos y exposiciones

1. El museo y sus funciones
2. La misión o mandato social
3. Estudio de casos

1. Concepción de un proyecto de acción cultural
2. Planificación y organización



2. Gestión y organización de eventos culturales

1. Concepción de un proyecto de acción cultural
3. Producción, seguimiento y evaluación

3. Gestión de patrimonio documental y audiovisual

1. La gestión del patrimonio en las bibliotecas y los archivos
2. Misión social, puesta en valor y uso del patrimonio documental
3. La gestión del patrimonio audiovisual. Instituciones y servicios. Un modelo de filmoteca

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	58,00
Prácticas en aula	2,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	140,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	140,00

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas lección magistral participativa.

- Desarrollo de proyectos.

EVALUACIÓN

Trabajo o memoria individual. Asistencia y participación.



La RECUPERACIÓN consistirá en la realización de un trabajo individual de un proyecto expositivo, que recogerá todos los contenidos prácticos de la asignatura, y que tendrá un peso del 70%.

Los/las estudiantes podrá concurrir a los actos de recuperación de la asignatura, con objeto de MEJORAR SU CALIFICACIÓN FINAL. No obstante, la calificación obtenida en los actos de recuperación podrá suponer una modificación de la calificación final tanto al alza como a la baja. Los/las estudiantes comunicarán al profesor/a su intención de presentarse al examen previsto para recuperación, con el propósito de mejorar su calificación final.

EVALUACIÓN ALTERNATIVA (solo para alumnos autorización de dispensa):

- Realización de un proyecto expositivo original que contemple todas las fases vistas en el programa de la asignatura. Se entregará una memoria escrita y se presentará de forma oral

BIBLIOGRAFÍA



- ALONSO FERNÁNDEZ, L. (1999), Introducción a la nueva museología. Madrid: Alianza Editorial.
- BAZIN, G. (1969), El tiempo de los museos. Barcelona: Daimonon.
- BELCHER, M., Organización y diseño de exposiciones : su relación con el museo.
- BELLIDO, M.L. (2001), Arte, museos y nuevas tecnologías. Gijón: Trea.
- BLANCHOT, M., La risa de los dioses.
- BOLAÑOS, M. (2002), La memoria del mundo: cien años de museología (1900-2000). Gijón: Trea.
- BONET, L. et al (1997), Gestión de proyectos culturales. Barcelona, Ariel.
- DELOCHE, B., El museo virtual : hacia una ética de las nuevas imágenes.
- DUQUE, F. (2001), Arte público y espacio político. Madrid, Akal.
- FELIU, C. (2004), El programa biblioteca-escuela, un modelo sistematizado y global de fomento del hábito lector. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, nº. 74, Marzo 2004, pp. 9-17.
- FERNÁNDEZ PRADO, E. (1991), La política cultural. Qué es y para qué sirve. Gijón, Trea.
- GARCÍA BLANCO, A. Didáctica del museo : el descubrimiento de los objetos.
- GUASCH, A.M. (1997), La vanguardia a través de sus exposiciones. Barcelona: Serbal.
- HOOPER-GREENHILL, E. (1998), El museo y sus visitantes. Gijón: Trea.
- LORD, B. y LORD, G. D. (1998) Manual de Gestión de Museos. Barcelona, Ariel.
- RIVIERE, G.H., La museología : curso de museología. Textos y testimonios.
- Valdés Sagüés, M.C., La difusión cultural en el museo : servicios destinados al gran público.
- ZUBIAUR CARREÑO, F.J. (2004), Curso de museología. Gijón: Trea.