



FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 46835

Nom: El Patrimoni com a Recurs Econòmic Sostenible

Cicle: Màster Universitari Oficial

Crèdits ECTS: 10

Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural	Facultat de Ciències Socials	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural	El patrimoni com a recurs econòmic sostenible	OPTATIVA

COORDINACIÓ

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

RESUM

En el núcleo conceptual de lo que hoy se entiende por patrimonio cultural se encuentra el patrimonio histórico, el monumental y el artístico. En el entorno de este núcleo estable y compuesto de elementos materializados se ha incorporado una red de elementos tangibles e intangibles que se han ido autodefiniendo como pertenecientes al patrimonio cultural por estar incluidos dentro del amplio espacio de la morfología de lo cultural.

El análisis del patrimonio dentro del turismo constituye, desde hace pocos años, uno de los campos de trabajo con más potencialidades y con capacidad para influir en los resultados de elección de destino.

El objetivo de esta asignatura es introducir al alumno en la gestión turística del patrimonio cultural, identificado como el conjunto de manifestaciones de vida y saber humanos. Los alumnos reflexionarán sobre la protección del patrimonio cultural. La conversión del patrimonio en recurso turístico y su interpretación. Las tendencias en el ámbito del producto turístico cultural y la gestión de dicho patrimonio en una política de sostenibilidad

CONEIXEMENTS PREVIS



RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural

Aprendre recursos per a la gestió del turisme cultural i la planificació de destinacions i productes turístics associats al patrimoni cultural.

Aprendre tots els recursos i conceptes necessaris per a poder desenvolupar un treball de recerca i/o gestió en entitats culturals: museus, cases de cultura, serveis i espais temàtics.

Col·laborar eficaçment amb equips de treball, assumint responsabilitats i funcions de lideratge i contribuint a la millora i al desenvolupament col·lectiu.

Conèixer l'aplicació de la informació del mercat i de l'entorn de l'àmbit cultural i la seua implicació en la direcció estratègica i en la presa de decisions com a sistema d'informació.

Contribuir al disseny, desenvolupament i execució de solucions que donen resposta a demandes socials, tenint en compte com a referent els objectius de desenvolupament sostenible.

Demostrar raonament crític i autocrític en l'àmbit de la titulació, considerant aspectes com ara l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diferents activitats realitzades.

Dominar els instruments de gestió per a elaborar projectes amb què dotar de sentit i valor un determinat bé patrimonial.

Poder realitzar anàlisis de públics i proposar un desenvolupament del públic objectiu.

Posseir les habilitats necessàries per a dirigir projectes de gestió cultural.

Posseir les habilitats necessàries per a planificar projectes integrals de gestió cultural.

Saber estructurar un pla estratègic per a una organització o institució cultural.

Saber organitzar àrees i serveis en el si d'organitzacions relacionades amb la cultura.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Concepto de patrimonio cultural



1. Gestión cultural, patrimonio y turismo

1. Concepto de patrimonio cultural
2. La protección del patrimonio cultural. Organismos Internacionales
3. La gestión del patrimonio cultural
4. Recursos culturales
5. El turismo cultural: conversión del patrimonio cultural en recurso turístico

2. Método de planificación participativa de productos turísticos culturales

1. Propuesta única de valor: Qué ofrece la entidad cultural al destino o producto turístico
2. Conocimiento del Producto turístico cultural y de sus características
3. Nociones sobre la planificación de destinos y productos turísticos
4. Selección de productos, segmentos de mercado e identificación de necesidades
5. Estrategia de comunicación para la formación de públicos
6. Entorno digital para la difusión del turismo cultural
7. Imagen, medios de comunicación y canales de intermediación

3. Presencia internacional de la cultura

1. Difusió dels esdeveniments culturals
2. Internacionalització de la cultura com a font d'un turisme sostenible.
3. Conferències de professionals en exercici que treballen preferentment en projectes culturals internacionals

4. Creació i gestió d'empreses culturals

1. Emprenedoria en la gestió cultural
2. L'empresa privada en un sector eminentment públic
3. Competitivitat, productes i empreses turístiques culturals: territori, innovació, experiència del client i creativitat
4. Noves maneres d'emprendre a l'entorn digital
5. Aspectes clau en la comunicació d'empreses i professionals de la gestió cultura

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	1,00
Treball en grup	13,00
Teoria	37,00
Pràctiques a l'aula	10,00
Altres activitats	26,00
Total hores	87,00

**ACTIVITATS NO PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	27,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	136,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	163,00

METODOLOGIA DOCENT

- Classes teòriques lliçó magistral participativa.
- Resolució de casos pràctics.
- Desenvolupament de projectes.
- Discussió de materials elaborats per l'estudiant/s.

AVALUACIÓ

-Treball acadèmic El mètode d'avaluació serà:

1 - Treball o memòria individual

2 - Diari o informe

Les proves a avaluar consistirà en diversos projectes que es podran fer individual o en grups

relacionats amb els blocs de l'assignatura. Criteris d'avaluació:

Els professors avaluaran el projecte segons els continguts desenvolupats i indicacions exposades a classe. La nota final seguirà aquest percentatge:



30% del bloc GESTIÓ CULTURAL, PATRIMONI I TURISME - 40% Participació de l'alumne en les anàlisis de casos i activitats a l'aula.

- 60% Exercici pràctic: desenvolupament i resultats.

30% del bloc MÈTODE DE PLANIFICACIÓ PARTICIPATIVA DE PRODUCTES TURÍSTICS CULTURALS

- 50% Estudi de cas: comercialització i distribució de productes turístics culturals

- 50% Projecte: estratègia de posada en valor d'un projecte cultural participatiu

BIBLIOGRAFIA

- Eco, Umberto, Apocalípticos e integrados Frade, Carlos, Globalització i diversitat cultural Martel, Frédéric, Cultura mainstream : cómo nacen los fenómenos de masas Ortega y Gasset, José, La rebelión de las masas Barr, Chris, The Yahoo! style guide : the ultimate sourcebook for writing, editing, and creating content for the digital world Celaya, Javier, La empresa en la Web 2.0 : el impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial Li, Charlene, Groundswell : winning in a world transformed by social technologies. DiNucci, Darcy, Fragmented future. Jubany i Vila, Jordi, Guía práctica para participar activamente en una red social y educativa digital Kelly, Lynda, The impact of social media on museum practice. Margolis, Joseph, Culture and Cultural Entities. Toward a New Unity of Science Marco, Elvira; Otero, Jaime, El discreto encanto de la cultura : nuevas estrategias para la proyección exterior de la cultura : un enfoque práctico. Recaman Mejía, Ana Lucía, Organizaciones culturales y creativas : gerencia e implicaciones prácticas