

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 46836**Nombre:** Producción y programación en Artes Escénicas**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 10**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Facultat de Ciències Socials	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Producción y programación en Artes Escénicas	OPTATIVA

COORDINACIÓN

ROSELLO IVARS RAMON J

RESUMEN

Esta asignatura responde a una de las cuatro áreas en las que el máster en Gestión Cultural ofrece formación: la gestión de artes escénicas. Dentro de ella los contenidos se organizan a partir de cuatro grandes bloques: a) Procesos y planificación de la producción escénica En este primer bloque se plantea la producción de eventos escénicos desde una doble vertiente. De un lado, considerando al productor en la gestión cultural como un creador que colabora con el equipo de creativos artísticos ; por lo que debe ser consciente que su fin último es propiciar un proceso que respete en su integridad esencial el proyecto (o, mejor dicho, la voluntad del fin estético) en su resolución escénica; todo ello sin menoscabo de la dimensión gestora y empresarial de dicho proceso, que se quiere cultural y competitivo. Lo cual implica la otra vertiente antes enunciada ,esto es, el conocimiento técnico, administrativo y financiero de la producción del espectáculo, sin olvidar que este es un objeto o proceso que se mueve en el ámbito específico de las artes y la cultura, en el que la rentabilidad se valora desde diversos parámetros. De todo ello se deduce la condición teórico-práctica de la asignatura, en la que está previsto,- a partir de los conceptos básicos de la disciplina-, la realización de simulacros, análisis de supuestos prácticos y la participación de expertos profesionales, pues se parte de una concepción fundamentalmente interdisciplinar de la materia.



b) Sistemas de producción y modelos escénicos históricos En este segundo bloque se abordan dos casos (A y B) de producción escénica singulares, por varios motivos: el teatro clásico español y la ópera. Su singularidad radica no sólo en su especificidad de género, sino en su interés y programación asidua en los escenarios, generando por ello una fuerte circulación económica y propiciando nichos de trabajo muy atractivos. La primera parte aborda el conocimiento de la gestión y producción del espectáculo en una época fundamental del teatro occidental: el llamado Siglo de Oro Español. Pretende un perfil de aplicación profesional (asesoramiento y documentación para instituciones privadas o públicas; gestión de la producción teatral; criterios de adaptación y gestión de la producción de obras teatrales clásicas en la actualidad, etc.) El enfoque será histórico aunque este recorrido se apoye en la epistemología teórica contemporánea. Partiendo de la memoria común de la implantación institucional y comercial del teatro en la Europa moderna, el desarrollo de la materia abundará en los condicionamientos coetáneos de la producción teatral del periodo señalado: desde el texto a su transmisión, desde el espacio a los diferentes públicos, desde la materialidad de la puesta en escena a la organización de las compañías teatrales. Todo ello como base documental que facilite los criterios válidos o cuestionables de la adaptación y producción actual de los clásicos del teatro español de la época. De todo ello se deduce la condición teórico-práctica de la asignatura, en la que está previsto -a partir de los conceptos básicos de la disciplina-, la realización de simulacros, análisis de supuestos prácticos y la participación de expertos profesionales, pues se parte de una concepción fundamentalmente interdisciplinar de la materia.

La segunda parte aborda el conocimiento de la elección, gestión y producción de la ópera como fenómeno particular dentro del conjunto de las artes escénicas. A partir de unos cuantos conceptos teóricos específicos de la ópera, de un repaso histórico a los grandes estilos de la misma y a la programación regular de los grandes teatros de ópera, el enfoque de la asignatura será esencialmente práctico, planteando para ello la realización de simulacros y análisis de supuestos prácticos que lleven al alumno a adquirir criterios que faciliten su posible integración en la gestión operística.

c) Repertorios, programación y estrategias de gira en música y teatro Este bloque se centrará, en primer lugar, en el análisis de algunos modelos de construcción del repertorio, tomando como ejemplo el modelo inglés por sus características de ejemplo contrastado en la programación del repertorio clásico y contemporáneo, con especial referencia a los espacios de exhibición del repertorio. Se abordarán también cuestiones relativas a las estrategias de distribución y gira de espectáculos. La segunda parte se centrará en conocer y discutir los parámetros de los diferentes estilos de programación escénica. El objeto de estudio será el panorama escénico nacional y autonómico tanto en el ámbito de la música como del teatro y la danza. Se combinarán aspectos teóricos con ejercicios prácticos a través de la realización de simulaciones de programación de espectáculos escénicos. d) Organigrama escénico actual: instituciones y creativos Este bloque se centrará, en primer lugar, en el conocimiento del funcionamiento del teatro público en España y, concretamente, de las principales instituciones dedicadas a las artes escénicas dentro de los diferentes ámbitos de la administración. Además, se revisará el panorama de los festivales y, especialmente, de las ferias especializadas en artes escénicas organizadas en diferentes comunidades autónomas. En segundo lugar, se revisará el funcionamiento del sector privado de las artes escénicas a partir del estudio de casos concretos de compañías, productoras y salas. Finalmente, ofrecerá un panorama de los creativos actuales, centrándose en el trabajo de los directores y coreógrafos más



destacados.

La materia se completa con seminarios complementarios sobre subsectores específicos como la producción y gestión de música para espectáculos, la danza, la música antigua, escuela de espectadores y producción teatral en empresa privada

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Aprender a contextualizar la actividad de gestión cultural en el sector de las artes escénicas en el marco del organigrama escénico de un determinado territorio.

Conocer la perspectiva de la sociología de la cultura.

Conocer los diferentes modelos de organización y estructuras organizativas presentes en la gestión cultural, así como los sistemas y técnicas para optimizarlos.

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas.

Dominar los instrumentos de gestión para elaborar proyectos con los que dotar de sentido y valor un determinado bien patrimonial.

Planificar a corto, medio y largo plazo las necesidades materiales y humanas de un área, servicio o equipo



de gestión en instituciones y organizaciones culturales.

Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.

Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales.

Saber dirigir equipos humanos multidisciplinares que trabajen en el desarrollo de proyectos de gestión cultural en organizaciones e instituciones.

Saber llevar a cabo la formulación del presupuesto económico para un proyecto cultural, así como los indicadores de su gestión y vías de financiación.

Saber organizar eventos en diversos campos de la gestión cultural.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Procesos y planificación de la producción escénica

1. La proyección y diseño del evento escénico
 - 1.1. La puesta en escena :concepto y práctica
 - 1.2. Dirección Escénica y Equipo de creativos
 - 1.3. Dirección y producción del espectáculo.
 - 1.4. Simulacro de proyecto artístico de escenificación.
2. El proceso de la producción en las artes escénicas
 - 2.1. La figura del productor en el proyecto de producción.
 - 2.2. Producción de iniciativa pública y de iniciativa privada.
 - 2.3. El planning y las fases de la producción.
 - 2.4. Formatos y modelos de producción.
3. La contratación y presupuestos en la producción escénica
 - 3.1. La formación del presupuesto inicial y el control presupuestario.
 - 3.2. Estructura del presupuesto público y del presupuesto de empresa privada.
 - 3.3. Los principales modelos de contratos: artistas, profesionales y empresas.
4. Aspectos laborales y fiscales derivados de la contratación en artes escénicas
 - 4.1. Marco normativo. Modalidades de contrato de trabajo. Percepciones salariales y extrasalariales.
 - 4.2. Los convenios colectivos .Principales convenios nacionales .Aspectos generales y específicos
 - 4.3. Sistema de la Seguridad Social :Régimen General y Régimen Especial de Artistas..Bases y estructuras de cotizaciones.
 - 4.4. Legislación especial de la contratación laboral :extranjeros ,menores y otros.
 - 4.5. Normativa fiscal aplicable a las empresas y artistas.
 - 4.6. El Iva y el IRPF en el sector de las artes escénicas.
 - 4.7. Contratación internacional y legislación fiscal actual.
5. La financiación de proyectos escénicos
 - 5.1. Análisis de recursos propios y ajenos .Sistemas de venta en la exhibición y distribución de espectáculos.
 - 5.2. Las coproducciones.
 - 5.3. Las ayudas potenciales: estatales y comunitarias.



- 5.4. Programas internacionales.
- 6. Simulacro de producción de un espectáculo

2. Sistemas de producción y modelos escénicos históricos

PARTE A.

- 1. El Siglo de Oro: poetas, espectadores y comediantes
- 2. La producción teatral en los corrales
- 3. Estructura y organización de las compañías
- 4. La producción del teatro clásico en los siglos XVIII y XIX
- 5. El siglo XX: teatro público y teatro privado

PARTE B.

- 1. La producción de espectáculos de gran formato
- 2. La ópera como espectáculo de gran formato
- 3. Ópera e iniciativa pública
- 4. Particularidades de la producción de ópera
- 5. Los grandes estilos operísticos
- 6. Selección y elección de títulos operísticos a través de criterios de producción

3. Repertorios, programación y estrategias de gira en música y teatro

PARTE A

- 1. Introducción sobre el concepto de programación escénica
- 2. ¿Para qué y para quién programamos? ¿Quién es el público?
- 3. Estudio de los diferentes planteamientos de programación nacional y autonómica: redes, circuitos y modelos de gestión
- 4. Parámetros de evaluación de un proceso de programación escénica

PARTE B

- 1. Definición y tipologías de distribución en las Artes Escénicas
- 2. Funciones asociadas con la distribución
- 3. Figura jurídica
- 4. Concepto y línea editorial
- 5. Marketing: análisis de mercado; plan de venta; circuitos y canales de venta; cualidades, actitud y habilidades



4. Organigrama escénico actual: instituciones y creativos

1. Conceptos básicos para la descripción del contexto escénico .
2. El teatro público
 - 2.1. La institucionalización de las artes escénicas. La producción pública:
 - El ámbito estatal.
 - Los centros autonómicos. Los circuitos o redes territoriales.
 - El ámbito provincial y local.
 - 2.2. El panorama valenciano.
 - 2.3. Ferias y festivales.
3. Compañías, productoras y salas.
 - 3.1. Del teatro independiente a la profesionalización del sector. Compañías y productoras. Las asociaciones empresariales de teatro y danza. El caso valenciano.
 - 3.2. Las salas. La Red de Teatros Alternativos y el Circuito Iberoamericano de la Red. El caso valenciano.
4. Sobre los creativos. Equipo artístico y equipo técnico. Panorama de directores de escena, coreógrafos, diseñadores, autores e intérpretes.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	12,00
Teoría	46,00
Seminario	12,00
Prácticas en aula	6,00
Aula informática	12,00
Total horas	88,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	10,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	50,00
Estudio y trabajo autónomo	12,00
Preparación de clases	70,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	10,00
Total horas	162,00

METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo de la docencia se realizará atendiendo las siguientes modalidades de actividades formativas:



Clases teóricas lección magistral participativa Resolución de casos prácticos

Visitas a espacios o centros de recursos culturales Desarrollo de proyectos

Clases prácticas con ordenadores y recursos de Internet

EVALUACIÓN

La evaluación se concreta en:

-Ejercicios o problemas de clase vinculados al tema 3: 20% -Ejercicios o problemas de clase vinculados al tema 4: 20%

En la evaluación de los ejercicios o problemas se tendrá en cuenta la asistencia y participación activa en las clases

-Trabajo individual (vinculado a los temas 1 y 2): 60%.

Para aprobar la asignatura será necesario obtener un 2,5 (sobre 6) en este trabajo.

BIBLIOGRAFÍA



- Bonet, L. / Schargorodsky, H. (2016) La gestión de teatros: modelos y estrategias para equipamientos culturales, Sant Celoni, Bissap Consulting.
- Casa, F.; García Lorenzo, L.; Vega García-Luengo, G. (2002), Diccionario de la comedia del Siglo de Oro, Madrid, Castalia.
- Cimarro, J. (2023) *Producción, gestión y distribución del teatro* (4a edición), Madrid, Fundación SGAE.
- Marchirant, M. Á. (2024) *Producción y distribución de Artes Escénicas. Apuntes desde la experiencia*, Bilbao, Artezblai.
- Muro, R. (dir.) (2020) *Informe sobre las artes escénicas en España: distribución, programación y públicos* (2020), Madrid, Academia de las Artes Escénicas de España.
- Oliva, C. / Torres Monreal, F. (1990) *Historia básica del arte escénico*, Madrid, Cátedra. Pavis, P. (1990) *Diccionario del teatro*, Barcelona, Paidós.
- Huerta Calvo, J. (dir.) (2003) *Historia del teatro español*. Madrid, Gredos.
- Oliva, C. (2002) *Teatro español del siglo XX*. Madrid, Síntesis.
- Oliva, C. (2004) *La última escena. Teatro español de 1975 a nuestros días*. Madrid, Cátedra.
- Rosselló, R. X. (ed.) (2000) *Aproximació al teatre valencià actual (1968-1998)*. València: Universitat de València.
- Rosselló, R. X. (2021) «País Valencià: canvis i reptes de la gestió teatral en el segle XXI», *Revista de Catalunya*, 313, 2021, p. 112-127.
- Ruano de la Haza, J.M. (2000) *La puesta en escena en los teatros comerciales del Siglo de Oro*, Madrid, Castalia.
- Links:
- ACADEMIA DE LAS ARTES ESCÉNICAS: <https://academiadelasartesescenicas.es/>
- CENTRE DE DOCUMENTACIÓ ESCÈNICA: <https://documentacionescenica.com/>
- COFAE: <https://www.cofae.net/> FAETEDA: <https://www.faeteda.org/>
- INAEM: <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/artesescenicas/portada.html>
- IVC: <https://ivc.gva.es/>
- PALAU DE LES ARTS: <https://www.lesarts.com/>
- REDESCENA: <https://www.redescena.net/home/index.php>