

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 46837**Nombre:** Investigación, gestión y difusión de la patrimonialización etnológica y la cultura popular**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 10**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Facultat de Ciències Socials	1	Segundo cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Investigación, gestión y difusión de la patrimonialización etnológica y la cultura popular	OPTATIVA

**COORDINACIÓN**

VICENTE RABANAQUE MARIA TERESA

SANTAMARINA CAMPOS BEATRIZ

**RESUMEN**

La presente materia tiene por objeto realizar un acercamiento al mundo del Patrimonio Etnológico y la Cultura popular, tanto en su vertiente tradicional como contemporánea desde la óptica de su proceso de construcción y reproducción. Se entenderá la cultura popular como proceso dinámico y espacio de lucha social. En cuanto al patrimonio cultural en general y etnológico en particular se plantea, también, como resultado de disputas sociales alrededor de su construcción como recurso material y simbólico para un colectivo. Al respecto se debe tomar en consideración la actualidad y expansión del concepto de patrimonio, así como la redimensionalización y proliferación del ritual festivo, el importante desarrollo de la red asociativa como agente activador del patrimonio, la revitalización de tradiciones y los procesos folklorizadores de la cultura. Todos estos elementos se toman en consideración en un primer bloque de carácter teórico. Posteriormente, se abordan tres vertientes fundamentales en los procesos de patrimonialización.

En primer lugar, se realizará una aproximación a la legislación, catalogación e inventario del patrimonio etnológico. La legislación vigente en materia de patrimonio es la principal herramienta de protección, gestión y difusión del patrimonio. Como consecuencia de la ley -sobre todo, autonómica, pero también



## 46837 Investigación, gestión y difusión de la patrimonialización etnológica y la cultura popular

estatal- es posible crear inventarios que no sólo sirven para el conocimiento y difusión de los bienes, tanto materiales como inmateriales, muebles o inmuebles, sino para la protección, mediante varias herramientas y a través de varias competencias. La existencia de inventarios está marcada por la ley -tanto autonómica como estatal- y permite la protección jurídica de los bienes, más allá de los derechos individuales y al servicio de los derechos colectivos. La materia ofrece, además, una aproximación a los sistemas de catalogación y a la investigación en la realización de inventarios etnológicos.

Una segunda vertiente a considerar son los mecanismos específicos de gestión y difusión desde la Institución museística con respecto a los materiales y discursos de la etnología. Esta disciplina ha desarrollado unas vías propias de gestión y difusión determinadas por la naturaleza de sus colecciones y la importancia de su interpretación y fijación como forma de patrimonialización. Se incidirá especialmente en la diferente naturaleza que subyace entre la gestión, difusión y exposición de objetos "museísticos", que en el ámbito de las Bellas Artes tienden a explicarse por sí mismos en función de su valor como "piezas únicas" y las colecciones etnológicas, en las cuales la presencia objetual viene a supeditarse a la interpretación y a la necesidad de un discurso explicativo y divulgador y en qué el objeto puede incluso llegar a ser prescindible. Todo ello se ve desde una doble óptica. Primero, se enfocará la Historia de la Etnología asociada al museo, a la gestión de sus colecciones y a su naturaleza, así como una aproximación al modelo de gestión desarrollado en el Museu Valencià d'Etnologia. En segundo lugar, se abordarán los mecanismos técnicos de gestión y las estrategias de exposición y divulgación del material etnológico en la Institución museística, a través del desarrollo de una propuesta de implementación museográfica concreta.

Una tercera vertiente a considerar en profundidad serán las fiestas y los espectáculos de calle. Las fiestas y la cultura popular se erigen, en el marco de la modernidad avanzada, como poderosos vectores identitarios, importantes elementos de cohesión social y medios muy efectivos de revalorización turística de los territorios y, en general, de marketing social, económico y político. Estos tres valores pueden operar en paralelo o colisionar entre sí dando lugar a conflictos sociales. Se reflexionará sobre esta triple funcionalidad aplicada al caso valenciano —que cuenta con un modelo festivo bastante singular— y ofrecer una serie de recursos para la gestión cultural de las fiestas, la cultura popular y los espectáculos de calle y, también, estrategias de comunicación y de promoción de los mismos tanto para la explotación de sus potencialidades turísticas como para el suyo uso en llave social interna, como elementos vertebradores de la sociedad y articuladores de la participación ciudadana. En el caso concreto de los espectáculos de calle, se profundizará en el desarrollo de las Artes de Calle y, más concretamente, en el mundo del Teatro de Calle actual, con el fin de evaluar la evolución de este tipo de teatro y de sus mecanismos de difusión y de renovación, tanto en el País Valenciano como en el ámbito internacional.

### CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS



## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones.

Aprender recursos para la gestión del turismo cultural, y la planificación de destinos y productos turísticos asociados al patrimonio cultural.

Comprender los mecanismos específicos de gestión y difusión que se realizan desde la Institución museística.

Conocer los fundamentos de la organización, gestión y realización de actividades relacionadas con la difusión del patrimonio etnológico, las fiestas y los espectáculos de calle, el asociacionismo y la cultura popular.

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Dominar los instrumentos de gestión para elaborar proyectos con los que dotar de sentido y valor un determinado bien patrimonial.

Planificar a corto, medio y largo plazo las necesidades materiales y humanas de un área, servicio o equipo de gestión en instituciones y organizaciones culturales.

Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.

Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales.

Saber dirigir equipos humanos multidisciplinares que trabajen en el desarrollo de proyectos de gestión cultural en organizaciones e instituciones.

Saber diseñar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la gestión cultural.

Saber llevar a cabo la formulación del presupuesto económico para un proyecto cultural, así como los indicadores de su gestión y vías de financiación.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



## 1. El Patrimonio Etnológico i la Cultura popular: definició, especificitat, valors i activació

- 1.- Lespecificitat del patrimoni etnològic.
- 2.- Els valors del patrimoni etnològic.
- 3.- Actores, posicions i pràctiques en els processos d'activació i difusió del patrimoni etnològic: dels museus a la societat civil.

## 2. Cultura popular y fiesta

- 1.- La cultura popular en el marco de la globalización.
- 2.- La fiesta como condensador del patrimonio cultural.

## 3. Las asociaciones y el Patrimonio Etnológico y la Cultura popular

- 1.- La complejidad de la trama asociativa.
- 2.- Raíces y características del asociacionismo patrimonial

## 4. Inventario y catalogación del Patrimonio Etnológico

1. Inventario del patrimonio etnológico
  - 1.1. Estudio e inventario del patrimonio etnológico
  - 1.2. Herramientas para inventariar el patrimonio etnológico
2. Catalogación del patrimonio etnológico
  - 2.1. Definición y sistemas de catalogación
  - 2.2. Proceso de catalogación del patrimonio etnológico
3. Legislación del patrimonio etnológico
  - 3.1. Legislación nacional
  - 3.2. Legislación autonómica

### 1. Introducción.

Los primeros intentos a finales del siglo XIX y principios del XX de desarrollar una antropología dentro del ámbito del museo.

Especial incidencia a los trabajos de Pitt Rivers y Frank Boas.

La figura de Georges Henry-Riviere como padre de la denominada nueva museología y el desarrollo de los Museos de Sitio, Ecomuseos etc.

### 2. Museología y Etnología. los patrimonios etnológicos

Las colecciones. Naturaleza y tratamiento.

Difusión: El Museo, Publicaciones, recursos On-line.

### 3. Los museos de etnología.

El Museu Valencià d'Etnologia. Gestión y difusión del Patrimonio Etnológico en un museo valenciano del siglo XXI.



## 5. Gestión y difusión de la patrimonialización etnológica

### 1. Introducción.

Los primeros intentos a finales del siglo XIX y principios del XX de desarrollar una antropología dentro del ámbito del museo.

Especial incidencia a los trabajos de Pitt Rivers y Frank Boas.

La figura de Georges Henry-Riviere como padre de la denominada nueva museología y el desarrollo de los Museos de Sitio, Ecomuseos etc.

### 2. Museología y Etnología. los patrimonios etnológicos

Los museos de etnología y el territorio. El caso valenciano.

### 4. Estrategias expositivas

Del Objeto al discurso. Modelos históricos de exhibición del patrimonio etnológico.

Desarrollo de una exposición. Proyecto. Gestión y Producción

## 6. Gestión de fiestas populares, cultura popular y espectáculos de calle

### 1. Elementos integradores del modelo festivo valenciano

#### 1.2. El modelo festivo valenciano

#### 1.3. El fuego bajo el marco legal de la nueva directiva europea

#### 1.4. Bous al carrer, entre la tradición y la contestación

#### 1.5. La música y las danzas, un patrimonio en plena revalorización

### 2. Cultura popular: identidad y recursos turísticos

#### 2.1. Reencuentro con la cultura popular

#### 2.2. Difusión y promoción de la cultura popular

#### 2.3. La cultura popular como recurso turístico

### 3. Los espectáculos de calle

#### 3.1. El Teatro de Calle

#### 3.2. El público del Teatro de Calle

#### 3.3. Circuito y mercado del Teatro de Calle

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	60,00
Seminario	8,00
Prácticas en aula	4,00
<b>Total horas</b>	<b>72,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	20,00
Estudio y trabajo autónomo	133,00
Preparación de clases	20,00



Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>178,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

## EVALUACIÓN

- Trabajo o memoria individual. Se evaluará a partir de un trabajo o memoria individual con diferentes partes. Este trabajo constituirá el 100% de la nota. Para aprobar la asignatura será necesario aprobar cada una de las partes

## BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO FERNÁNDEZ, L. (1999), Introducción a la Nueva Museología. Alianza Editorial. - ARRIETA, I. (coord), Patrimonios culturales y museos: más allá de la historia y del arte, Donosti, EHU. -BELCHER, M (1997): Organización y diseño de exposiciones: su relación con el diseño, Gijón, Trea. -CARRERAS, C., MUNILLA, G., M. ARTÍS, BALLART, J. y M. BOADA (2001): Gestió del patrimoni històric, Edicions de la UOC, Barcelona. -ESCAMILLA, Leandre Escamilla, MARQUÉS Mireia i VILANOVA Manuel (2004) Teatro de calle. Veinte años aprendiendo. Elorrio, Artez. - GARCÍA BLANCO, Á. (1999) La exposición, un medio de comunicación, Madrid, Akal. - HERNÁNDEZ I MARTÍ, G.M, B. SANTAMARINA, A. MONCUSÍ i ALBERT, M. (2005), La memoria construida. Patrimonio cultural y modernidad, Tirant lo Blanch, València. -LEON, A. (2000), El Museo, Teoría, praxis y Utopía. Cuadernos de Arte Cátedra. Madrid. -MAS, Pasqual (2006), La calle del teatro. Hondarribia, Hiru. -MAS, Pasqual (2014), El teatro de calle actual. Madrid, Amargord. -RICO, Juan Carlos (1994), Los espacios expositivos. Museos, Arquitectura, Arte vol I, Madrid, Silex Ediciones. -RICO, Juan Carlos (1996), Montaje de exposiciones. Museos, Arquitectura, Arte vol II, Madrid, Silex Ediciones. -RICO, Juan Carlos (1999), Los conocimientos técnicos. Museos, Arquitectura, Arte vol III, Madrid, Silex Ediciones. -ROIGÉ, Xavier y otros (2014), Construyendo el patrimonio cultural y natural. Parques, museos y patrimonio rural, València, Germania
- ARIÑO, A (1992): La ciudad ritual. La fiesta de las fallas, Barcelona, Anthropos. -ARIÑO, A (coord.) (1999), El teatre en la festa valenciana, València, Consell Valencià de Cultura. -BARTHES, Roland (1973), La cámara lúcida. Madrid. Paidós. -BENJAMIN, Walter (1980), La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica, en Discursos Interrumpidos I, Madrid, Taurus - DELGADO, M (coord.) (2003): Festa, carrer i revolta. Els usos simbòlics de l'espai públic a Barcelona (1951-2000), Barcelona, Generalitat de Catalunya. -DÍAZ G. i VIANA, L (1999), Los guardianes de la tradición. Ensayos sobre la invención de la cultura popular, Oiartzun, Sendoa Editorial. -FLORESCANO, E (comp.) (1993), El patrimonio cultural de México. México, Fondo de Cultura Económica. -FRECHINA, J V (2009): Adéu a la cordà? Un paradigma de la progressiva -reglamentació de les festes populars, Caramella, 20 -HERNÁNDEZ I MARTÍ, G.M. (2002), La festa reinventada. Calendari, política i ideologia a la València franquista, València, Universitat de València. -HOBSBAWM, E. i RANGER, T. (1988), Linvent de la tradició, Vic, Eumo. -LOWENTHAL, D (1998), El pasado es un país extraño. Barcelona, Akal. -MARTÍ I PÉREZ, J (1996), El folclorismo.



Uso y abuso de la tradición, Barcelona, Ronsel. -MAS, Pasqual (2007) ¿Es el teatro callejero un teatro popular?, en VV. Y a ti te encontré en la calle, Burgos, La Tarasca, 54-57. -PRATS, LI (1997), Antropología y Patrimonio. Barcelona, Ariel