



## COURSE DATA

### DATA SUBJECT

**Code:** 46839  
**Name:** Master's Thesis  
**Cycle:** Master's Degree  
**ECTS Credits:** 15  
**Academic year:** 2026-27

### STUDY (S)

| Degree  | Center                       | Acad. year | Period                      |
|---|------------------------------|------------|-----------------------------|
| 2270 - Master's Degree in Cultural Management | Facultat de Ciències Socials | 2          | Indefinite<br>(Individuals) |

### SUBJECT-MATTER

| Degree  | Subject-matter         | Character             |
|---|------------------------|-----------------------|
| 2270 - Master's Degree in Cultural Management | Projecto Fin de Máster | MASTER THESIS PROJECT |

### COORDINATION

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

## SUMMARY

El Trabajo Fin de Master de Gestión Cultural es un módulo de 10 créditos con el que el alumno pone en práctica los conocimientos de gestión cultural que ha adquirido tras cursar las materias del primer curso del máster. Puede adoptar tres perfiles: investigaciones de naturaleza empírica, proyectos profesionales y análisis de casos.

## PREVIOUS KNOWLEDGE

### RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### OTHER REQUIREMENTS

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

## COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES



## 2270 - Master's Degree in Cultural Management

Contribute to designing, developing and implementing solutions that address social demands, taking the Sustainable Development Goals as a reference.

Critically analyse the different social aspects of cultural policy.

Demonstrate critical and self-critical reasoning within the field of study, considering aspects such as professional ethics, moral values and the social implications of the different activities carried out.

Have knowledge of different techniques of social research and of access to information sources to carry out research and/or professional projects in the field of cultural management.

Know how to design a professional cultural management project or a research project applied to the cultural management sector.

Know how to draft a professional cultural management project or a research project applied to the cultural management sector.

Know how to present a professional cultural management project or a research project applied to the cultural management sector.

Know how to structure a strategic plan for a cultural organisation or institution.

Know the different organisational models and structures present in cultural management, and the systems and techniques to optimise them.

Learn all the resources and concepts necessary to set up a research and/or management project in cultural entities: museums, cultural centres, services and themed spaces.

Master the management tools to develop projects that give meaning and value to a particular heritage asset.

Propose creative and innovative solutions to complex situations or problems specific to the field of knowledge to meet different professional and social needs.

## DESCRIPTION OF CONTENTS

El proceso de enseñanza/aprendizaje de esta materia/asignatura consiste en desarrollar una serie de contenidos, mediante la orientación del tutor asignado por la CCA del Máster, las lecturas realizadas y en su momento- desarrollo de la metodología adoptada. Se valorará que la memoria final comprenda:

1) Justificación del trabajo y objetivos

2) Contextualización: antecedentes y conocimientos existentes sobre el tema. En los casos en que se trate de un análisis de caso o proyecto profesional, se realizará también una contextualización del entorno de



desarrollo del proyecto, tanto a nivel social, como político, económico o empresarial.

3) Método y técnicas de investigación utilizadas o los criterios en los que se basa el proyecto, según se trate de una investigación empírica o un proyecto profesional, respectivamente

5) Conclusiones y, en los casos en que se trate de un proyecto profesional, evaluación del proyecto o, por lo menos, propuesta de plan de evaluación del mismo.

6) Defensa oral: preparación y realización de exposición oral, a realizar en sesión pública.

## WORKLOAD

### PRESENCIAL ACTIVITIES

| Activity  | Hours       |
|---|-------------|
| Attendance at supplementary activities          | 0,00        |
| Monitoring and tutoring of the master's thesis  | 0,00        |
| Presentation and defence of the master's thesis | 0,00        |
| <b>Total hours</b>                              | <b>0,00</b> |

### NON PRESENCIAL ACTIVITIES

| Activity                                       | Hours       |
|--|-------------|
| Independent preparation of the master's thesis | 0,00        |
| Preparation of the master's thesis project     | 0,00        |
| <b>Total hours</b>                             | <b>0,00</b> |

## TEACHING METHODOLOGY

- Desarrollo de proyectos.
- Discusión de materiales elaborados por el/los estudiante/s.

## EVALUATION

Los criterios que se aplican de evaluación de los TFM son:

1. Estructura y formato:

Adecuación del título. Presentación, índice, justificación de párrafos, paginación,



índice de tablas y figuras, numeración de páginas y tablas y figuras. Desarrollo de apartados. Adecuación de los Anexos. Redacción. Forma de citar y presentación de referencias en bibliografía/enlaces.

2. Introducción y justificación, objetivos, (en su caso) hipótesis y conclusiones.

Síntesis panorámica en introducción. Justificación y posibles aplicaciones en Gestión Cultural. Explicitación de objetivos. Capacidad de síntesis en conclusiones.

3. Marco teórico y contextualización:

Definición de conceptos y articulación con el resto del contenido. Utilización del marco en la interpretación. Descripción del marco sociocultural y territorial del trabajo adecuada para la metodología, y -en su caso- las hipótesis o el proyecto profesional. Referencias a antecedentes sobre el tema.

4a. Metodología y fuentes (TFM de investigación):

Elección de técnicas, unidades de análisis, muestra y fuentes. Adecuación a los objetivos y (en su caso) hipótesis y al marco sociocultural o territorial adoptado.

4b. Recursos, marketing y plan de evaluación (TFM profesional):

Especificación, concreción y -en el caso de proyectos, realismo- de recursos humanos, infraestructura y presupuesto. Fijación de objetivos de marketing y decisiones para conseguirlos, en atención a públicos. Explicitación y realismo.

5. Presentación, exposición y defensa:

Adecuación al tiempo (20 min.). Fluidez y lenguaje. Expresión corporal y materiales de soporte (Power Point, documentos, etc...). Defensa de los propios argumentos y capacidad de discusión constructiva de los argumentos.

6. Valoración del tutor:



Asistencia a tutorías, interés, implicación y valoración de borrador entregado 4 meses antes de la defensa.

## REFERENCES

Clanchy, J. & Ballard, B. (2000). *Cómo se hace un trabajo académico: Guía práctica para estudiantes universitarios*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.