



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 46839

Nombre: Trabajo Fin de Máster

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 15

Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Facultat de Ciències Socials	2	Indefinida (Actas individuales)

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Proyecto Fin de Máster	PROYECTO FIN DE MÁSTER

COORDINACIÓN

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

RESUMEN

El Trabajo Fin de Master de Gestión Cultural es un módulo de 10 créditos con el que el alumno pone en práctica los conocimientos de gestión cultural que ha adquirido tras cursar las materias del primer curso del máster. Puede adoptar tres perfiles: investigaciones de naturaleza empírica, proyectos profesionales y análisis de casos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural

Aprender todos los recursos y conceptos necesarios para poder desarrollar un trabajo de investigación y/o gestión en entidades culturales: museos, casas de cultura, servicios y espacios temáticos.

Conocer los diferentes modelos de organización y estructuras organizativas presentes en la gestión cultural, así como los sistemas y técnicas para optimizarlos.

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas.

Dominar los instrumentos de gestión para elaborar proyectos con los que dotar de sentido y valor un determinado bien patrimonial.

Poseer conocimientos sobre las diferentes técnicas de investigación social y de acceso a las fuentes de información para poder desarrollar proyectos de investigación y/o profesionales en el campo de la gestión cultural.

Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales.

Saber analizar de manera crítica los diferentes aspectos sociales de una política cultural.

Saber diseñar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la gestión cultural.

Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.

Saber exponer un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la gestión cultural.

Saber redactar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la gestión cultural.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

El proceso de enseñanza/aprendizaje de esta materia/asignatura consiste en desarrollar una serie de contenidos, mediante la orientación del tutor asignado por la CCA del Máster, las lecturas realizadas y en su momento- desarrollo de la metodología adoptada. Se valorará que la memoria final comprenda:

1) Justificación del trabajo y objetivos



- 2) Contextualización: antecedentes y conocimientos existentes sobre el tema. En los casos en que se trate de un análisis de caso o proyecto profesional, se realizará también una contextualización del entorno de desarrollo del proyecto, tanto a nivel social, como político, económico o empresarial.
- 3) Método y técnicas de investigación utilizadas o los criterios en los que se basa el proyecto, según se trate de una investigación empírica o un proyecto profesional, respectivamente
- 5) Conclusiones y, en los casos en que se trate de un proyecto profesional, evaluación del proyecto o, por lo menos, propuesta de plan de evaluación del mismo.
- 6) Defensa oral: preparación y realización de exposición oral, a realizar en sesión pública.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a actividades complementarias	0,00
Seguimiento y tutorización del Trabajo Fin de Máster	14,00
Presentación y defensa del Trabajo Fin de Máster	1,00
Total horas	15,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Desarrollo autónomo del Trabajo Fin de Máster	0,00
Preparación de la Memoria y de la presentación del Trabajo Fin de Máster	335,00
Total horas	335,00

METODOLOGÍA DOCENTE

- Desarrollo de proyectos.
- Discusión de materiales elaborados por el/los estudiante/s.

EVALUACIÓN

Los criterios que se aplican de evaluación de los TFM son:

1. Estructura y formato:



Adecuación del título. Presentación, índice, justificación de párrafos, paginación, índice de tablas y figuras, numeración de páginas y tablas y figuras. Desarrollo de apartados. Adecuación de los Anexos. Redacción. Forma de citar y presentación de referencias en bibliografía/enlaces.

2. Introducción y justificación, objetivos, (en su caso) hipótesis y conclusiones.

Síntesis panorámica en introducción. Justificación y posibles aplicaciones en Gestión Cultural. Explicitación de objetivos. Capacidad de síntesis en conclusiones.

3. Marco teórico y contextualización:

Definición de conceptos y articulación con el resto del contenido. Utilización del marco en la interpretación. Descripción del marco sociocultural y territorial del trabajo adecuada para la metodología, y -en su caso- las hipótesis o el proyecto profesional. Referencias a antecedentes sobre el tema.

4a. Metodología y fuentes (TFM de investigación):

Elección de técnicas, unidades de análisis, muestra y fuentes. Adecuación a los objetivos y (en su caso) hipótesis y al marco sociocultural o territorial adoptado.

4b. Recursos, marketing y plan de evaluación (TFM profesional):

Especificación, concreción y -en el caso de proyectos, realismo- de recursos humanos, infraestructura y presupuesto. Fijación de objetivos de marketing y decisiones para conseguirlos, en atención a públicos. Explicitación y realismo.

5. Presentación, exposición y defensa:

Adecuación al tiempo (20 min.). Fluidez y lenguaje. Expresión corporal y materiales de soporte (Power Point, documentos, etc...). Defensa de los propios argumentos y capacidad de discusión constructiva de los argumentos.

6. Valoración del tutor:



Asistencia a tutorías, interés, implicación y valoración de borrador entregado 4 meses antes de la defensa.

BIBLIOGRAFÍA

Clanchy, J. & Ballard, B. (2000). *Cómo se hace un trabajo académico: Guía práctica para estudiantes universitarios*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Eco, H. (1977). *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Barcelona: GEDISA.

Rigo, A. & Genescà, G. (2000). *Tesis i treballs: Aspectes formals*. Vic: Eumo.

Soriano, R. (2008). *Cómo se escribe una tesis*. Córdoba: Berenice.

Walker, M. (2000). *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona: Gedisa.