FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 46839
Nom: Treball Fi de Màster
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 15
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Periode
2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural	Facultat de Ciències Socials	2	Indefinida (Actes individuals)

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural	Projecte Fi de Màster	PROJECTE FI DE MÀSTER

COORDINACIÓ

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

RESUM

El Treball Fi de Màster de Gestió Cultural és un mòdul de 15 crèdits amb el qual l'alumne posa en pràctica els coneixements de gestió cultural que ha adquirit després de cursar les matèries del primer curs del màster. Pot adoptar tres perfils: investigacions de naturalesa empírica, projectes professionals i anàlisis de casos.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No s'especifiquen restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2270 - Máster Universitari en Gestió Cultural

Aprendre tots els recursos i conceptes necessaris per a poder desenvolupar un treball de recerca i/o gestió en entitats culturals: museus, cases de cultura, serveis i espais temàtics.

Conèixer els diferents models d'organització i estructures organitzatives presents en la gestió cultural, així com els sistemes i tècniques per a optimitzar-los.

Contribuir al disseny, desenvolupament i execució de solucions que donen resposta a demandes socials, tenint en compte com a referent els objectius de desenvolupament sostenible.

Demostrar raonament crític i autocrític en l'àmbit de la titulació, considerant aspectes com ara l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diferents activitats realitzades.

Dominar els instruments de gestió per a elaborar projectes amb què dotar de sentit i valor un determinat bé patrimonial.

Posseir coneixements sobre les diferents tècniques d'investigació social i d'accés a les fonts d'informació per a poder desenvolupar projectes d'investigació i/o professionals en el camp de la gestió cultural.

Proposar solucions creatives i innovadores a situacions o problemes complexos, propis de l'àmbit de coneixement, per a donar resposta a les diverses necessitats professionals i socials.

Saber analitzar de manera crítica els diferents aspectes socials d'una política cultural.

Saber dissenyar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte d'investigació aplicat al sector de la gestió cultural.

Saber estructurar un pla estratègic per a una organització o institució cultural.

Saber exposar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte d'investigació aplicat al sector de la gestió cultural.

Saber redactar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte d'investigació aplicat al sector de la gestió cultural.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

El procés d'ensenyament/aprenentatge d'aquesta matèria/assignatura consisteix a desenvolupar una sèrie de continguts mitjançant l'orientació del tutor assignat per la CCA del Màster, les lectures realitzades i en el seu moment- desenvolupament de la metodologia adoptada, incloent. Es valorará que la memòria final comprenga:

1) Justificació del treball i objectius.

2) Contextualització: antecedents i coneixements existents sobre el tema. En els casos que es tracte d'una anàlisi de cas o projecte professional, es realitzarà també una contextualització de l'entorn de desenvolupament del projecte, tant a nivell social, com polític, econòmic o empresarial.

3) Mètode i tècniques d'investigació utilitzades o els criteris en els quals es basa el projecte, segons es tracte d'una investigació empírica o un projecte professional, respectivament.

5) Conclusions i, en els casos que es tracte d'un projecte professional, avaluació del projecte o, almenys, proposada de pla de avaluació del mateix.

6) Defensa oral: preparació i realització d'exposició oral, a realitzar en sessió pública

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a activitats complementàries	0,00
Seguiment i tutorització del treball fi de màster	0,00
Presentació i defensa del treball fi de màster	0,00
Total hores	**0,00**

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Desenrotllament autònom del treball fi de màster	0,00
Preparació de la memòria i de la presentació del treball de fi de màster	0,00
Total hores	**0,00**

METODOLOGIA DOCENT

- Desenvolupament de projectes.
- Discussió de materials elaborats per el/els estudiant/s.

AVALUACIÓ

Els criteris que s'apliquen d'avaluació dels TFM són:

1. Estructura i format:

Adequació del títol. Presentació, índex, justificació de paràgrafs, paginació, índex de taules i figures, numeració de pàgines i taules i figures. Desenvolupament de apartats. Adequació dels Annexos. Redacció. Forma de citar i presentació de referències en bibliografia/enllaços.

2. Introducció i justificació, objectius, (si és el cas) hipòtesis i conclusions.

Síntesi panoràmica en introducció. Justificació i possibles aplicacions en Gestió Cultural. Explicitació dobjectius. Capacitat de síntesi en conclusions.

3. Marc teòric i contextualització:

Definició de conceptes i articulació amb la resta del contingut. Utilització del marc en la interpretació. Descripció del marc sociocultural i territorial del treball adequada per a la metodologia, i -si és el cas- les hipòtesis o el projecte professional. Referències a antecedents sobre el tema.

4a. Metodologia i fonts (TFM de recerca):

Elecció de tècniques, unitats danàlisi, mostra i fonts. Adequació als objectius i (si escau) hipòtesis i al marc sociocultural o territorial adoptat.

4b. Recursos, màrqueting i pla d'avaluació (TFM professional):

Especificació, concreció i -en el cas de projectes, realisme- de recursos humans, infraestructura i pressupost. Fixació d'objectius de màrqueting i decisions per aconseguir-los, en atenció a públics. Explicitació i realisme.

5. Presentació, exposició i defensa:

Adequació al temps (20 min.). Fluïdesa i llenguatge. Expressió corporal i materials de suport (Power Point, documents, etc...). Defensa dels propis arguments i capacitat de discussió constructiva dels arguments.

6. Valoració del tutor:

Assistència a tutories, interès, implicació i valoració d'esborrany lliurat 4 mesos abans de la defensa.

BIBLIOGRAFIA

Clanchy, J. & Ballard, B. (2000). Cómo se hace un trabajo académico: Guía práctica para estudiantes universitarios. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Eco, H. (1977). Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura. Barcelona: GEDISA.

Rigo, A. & Genescà, G. (2000). Tesis i treballs: Aspectes formals. Vic: Eumo.

Soriano, R. (2008). Cómo se escribe una tesis. Córdoba: Berenice.

Walker, M. (2000). Cómo escribir trabajos de investigación. Barcelona: Gedisa.