

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 47016**Nombre:** Actividades productivas y redes mercantiles en el Mediterráneo occidental**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 5**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2281 - Máster Universitario en Historia e Ident. Medit.Occidental (Siglos XV-XIX)	Facultat de Geografia i Història	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2281 - Máster Universitario en Historia e Ident. Medit.Occidental (Siglos XV-XIX)	Fundamentos históricos del Mediterráneo Occidental en la Edad Moderna	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

FRANCH BENAVENT RICARDO

RESUMEN

Historia de los cambios e innovaciones experimentadas por la economía del Mediterráneo Occidental en el periodo moderno; las resistencias y conflictos que frenaron o favorecieron su adopción, y de los factores que favorecieron la intensificación del tráfico mercantil y generaron la conformación de estrechos vínculos entre los hombres de negocios

CONOCIMIENTOS PREVIOS**RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**2281 - Máster Universitario en Historia e Ident. Medit.Occidental (Siglos XV-XIX)**

Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos,



47016 Actividades productivas y redes mercantiles en el Mediterráneo occidental

emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis, así como transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones.

Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones.

Analizar de forma crítica trabajos en el área de la Historia Moderna del Mediterráneo Occidental.

Analizar desde una perspectiva comparada la Historia Moderna del Mediterráneo Occidental.

Analizar la historia local y regional del Mediterráneo Occidental en la Edad Moderna.

Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.

Comprender que el conocimiento histórico está en continua construcción y comparar y evaluar las distintas perspectivas historiográficas.

Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas.

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas.

Elaborar y manejar escritos, informes y procedimientos de actuación más idóneos para los problemas suscitados en la investigación en Historia Moderna del Mediterráneo Occidental.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales.

Que el estudiantado sepa comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades .

Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. Transformaciones y resistencias en la agricultura mediterránea
2. La producción artesanal y los cambios organizativos en el sector manufacturero
3. El tráfico mercantil del Mediterráneo Occidental y su inserción en la economía-mundo europea
4. Los agentes comerciales: diásporas mercantiles y vínculos de relación entre los hombres de negocios

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	1,00
Teoría	22,00
Seminario	8,00
Total horas	31,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	54,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	40,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	94,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Método expositivo mediante la explicación de los contenidos por parte del profesorado, basada, más que en datos concretos, en ideas, conceptos y problemas expuestos de forma clara y sintética y fomentando metodologías activas, a fin de propiciar un aprendizaje significativo.

Resolución de ejercicios y problemas planteados por el profesorado y que el estudiantado trabaja en el aula o fuera de ella, con la finalidad de desarrollar las competencias propias de la asignatura y comprobar los progresos de su aprendizaje.

Aprendizaje basado en problemas/ temas con recurso a bibliografía/ material de archivo

EVALUACIÓN

- Participación en las discusiones de los seminarios y foros on-line: 20%
- Trabajos académicos: 50%
- Presentación oral de los trabajos: 30%

En relación con cuáles son las obligaciones del estudiante si utiliza la IA en las actividades evaluables y



para la declaración responsable de uso de la IA, véase la "Guia d'actuació per a l'ús responsable de la intel·ligència artificial (IA) en les activitats docents i d'avaluació a la Universitat de València" en el siguiente link:

<https://www.uv.es/graus/normatives/Guia_actuacio_IA_UV.pdf>.

BIBLIOGRAFÍA

- ARDIT LUCAS, M.: Agricultura y crecimiento económico en la Europa occidental moderna, Madrid, 1992, Síntesis.
- BERG, M. (ed.): Mercados y manufacturas en Europa, Barcelona, 1995.
- BRAUDEL, F.: Civilización material, economía y capitalismo (siglos XV-XVIII). Madrid, 1984. Ed. Alianza Editorial.
- CONGOST, R., JOVER, G. y BIAGIOLI, G. (eds.): L'organització de l'espai rural a l'Europa mediterrània : masos, possessions, poderi, Girona, 2003.
- COMIN, F., HERNÁNDEZ, M. Y LLOPIS, E.: Historia Económica de España, Siglos X-XX. Barcelona, 2002. Crítica.
- ENCISO RECIO, L.M. (coord.): La burguesía española en la Edad Moderna. Valladolid, 1996.
- LEON, P. (dir): Historia económica y social del mundo. Vol 1. La apertura del mundo. Siglos XIV-XVI. Vol 2. El crecimiento indeciso. 1580-1730. Vol 3. Inercias y revoluciones. 1730-1840. Madrid, 1978. Ed. Encuentro.
- LÓPEZ, V. y NIETO, J.A. (eds.): El trabajo en la encrucijada: los artesanos urbanos en la Europa de la edad moderna, Madrid, 1996.
- SCHULTZ, H: Historia económica de Europa, 1500-1800. Artesanos, mercaderes y banqueros. Madrid, 2001. Ed. Siglo XXI.
- VILLAR, M.B. y PEZZI, P. (eds.): Los extranjeros en la España Moderna, Málaga, 2003.
- -WALLERSTEIN, I.: El moderno sistema mundial. Vol. 1 La agricultura capitalista y los orígenes de la economía-mundo europea en el siglo XVI. Vol. 2. El mercantilismo y la consolidación de la economía-mundo europea. 1600-1750. Vol. 3 La segunda era de la gran expansión de la economía-mundo capitalista, 1730-1850. Madrid, 1979, 1984 y 1999. Ed. Siglo XXI.