


<b>Apellidos y Nombre</b>	SEGARRA CIPRÉS, MERCEDES	
<b>Correo electrónico</b>	msegarra@emp.uji.es	
<b>Despacho</b>	JC1008	
<b>Teléfono</b>	964728537	
<b>Horario tutorías</b>	Consultar web del departamento	
<b>Asignatura/s que imparte en el Máster</b>	Trabajos Fin de Máster Prácticas en Empresas	

### **CURRICULUM VITAE**

Profesora Titular de Universidad en el Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I de Castellón. Miembro del grupo de investigación "Excellentia: Calidad, Innovación y Personas" de la Universitat Jaume I. Ha realizado dos estancias de investigación en el *Center for Knowledge and Innovation Research* (CKIR, Helsinki) y en el *Centre for Research on Innovation and Competition* (CRIC, University of Manchester).

Dos tramos de experiencia investigadora valorados positivamente por el Ministerio de Educación. Son destacables sus publicaciones en los últimos años en las siguientes revistas: *International Journal of Production Economics* (2018), *Journal of Knowledge Management* (2018), *Tourism Management* (2015), *Personnel Review* (2012), *Organization Studies* (2004).

Ha participado, asimismo, en proyectos de investigación y contratos de colaboración. Cuenta con una amplia experiencia docente en Grado, Postgrado y Doctorado, así como en la tutorización de prácticas externas internacionales. La preocupación por la mejora en la calidad docente se ha concretado en la dirección y colaboración en proyectos de innovación educativa y en publicaciones y participaciones en congresos.

#### **Líneas de investigación o campos de especialización**

1. *Gestión de la calidad, comportamiento proactivo y resultados de innovación: un análisis en empresas innovadoras*

El objetivo de esta investigación es analizar en qué medida el tipo de prácticas vinculadas con la Gestión de la Calidad (GC) son capaces de crear un contexto organizativo que genere resultados de innovación. En esta investigación también se aborda el papel del comportamiento proactivo de los empleados y del clima de innovación como aspectos que pueden favorecer la vinculación entre la gestión de la calidad y los resultados de innovación. La investigación se lleva a cabo en un contexto de empresas innovadoras que operan en sectores de alta intensidad tecnológica.