



## Práctica 3 BOOKTRAILER

### 0. CONCEPTO y CARACTERÍSTICAS

-Vídeo de corta duración sobre un libro (novela, poesía, teatro, antología, recetas, relatos cortos infantiles o no, cómic...): formato innovador del marketing editorial.

-Su función es promocionar el libro: debe suscitar interés por leer el texto.

-Debe recoger, de algún modo, la esencia, total o parcial, del libro.

-Algunos están promovidos y financiados por las editoriales, otros por los propios autores/as que se autoeditan. NO ES una adaptación, una reseña, una opinión...

**Objetivo:** ver varios booktrailers e identificar en **dos** de ellos (muy diferentes entre sí) los rasgos clave de los booktrailer.

**Grupo:** 2 o 3 personas

**Tiempo:** 1 sesión

**Tarea:**

1. Ver al menos 4 booktrailers y elegir 2 muy diferentes (con/sin voz en off, planos sencillos/complejos...).
2. Analizar los componentes más destacables de los 2 booktrailers elegidos:
  - a. Estrategia de adaptación elegida: sinopsis, selección de frases, capítulo o fragmento...
  - b. Tipo de planos: escala, iluminación, tono, contenido, encuadres, montaje dentro del plano...
  - c. Sonidos y música.
  - d. Uso (o no) de voz en *off* y texto escrito.
  - e. Transiciones usadas.
3. Valoración personal final (explica tu valoración indicando el por qué).

**Visionado recomendado:**

-NiboKids en el Cole!, "[Booktrailer-Explicación y características](#)" (incluye concepto de tráiler) 3'33".

-Jikū no Tobira, "[Tutorial: Booktrailer](#)" (tutorial de booktrailer con *Movie Maker*) 4'44".

-Cecilia Bona, "[Cómo hacer un booktrailer](#)", Por qué leer (incluye preproducción y rodaje), 9'54".

-Lucía Osorio, "[Cómo hacer un booktrailer. Tips para editar](#)" en *Bibliotácora* (incluye edición, ejemplos de booktrailers, software de edición gratuito, plataformas de música y sonido, tipografías) 16'07".



Creadors del material didàctic: Rosanna Mestre Pérez i Nel·lo Pellicer Rosell  
Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació – Universitat de València

## PRÁCTICA FINAL: BOOKTRAILER

1	<b>Leer</b> el libro.	Casa
2	<b>Pensar</b> cómo trasladar a un tráiler audiovisual la esencia del libro de manera sencilla recogiendo el tema, el tono, el género...	Aula
3	<b>Sintetizar</b> la esencia del libro a una sinopsis, o selección de citas, o fragmento, o capítulo... que pueda funcionar de manera autónoma.	Aula 21/22-10
4	<b>Adaptar</b> la sinopsis al tratamiento audiovisual: -elegir las frases que suscitan imágenes-fuerza, -describir situación general del <i>booktrailer</i> (pe. hombre/mujer leyendo, paisaje marino...) y -elaborar un boceto de guion: con o sin <i>storyboard</i> , tipos de planos (escala, iluminación, contenido, tratamiento, textos escrito, fijo o en movimiento), con o sin voz en <i>off</i> , con o sin texto escrito, música, sonidos, transiciones...	Aula 21/22-10
5	<b>Grabar/rodar</b> los planos cuidando la iluminación (homogénea en todos los planos) y el tono visual para que sea coherente con el contenido.	Casa
6	<b>Montar</b> todo el material audiovisual (duración 1'-3'): -ordenar los planos grabados, ajustando su duración para quedarse con lo relevante, -añadir sonido (frases de voz en <i>off</i> y sonidos si los hay), -añadir música adecuada, -cuidar el ritmo (evitar los extremos: monotonía en los planos / ritmo acelerado y caótico), -añadir créditos al final y al principio (título).	Casa
7	<b>Mostrar</b> el <i>booktrailer</i> terminado (2ª y 3ª semana diciembre).	Aula

Este objeto de aprendizaje ha sido producido bajo los auspicios del Proyecto de Innovación Pedagógica NAPCED 4.0. (Nuevas aplicaciones de la Pedagogía Crítica y la Educación para el Desarrollo al análisis de textos literarios anglófonos en entornos digitales y performativos), financiado por el Vicerectorat de Transformació Docent i Formació Permanent –SFPIE–, Universitat de València, 2022-2023. Este material está protegido por una Licencia Creative Commons. Se pueden encontrar materiales relacionados en nuestra página web: <http://napced.blogs.uv.es/>