



## Pràctica 3 BOOKTRAILER

### 0. CONCEPTE i CARACTERÍSTIQUES

- Vídeo de curta durada sobre un llibre (novel·la, poesia, teatre, antologia, receptes, relats curts infantils o no, còmic...): format innovador del marketing editorial.
- La seua funció és promocionar el llibre: ha de suscitar interès per llegir el text.
- Ha de recollir, d'alguna manera, l'essència, total o parcial, del llibre.
- Alguns estan promoguts i finançats per les editorials, altres pels propis autors/es que s'autoediten.
- NO ÉS una adaptació, una ressenya, una opinió... És un tràiler.

### 1. PRÀCTICA 3

**Objetiu:** veure varis booktrailers i identificar en **dos** d'ells (molt diferents entre ells) els trets clau dels booktrailers.

**Grup:** 2 o 3 persones

**Temps:** 1 sessió

**Tasca:**

1. Veure almenys 4 booktrailers i triar-ne 2 molt diferents (amb/sense veu en off, plans senzills/complexos...).
2. Analitzar els components més destacables dels 2 booktrailers elegits:
  - a. Estratègia d'adaptació elegida: sinopsi, selecció de frases, capítol o fragment...
  - b. Tipus de plans: escala, il·luminació, to, contingut, enquadraments, muntatge dins del pla...
  - c. Sons i música.
  - d. Ús (o no) de veu en *off* i text escrit.
  - e. Transicions usades.
3. Valoració personal final (explica la teua valoració indicant-hi el per què).

**Visionat recomanat:**

- NiboKids en el Cole!, "[Booktrailer-Explicación y características](#)" (hi inclou concepte de tràiler) 3'33".
- Jikū no Tobira, "[Tutorial: Booktrailer](#)" (tutorial de booktrailer amb *Movie Maker*) 4'44".
- Cecilia Bona, "[Cómo hacer un booktrailer](#)", *Por qué leer* (hi inclou preproducció i gravació), 9'54".



Creadors del material didàctic: Rosanna Mestre Pérez i Nel·lo Pellicer Rosell  
Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació – Universitat de València

-Lucía Osorio, “[Cómo hacer un booktrailer. Tips para editar](#)” en *Bibliotácora* (inclou edició, exemples de booktrailers, programari d’edició gratuït, plataformes de música i sons, tipografies) 16’07”.



## PRÀCTICA FINAL: BOOKTRAILER

1	<b>Llegir</b> el llibre.	Casa
2	<b>Pensar</b> la manera de traslladar a un tràiler audiovisual l'essència del llibre de manera senzilla recollint-hi el tema, el to, el gènere...	Aula
3	<b>Sintetitzar</b> l'essència del llibre a una sinopsi, o selecció de citacions, o fragment, o capítol... que pugui funcionar de manera autònoma.	Aula 21/22-10
4	<b>Adaptar</b> la sinopsi al tractament audiovisual: -elegir les frases que susciten imatges-força, -descriure situació general del <i>booktrailer</i> (pe. home/dona llegint, paisatge marí...) i -elaborar un esborrany de guió: amb o sense <i>storyboard</i> , tipus de plans (escala, il·luminació, contingut, tractament, textos escrits, fix o en moviment), amb o sense veu en <i>off</i> , amb o sense text escrit, música, sons, transicions...	Aula 21/22-10
5	<b>Gravar/rodar</b> els plans cuidant-hi la il·luminació (homogènia en tots els plans) i el to visual perquè siga coherent amb el contingut.	Casa
6	<b>Muntar</b> tot el material audiovisual (durada 1'-3'): -ordenar els plans gravats, ajustant-hi la durada per a quedar-se amb allò rellevant, -afegir so (frases de veu en <i>off</i> i sons si n'hi ha), -afegir música adequada, -tenir cura del ritme (evitar els extrems: monotonia en els plans / ritme accelerat i caòtic), -afegir crèdits al final i al principi (títol).	Casa
7	<b>Mostrar</b> el <i>booktrailer</i> terminat (2a i 3a setmana de desembre).	Aula