

FRANCISCO BATALLER MARTÍN

Dirección General de Relaciones Exteriores, Comisión Europea, Bruselas

MIGUEL RODRÍGUEZ MENDOZA

Organización Mundial del Comercio, Ginebra

BERNARD CASSEN

ATTAC, París

ECONOMÍA Y CAMBIO SOCIAL EN TIEMPOS DE GLOBALIZACIÓN



Publicaciones de la
REAL SOCIEDAD ECONÓMICA
DE AMIGOS DEL PAÍS
Valencia, 2002

PRESENTACIÓN

DESDE sus orígenes la Real Sociedad Económica de Amigos del País ha tenido una preocupación constante, entre otras muchas, que ha sido el fomento de la agricultura, de la industria y del comercio, dentro de un enfoque abierto a las ideas del exterior, lo que significa una defensa de la globalización en positivo, es decir, la globalización de las personas basada en la idea del “tú y yo podemos ganar, para que también los demás ganen”.

Por tanto, es natural que la Real Sociedad Económica de Amigos del País le esté dando la relevancia debida al importante tema de la “globalización”, precisamente este año, en el que la Sociedad cumple su 225 aniversario.

Hace apenas una década, el debate sobre el fenómeno estaba muy lejos de alcanzar la dimensión que ha adquirido hoy en día. En la actualidad, el tema atrae la atención de la política, de los medios de comunicación, de los movimientos sociales, de los grupos económicos, etc. Sin embargo, el término globalización ha sido tan utilizado, a veces como eslogan, que a menudo confunde y nos aleja de la discusión serena y documentada. Ello animó a la Económica a iniciar el ciclo de conferencias sobre el tema *“Economía y Cambio Social en tiempos de Globalización”*. A él corresponden estas tres conferencias dictadas entre 2001 y 2002, cuyo texto reunimos en este volumen. Nos inquieta la idea de que la liberalización del comercio y de los flujos de capital en el mundo puedan no ser compatibles con las expectativas de la sociedad civil, y sobre todo, con las necesidades de millones de personas en el mundo que se encuentran en grave riesgo de ser excluidas (como, de hecho, lo están).

Aunque existe un notable contraste entre los enfoques seguidos por los autores de estas conferencias, creemos que tienen algo en común. Así, las tres conferencias rechazan el unilateralismo, es decir, el abuso de los poderosos frente a los débiles y la discrecionalidad de los gobiernos de los países desarrollados y de los grandes intereses frente a los países pobres. Si hay una conclusión común a las tres conferencias es su defensa de una institucionalidad supranacional basada en el consenso y no en el predominio de unos gobiernos sobre otros. Cooperación es, por tanto, un concepto clave en las tres contribuciones.

Se trata, además, de tres puntos de vista complementarios en muchos sentidos. Así, Francisco Bataller aporta su visión desde la Oficina de Relaciones Exteriores de la Comisión Europea, recordando la responsabilidad de la Unión Europea frente a dos áreas prioritarias, recientemente algo olvidadas en nuestra política exterior, como son América Latina y el Mediterráneo.

Miguel Rodríguez, desde su posición como Director General Adjunto de la Organización Mundial del Comercio, nos dio una información de primera mano acerca de la nueva agenda de conversaciones comerciales multilaterales después de la Conferencia ministerial de Doha, de cara al amplio proceso de negociación que ya se conoce como la Ronda del Desarrollo, de cuyos beneficios nadie puede permitirse el lujo de marginar a los países más pobres del planeta.

La visión más crítica de la globalización la ofrece Bernard Cassen, desde su fuerte oposición (preside el movimiento ATTAC) a una mundialización de pensamiento único, en la que el mercado predomine sobre los ciudadanos. La conferencia de Cassen nos invita a no transigir con la intransigencia de los intereses poco altruistas. Desde esta perspectiva, son los movimientos sociales los que, hoy por hoy, constituyen el contrapeso necesario de los grandes poderes económicos.

Desde la Económica, nuestro papel es el de aprender y el de divulgar. Nos quedamos con la visión optimista de la globalización, pero con la exigencia de ser críticos a la vez que rigurosos.

R. FRANCISCO OLTRA CLIMENT
Director de la Real Sociedad Económica
de Amigos del País