

## PRESENTACIÓN

CONSTITUYE un honor para mí como Director-Presidente de la Real Sociedad Económica de Amigos del País iniciar este acto de merecido “Homenaje a la Feria Muestrario Internacional de Valencia”.

También es un honor, contar con la presencia de todos Vds., representantes no solo del mundo de la Empresa, lo cual sería normal, en un acto como este, sino, también, representantes del mundo de la Cultura, de la Política, de la Universidad, de la Ciencia, etc., que hoy han querido estar con nosotros para de una manera solidaria, manifestar su adhesión a esta Institución ferial, cuya brillante trayectoria conseguida a lo largo de muchos años y con el esfuerzo de muchos empresarios y trabajadores, hoy queremos reconocer en este homenaje.

La Económica de Amigos del País fue una sociedad brillante y activa, que estuvo siempre presente en todos aquellos asuntos de interés para los valencianos y fue la entidad fundadora de: la Caja de Ahorros de Valencia, hoy Bancaja, del Conservatorio de Música de Valencia, de la Sociedad Valenciana de Arqueología, del Instituto Taquigráfico Valenciano, de la Beneficencia, del Patronato de la Juventud Obrera, etc.

Decirles, también, que en 1818 la Económica de Amigos del País creó una Cátedra de Agricultura que en 1846 se incorporaría a la Universidad de Valencia. En 1850 la Económica creaba una Escuela Popular de Música, germen del Conservatorio que crearía posteriormente. En 1869 tiene lugar la inauguración de la primera Biblioteca popular bajo el patrocinio de la Económica.

Esta actividad y muchísima más, que omito por razones de tiempo, se hizo posible gracias a la participación y el esfuerzo de muchos socios de la Económica. A algunos de ellos y por sus méritos propios, el Ayuntamiento de Valencia, en su día, les fue dedicando calles, de todos conocidas, me refiero a: Antonio J. Cavanilles, Juan Navarro Reverter, Cirilo Amorós, Fco. Pérez Bayer, Vicente Oliag, Antonio Rodríguez Cepeda, Eduardo Pérez Pujol, José Martínez (Marqués de Campo), entre otros, todos ellos socios de la Económica de Amigos del País.

A lo largo de este acto hablaremos del importante papel que jugó la Económica de Amigos del País en la creación y puesta en marcha de la Feria Muestrario Internacional de Valencia.

Pero no podemos hablar solo de nuestra Historia, por muy brillante que sea. La RSEVAP, de hoy, quiere hacer compatible el respeto y defensa de nuestra brillante historia con el desarrollo de un trabajo que nos permita formar parte activa de la Sociedad Civil Valenciana tan necesaria para garantizar una convivencia pacífica y democrática.

Todos sabemos que la Sociedad Civil es una parte importante de nuestro Sistema de convivencia y que alberga en su interior, el mundo de la Empresa, de la Cultura, de la Ciencia, de la Investigación, del Voluntariado, etc. es decir, todo lo que no está a las órdenes del Poder constituido, sea del color que sea.

En la actualidad la “Económica” es una entidad sin ánimo de lucro, abierta, de carácter plural y apartidista (que no apolítica), de carácter cultural, que en estos últimos 25 años y desde su brillante historia se ha proyectado hacia el futuro, como un “Foro de análisis, reflexión y debate” sobre temas de actualidad y de interés para todos los valencianos y en el que están interviniendo: Científicos, Ministros, Embajadores, Jueces, Profesores de Universidad, Empresarios, Políticos, Periodistas, etc.

Podría seguir hablando de esta Venerable y a la vez joven Real Sociedad Económica de Amigos del País, que tanto ha hecho por Valencia y que como sabéis, este año y bajo la Presidencia de honor de S.M. el Rey D. Juan Carlos, estamos celebrando nuestro 225 aniversario. Para conmemorar este 225 aniversario la RSEAP ha organizado un conjunto de actividades: Conferencias, Mesas redondas, Presentación de libros y de sus propias publicaciones, Homenajes, Conciertos, etc., que se van a ir desarrollando hasta el próximo mes de junio de 2002.

Y en este conjunto de actividades se incluye, en un lugar de honor, el merecido homenaje que la Real Sociedad Económica de Amigos del País, quiere rendir, hoy, a la Feria Muestrario Internacional de Valencia.

Es sencillamente apasionante hablar de la FMI y de la RSEAPV, Entidades por las que siento un enorme respeto y a la vez un profundo cariño, porque son dos Entidades de gran prestigio, conseguido a base de esfuerzo, y porque de siempre se han distinguido por su contribución permanente al progreso y bienestar de los valencianos.

Sencillamente por eso, pero hay que ser rigurosos y desarrollar este acto de acuerdo con el programa establecido en la convocatoria del mismo, para lo cual tiene la palabra a continuación D. Alberto Catalá Ruiz de Galarreta, Presidente del Comité Ejecutivo de la FMI.

R. FRANCISCO OLTRA CLIMENT  
Director

**E**XCELENTÍSIMOS e ilustrísimos señores, queridos amigos:

Quisiera, en primer lugar dar la bienvenida a todos ustedes en este acto de homenaje que la Real Sociedad Económica de Amigos del País, tiene a bien realizar a la Feria Muestrario Internacional de Valencia.

Es para mí un gran honor pronunciar esta conferencia, que no tiene otro objetivo que sintetizar la razón de ser de la Institución que represento, su reciente pasado, su actual situación, y el reto de futuro que se fundamenta en las necesidades de adaptación a la nueva economía.

Para mí resulta especialmente entrañable este acto, ya que mi abuelo fue miembro fundador de la Feria Muestrario Internacional de Valencia. Permítanme esta íntima revelación, pero al preparar esta conferencia pensé sobre los caprichos del destino: abuelo y nieto ligados a Feria Valencia, uno en sus inicios, y otro recogiendo un homenaje, por la relevancia, que la Institución que fundaron, ha tenido y tiene en la economía de la Comunidad Valenciana.

Gracias por tanto a la Real Sociedad Económica de Amigos del País por este homenaje que personalmente supone una doble satisfacción, tanto como Presidente de su Comité Ejecutivo, como empresario heredero de una tradición.

Dicho esto, creo que será muy útil para todos ustedes que les trace un guión de mi intervención, para que así puedan seguirla sin temor a perderse o lo que es peor aburrirse, cuestiones, tanto una como otra, que no puedo garantizar.

Y así el esquema de mi intervención será:

– Realizar una referencia a los principios de la Feria Muestrario Internacional de Valencia.

– Luego, un análisis de la situación socioeconómica de la Comunidad Valenciana.

– Intentaré a continuación encuadrar la realidad ferial dentro de la economía valenciana.

– Expondré posteriormente, algunas de las muchas razones que impulsan a las empresas a entrar en contacto con la actividad ferial.

– Para terminar, expondré las necesidades de presente y de futuro que justifican los planes de ampliación y mejora de la Institución Ferial Valenciana, con algunos aspectos de la misma y la proyección de un breve vídeo como final de mi intervención.

Para comenzar les diré algo que todos conocen, y es que Feria Valencia es la institución ferial pionera de España y desde su creación en 1917, ha jugado un importante papel para el comercio y la economía en general, debido a la función estratégica que siempre ha venido desempeñando.

Hace 84 años que la Unión Gremial fundó Feria Valencia. Esta fundación no surgió guiada por el azar, sino porque nuestra ciudad era la ubicación perfecta para el desarrollo de la actividad ferial: Un marco geográfico idóneo, junto con el importante flujo comercial con los países del área mediterránea, y la tradición de sus unidades productivas, hizo de Valencia la primera ciudad española en organizar ferias con periodicidad anual.

Esta fecha fundacional situada en el año 1917 tiene sus antecedentes en las exposiciones regionales y nacional que años anteriores se venían celebrando, aunque sus orígenes más remotos nos llevan a la Exposición Regional de Agricultura, Industria y Artes organizada en el año 1883 por la Real Sociedad Económica de Amigos del País, lo que anticipaba la clara vocación ferial de nuestra ciudad.

Creo que es de interés histórico recordar, por su actual vigencia, el discurso del Presidente del Comité Ejecutivo Don Tomás Trénor en el acto inaugural de la Exposición Nacional de Valencia del año 1910, con la presencia de su Majestad el Rey Don Alfonso XIII. Decía Don Tomás Trénor:

Ved Señor, estos palacios. Los mismos son que hace un año, ampliados y hermosados. En ellos se os presentan productos e industrias de distintas provincias, de casi toda España. La coincidencia de esta Exposición con la de Buenos Aires y Bruselas, hace que la asistencia de España a tan importantes Concursos aquí repercuta sensiblemente.

De ello no hemos de lamentarnos, puesto que allí y aquí los industriales y productores nacionales se inspiran en el provecho patrio, evidenciando tangiblemente la pujanza hispana en las artes de la paz, corolario de la demostración de esa pujanza hecha reciente.

La Feria Muestrario Internacional de Valencia adquiere total relevancia en fechas que suponen verdaderos hitos para su historia como son:

– Año 1917. Puesto que fue en ese año cuando se organizó la primera Feria Española de Muestras, siendo las instalaciones de la Estación del Norte de Valencia el marco escogido para su celebración.

– Tres años después, en 1920, la Feria Muestrario mostrando su visión de futuro, se traslada a un nuevo emplazamiento en el Llano del Real, junto a los Viveros Municipales.

– En 1925 la Feria de Valencia se convierte en el único representante español cofundador de la UFI (Union de Foires Internationales), organismo que engloba a los principales recintos del mundo.

– Más tarde, en 1962, es celebrado el primer certamen monográfico de España. Precisamente sería la Feria del Juguete la que se encargaría de comenzar la carrera hacia la especialización en la organización de ferias y salones.

– De nuevo, en 1969, la Feria de Valencia traslada sus instalaciones a la ubicación que actualmente posee, con unas condiciones óptimas por su situación estratégica que la sitúan a siete kilómetros del centro de la ciudad, conservando por tanto su condición de feria urbana.

– Durante los años 1987 al 1991, el recinto ferial se va ampliando mediante la construcción de nuevos pabellones que consiguen dotarlo de una superficie de exposición cubierta de 180.000 m<sup>2</sup>, convirtiéndolo en el recinto más grande de España y uno de los mayores de toda Europa.

– Hace tan solo dos años, fue proyectada la ampliación y remodelación del recinto ferial, siendo en mayo del año 2000, cuando dieron comienzo las obras de ampliación.

Desde sus inicios, la Feria Muestrario Internacional de Valencia siempre se ha guiado por un principio: “Servir con la máxima eficacia a los intereses de los sectores productivos”, factor que, como se ha demostrado con el tiempo, supone además la generación de una riqueza inducida en su entorno geográfico.

Quisiera enlazar el inmediato pasado con las razones que nos obligan a mantener un presente con proyección de un futuro marcado por la competitividad y la globalización socioeconómica.

El dinamismo de la demografía valenciana, patente durante la segunda mitad del pasado siglo XX, continúa en la actualidad, registrando todavía importantes flujos migratorios de población activa, de manera que es la Comunidad Autónoma peninsular que registra un mejor balance migratorio, debido a la favorable percepción de futuro de inversores y trabajadores.

El reasentamiento de la población del que hablamos, y la redistribución física de la actividad económica española están definiendo unos nuevos espacios de centralidad en la que Madrid comienza a compartir su protagonismo con otras ciudades que también pueden llegar a contar con buenas opciones para asumir la tarea de distribución de bienes y servicios, como es el caso de Valencia.

Además, Valencia es la capital regional de tamaño relevante más próxima a Madrid y su mejor conexión portuaria y costera, al tiempo que conecta con el Eje Ibérico (Bilbao-Valencia) a través de Zaragoza y Navarra o Rioja. Por último, es la puerta de entrada natural de Baleares hacia la península tanto por mar como por aire.

El tamaño del Área Metropolitana, su localización, el dinamismo industrial y económico, y las amplias posibilidades de mejora que tienen sus infraestructuras de transporte sitúan a Valencia en una posición de clara ventaja.

Nuestra ciudad con una larga y relevante tradición agraria, definida por la producción y comercio, fundamentalmente del arroz y la naranja, ha contribuido a ocultar el potencial económico de un territorio que se define por su poderoso sector industrial y por el creciente peso del sector terciario.

La contribución de la producción industrial valenciana al conjunto de la economía nacional representa en la actualidad el 11'3%, por encima de la población censada, que alcanza el 10% del total español.

Siendo éste un dato significativo, aún lo es más el valor de sus exportaciones, que contribuyen en un 12% a las que se realizan en todo el territorio nacional, de forma que la Comunidad Valenciana es la región española que alcanza un mayor volumen absoluto de exportaciones, por encima de Madrid o Andalucía, cuya población es claramente superior a la valenciana.

Valencia debe asumir nuevos cometidos de producción tendentes a modernizar su base productiva, de forma que el sector terciario asuma un mayor protagonismo en todos aquellos subsectores de actividad que en la actualidad se encuentran sólo incipientemente desarrollados.

Este esfuerzo modernizador requiere un impulso inversor que regenere el sistema infraestructural de la Comunidad Valenciana, que lo adecúe a los retos que impone la actividad logística de futuro.

Y dentro de estas infraestructuras, la Feria emerge como uno de los equipamientos fundamentales para proyectar al exterior la imagen de Valencia y sus productos y para favorecer el intercambio comercial con los territorios con los que conecta.

En este tercer punto, e intentando encuadrar la realidad ferial dentro del marco de la economía valenciana, diré que el sector ferial se encuentra en pleno crecimiento y que en la actualidad vive un período de cambios profundos. Según los últimos datos facilitados por la European Major Exhibition Centres Association (EMECA),<sup>1</sup> durante el período 1994-1999, el número de certámenes celebrados en los recintos europeos se incrementó el 17,5%, la cifra de empresas expositoras en un 19,1% y la cantidad de visitantes en el 33%.

A nivel nacional, el año 2000 fue, para muchos, el mejor ejercicio de la historia del sector ferial español y, según la Asociación de Ferias Españolas (AFE), el crecimiento experimentado por el sector en los últimos cinco años ha sido espectacular y ha impulsado la renovación de los recintos feriales, la ampliación de los calendarios de certámenes y un intensa competencia por la captación de expositores y visitantes. Además, todas las grandes ferias están realizando un gran esfuerzo para posicionarse estratégicamente en el nuevo entorno de la Unión Europea.

Desde 1995, la European Major Exhibition Centres Association (EMECA) viene realizando un estudio sobre el impacto económico que genera la activi-

---

<sup>1</sup> En EMECA están asociados los recintos feriales situados en las siguientes ciudades: Barcelona, Basilea, Birmingham, Bolonia, Bruselas, Düsseldorf, Francfort, Lyon, Madrid, Milán, Munich, Núremberg, París Expo, París Nord, Utrecht, Valencia y Verona.

dad ferial en el entorno, tanto a nivel europeo como específicamente en cada caso.

A continuación paso a exponer los últimos datos disponibles, correspondientes al estudio realizado a partir de los datos estadísticos de 1999, coordinado por KPMG Consulting, para EMECA.

En 1999 participaron, en las 946 ferias de EMECA, alrededor de 36 millones de visitantes y 336.845 expositores. Los gastos directos de los visitantes y expositores ascendieron a más de 2,66 billones de ptas. Esta cifra equivale a más de 360.000 puestos de trabajo dependientes de los recintos feriales de EMECA en Europa.

El efecto surtido en el empleo es directo: *por cada 1.000 m<sup>2</sup> de superficie de instalación que se construyen, se crean más de 50 puestos de trabajo.*

En los últimos cinco años, el número de ferias de los miembros de EMECA creció un 17%. En el mismo espacio de tiempo, el número de expositores aumentó un 14% y el de los visitantes un 21%.

En el resumen de las conclusiones principales del proyecto de análisis de impacto *realizado para el recinto ferial de Valencia*, pueden resaltarse los datos siguientes:

Las 32 ferias llevadas a cabo en Valencia en el año 1999 registraron a 1.073.095 visitantes y 6.940 expositores directos.

Los gastos directos de estos visitantes y expositores en Valencia ascendieron a más de *71.485,4 millones de ptas.*

Los gastos producidos como consecuencia de la actividad ferial recayeron en los siguientes sectores (principales partidas):

Restaurantes, bares y cafeterías: Más de 15.923,5 millones de ptas.

Alojamiento: Más de 14.347,3 millones de ptas.

Compras y ocio: Más de 11.709,5 millones de ptas.

Transporte (dentro de la ciudad, la Comunidad Valenciana y taxis desde el aeropuerto): Más de 8.019,1 millones de ptas.

Construcción, decoración y desmontaje de stands: Más de 36.006,9 millones de ptas.

Otros servicios en la feria: Más de 3.471,0 millones de pesetas.

El ingreso generado a través de la actividad ferial agregó más de 66.388,0 millones de pesetas al PIB en 1999, equivalentes al 0,07% del total del PIB español y al 0,75% del PIB total de la Comunidad Valenciana.

Resulta indudable el beneficio que produce en su entorno la actividad ferial, no sólo por sus resultados, sino también como pieza clave en la estrategia empresarial.

Con lo expuesto hasta ahora he intentado poner de manifiesto la importancia de la actividad ferial y su influencia innegable dentro de la evolución económica. Pero ahora es llegado el momento de afrontar la cuestión de futuro, de la aplicación de las nuevas técnicas, de la adopción de las necesarias medidas para la adaptación a la nueva economía.

Las ferias son un elemento importante del marketing empresarial, y durante los últimos años se ha generalizado el reconocimiento a su eficacia como herramienta de Comunicación empresarial. Su principal virtud, prácticamente inigualable, es que al tiempo que facilitan el contacto personal hacen accesible el producto.

Comparando las ferias con otros útiles empleados en el marketing, tales como el Marketing Directo, la Publicidad en Medios de Comunicación o las Relaciones Públicas, la participación en ferias tiene un efecto que no se logra con otras herramientas, puesto que permite ver claramente la reacción del cliente.

Lo anterior es corroborado por las opiniones de los profesionales y la creciente actividad editorial y académica dedicada al Marketing Ferial. Conocidos directivos entrevistados en medios especializados han expresado que “las ferias dan la oportunidad de tener un trato directo con todas aquellas empresas y personas interesadas en la marca, productos y servicios. La oportunidad de ofrecer la posibilidad de que toquen la marca y de conocer mejor a tus clientes”.

Lo expuesto más arriba queda también evidenciado en los resultados obtenidos por AUMA,<sup>2</sup> quien habiendo entrevistado a un total de 1.105 empresas, sobre la idoneidad de las ferias y otros instrumentos de marketing para la consecución de los objetivos de ventas, ha concluido que las ferias son consideradas como el segundo instrumento más eficaz (57%), muy por delante de otras herramientas tales como la publicidad directa (36%) o el marketing telefónico (18%), por mencionar sólo dos referencias.

Además, según el mismo estudio, las ferias se sitúan en el primer y segundo lugar, como herramientas para la obtención de notoriedad e imagen, mantenimiento de la relación con la clientela, prospección de nuevos clientes y lanzamiento de nuevos productos, entre otros aspectos analizados.

Las dudas que pudieron existir hace unos años, acerca de la competencia que las nuevas tecnologías de la comunicación e información –Internet– podían suponer para el futuro del mundo ferial, actualmente están despejadas. Nos encaminamos hacia lo mejor de los dos mundos: Sociedad Digital y encuentros reales en las Modernas Instalaciones Feriales.

Es el sincretismo de la globalización que gradualmente va siendo adoptado por las ferias más importantes y que fuerza al resto a ponerse al día, no sólo tecnológicamente, sino también en el terreno de las infraestructuras y servicios, por otra parte demandados de forma implacable por los expositores y visitantes.

Los resultados expuestos anteriormente sobre los beneficios de la actividad ferial se ha convertido en un estímulo generalizado para las instituciones feriales europeas, que se han volcado en una mejora sistemática de los servicios prestados a los usuarios, expositores y visitantes.

---

<sup>2</sup> AUMA: Association of the German Trade Fair Industry. Lindestrassen, 8 - D-50674 Cologne. <http://www.auma-fairs.com>

En el ámbito nacional, las ferias de Madrid, Barcelona y Bilbao se encuentran en plena renovación de sus recintos feriales, persiguiendo con ello y con la ampliación de sus respectivos calendarios feriales, poder estar en mejores condiciones de captar más expositores y visitantes.

Este es el telón de fondo sobre el que se desarrolla la carrera por la competitividad y el liderazgo ferial cuyas manifestaciones más evidentes son la modernización y ampliación de las instalaciones feriales, vía única para poder cumplir con los requerimientos de calidad que el mercado exige, y satisfacer así las necesidades de espacio y de servicios actualmente demandados.

La modernización y ampliación de Feria Valencia obedece a unas necesidades que se plasman en los siguientes objetivos estratégicos:

- Satisfacer las exigencias de los expositores y visitantes que acuden a sus certámenes.

- Neutralizar las amenazas del mercado ferial.

- Aprovechar las oportunidades que está generando el mercado ferial.

- El crecimiento del número de usuarios, expositores y visitantes.

- Y la ocupación de nichos de certámenes hasta ahora no explotados.

Feria Valencia ha analizado el modo para crecer y mantener su posición de liderazgo en el mercado ferial llegando a la conclusión de que el único camino es ampliar la superficie de las instalaciones del recinto ferial.

En esta línea hay que decir que Feria Valencia tras el proyecto de modernización y ampliación, facilitará una mayor rotación de la superficie de exposición debido a la modularidad e independencia de sus pabellones. Se trata de una actuación urbanística sobre una extensión de 350.000 metros cuadrados que ampliará la superficie disponible y mejorará todo el entorno del recinto ferial convirtiéndolo en el mayor palacio ferial de España.

La actuación urbanística global sobre los terrenos donde se ubica Feria Valencia proporcionará el más innovador entorno ferial. Las características más relevantes de la actuación urbanística a desarrollar entre otras son:

La superficie de exposición superará los 230.000 m<sup>2</sup>. Además de reformar y reconstruir las instalaciones existentes, se construirán ocho nuevos pabellones en tres niveles más un pabellón especial para eventos (desfiles, presentaciones...).

Las plazas de aparcamiento se ampliarán hasta un total de 4.500 cubiertas y 2.500 en superficie.

Se ha proyectado un paso inferior de vehículos para facilitar el acceso a la Feria y evitar molestias a la población.

Se construirá una nueva estación de metro con acera móvil para facilitar directamente el acceso al interior de la Feria.

Se contará con un nuevo acceso desde Paterna mediante un viaducto sobre la nueva zona deportiva.

Tras la conclusión de las obras, la superficie construida alcanzará los 286.283 metros cuadrados y la superficie destinada a exposición llegará a los 230.837.

Se trata, en suma, de un proyecto ambicioso cuya ejecución se ha diseñado logrando que la actividad ferial no se vea afectada, y que como he dicho anteriormente convertirá el recinto ferial en el más grande y moderno a nivel nacional y europeo.

Ya, terminando mi intervención, no me gustaría finalizarla sin decir que uno de los principales activos con los que cuenta Feria Valencia es el equipo humano que lo configura. Feria Valencia dispone de una numerosa y cualificada plantilla, sin la cual nada de lo proyectado sería posible.

Quisiera también manifestar mi muy especial agradecimiento a los que en su día fueron Presidentes de Feria Valencia, D. José Antonio Noguera de Roig, D. Ramón Cerdá Garrido y D. Antonio Baixauli Planells por la absoluta entrega y dedicación profesada durante tantos años en favor de esta Institución, que hoy me honra presidir.

Y ahora sí, para terminar y antes de dar paso al vídeo, quisiera sustraer temporalmente palabras de D. Tomás Trénor, que por su belleza merecen ser dichas ante un auditorio tan distinguido.

Gracias a todos los que han procurado los medios para realizar los anhelos de esta ciudad, que si en avanzar quiere ser la primera, es la primera en agradecer.

Muchas gracias a todos.

## HOMENAJE A LA FERIA MUESTRARIO INTERNACIONAL DE VALENCIA (F.M.I.)

**D**ESPUÉS de escuchar la intervención de D. Alberto Catalá sobre el Pasado, Presente y Futuro de la Feria Muestrario Internacional de Valencia, procede continuar con el objeto central de este acto que es rendir homenaje a la Institución Ferial Valenciana.

Un homenaje en el que la Real Sociedad Económica de Amigos del País quiere reconocer la creatividad y la laboriosidad de los valencianos y valencianas que participan, desde hace años, no solo en el crecimiento y consolidación de la Institución Ferial Valenciana, sino, también, en su magnífica proyección estratégica internacional que, desde hace años, es ya una realidad.

Realidad a la que sin lugar a dudas han contribuido de forma brillante todos aquellos Empresarios que, a lo largo de los años, han ido exponiendo sus productos en los distintos certámenes sectoriales, haciendo posible que esta Feria siga desarrollando la extraordinaria imaginación y actividad comercial de sus empresarios, exportando por todo el mundo no solo sus productos y servicios, sino también, el nombre de Valencia.

Pero es indudable que esa realidad se ha ido construyendo, también, día a día, gracias al esfuerzo de los Trabajadores de la propia Feria, y de los Trabajadores de todas las empresas que han ocupado un stand en esta Institución Ferial.

Al inicio de este acto les he hablado de la RSEAP, de su historia y de su momento presente, no por capricho, sino porque La Feria Muestrario Internacional de Valencia hunde sus raíces en la Sociedad Económica Valenciana de Amigos del País, porque es en esta entidad en donde encuentra su origen, y quizás por ello, nuestra Feria es la más antigua o una de las más antiguas de Europa.

La RSEAP es la Entidad que da origen a la actual Institución Ferial valenciana ya que participó activamente, a partir de 1820 en la organización de muchas exposiciones de productos artísticos agrícolas e industriales de empresas valencianas, y en concreto, organizó la célebre Exposición Regional de

1883 a partir de la cual se organizó la no menos célebre de 1909, dando lugar a la creación en 1917 de la actual Institución ferial valenciana.

En mi opinión, la Feria Muestrario Internacional de Valencia, representa, en mayor proporción que otras organizaciones, el cambio, la innovación, la creatividad y ello, gracias a sus empresarios que se distinguen por su dinamismo, su capacidad de adaptación, su deseo de incorporar los últimos avances tecnológicos, pero también representa al mundo del trabajo, a los trabajadores que invierten sus esfuerzos, su inteligencia y tesón en el cumplimiento de los objetivos establecidos por la empresa.

La Feria Muestrario Internacional es, actualmente, no solo el escaparate, el centro neurálgico comercial e internacional de Valencia donde se exhiben nuestros productos, sino, también, el mercado, el lugar, en el que se vive la economía real.

Cuando finalizado un certamen, se están recogiendo los paneles y el material de un stand, el empresario, se apresura a hacer balance de la cartera de pedidos conseguida en ese certamen ferial; hace una relación de los contactos y visitas comerciales que han quedado reflejadas en la agenda para realizar en próximas fechas; efectúa un seguimiento de las estadísticas de la Institución ferial y de la relación de clientes que la han visitado; estudia las posibles misiones comerciales que se van a efectuar en el Sector, etc. Y todo eso es, precisamente, lo que decía, el mundo real, todo lo demás es, complementario y posiblemente accesorio.

Y sino que se lo cuenten a los empresarios que exponen sus productos en la Feria.

La Feria es la vanguardia de la economía valenciana, el escaparate y reclamo publicitario más importante de nuestra economía, la representación del cambio y de la modernización, pero sobre todo tiene que garantizar que es útil para las empresas, y eso es lo que se ha venido demostrando desde que se iniciaron en el siglo XIX, las Exposiciones de productos artísticos, agrícolas e industriales y actualmente productos tecnológicos y “servicios” para la nueva sociedad del conocimiento y de la información, en el que ya nos encontramos.

La Sociedad Económica Valenciana de Amigos del País, quiere dejar de manifiesto en este Homenaje que la Feria Muestrario Internacional, es un “proyecto apasionante”, en el que a las empresas valencianas les merece la pena participar activamente.

Deseamos fervientemente que la Feria Muestrario Internacional de Valencia despliegue, de forma óptima, su proyecto estratégico y alcance nuevas cotas de desarrollo comercial que sirvan para conseguir un mayor bienestar económico y social para todos los valencianos.

Antes de terminar mi intervención quiero agradecer a los anteriores Presidentes: D. José A. Noguera, D. Ramón Cerdá y D. Antonio Baixauli, su presencia en este acto, ellos han sido actores importantes del pasado más reciente, representando a la Feria y a todos los empresarios que exponían en las mismas.

Igualmente nuestro agradecimiento a D. Alberto Catalá, Presidente y representante actual de la Institución ferial por su presencia en este Homenaje.

A ellos y a todos los empresarios y trabajadores que desde el anonimato, pero con su esfuerzo y encomiable labor han estado participando en el engrandecimiento y consolidación de la Feria Muestrario Internacional de Valencia, nuestro más profundo reconocimiento en este merecido Homenaje que hoy les tributamos.

Gracias a todos por su presencia en este acto.

A continuación D. R. Francisco Oltra Climent procedió a hacer entrega a D. Alberto Catalá de una placa en la que figura un texto que dice: “La Real Sociedad Económica de Amigos del País, rinde un Homenaje a la Feria Muestrario Internacional por su brillante trayectoria” y una medalla conmemorativa del 225 aniversario de la fundación de la Económica.