

RAFAEL NAVARRO
Subdirector de El Mundo-Comunidad Valenciana

JULIO MONREAL
Subdirector de Levante-El Mercantil Valenciano

PEDRO ORTIZ
Director de Las Provincias

Mesa redonda sobre
EL PODER DE LA PRENSA EN LA
COMUNIDAD VALENCIANA:
¿MITO O REALIDAD?





EL DIRECTOR

DE LA REAL SOCIEDAD ECONOMICA DE AMIGOS DEL PAIS

Se cumple en invitación a la Mesa Redonda que se celebrará el día 19 de Febrero, a las 19:30 horas en el Centro Cultural de BANCAIXA, Plaza de Tetuán, 23, en la que intervendrán:

D. Benigno Camañas. (Director de El Mundo-Comunidad Valenciana)

D. Julio Monreal. (Subdirector de Levante-El Mercantil Valenciano)

D. Pedro Ortíz. (Director de Las Provincias)

Sobre el tema: "El poder de la prensa en la Comunidad Valenciana: ¿mito o realidad?"

Colabora: **BANCAIXA**

Valencia, 19 de Febrero de 2004

EL PODER DE LA PRENSA EN LA COMUNIDAD *VALENCIANA: ¿MITO O REALIDAD?

Rafael Navarro

Director de El Mundo-Comunidad Valenciana

BUENAS tardes, ante todo gracias por asistir. A la pregunta de la conferencia sobre el tema, “**El poder de la prensa en la comunidad valenciana: ¿mito o realidad?**” yo no se lo que contestaran los compañeros de mesa, yo contesto sin duda que es un mito.

El poder de la prensa, es la capacidad de someter a una sociedad a la línea editorial de un medio de comunicación. El mundo de la prensa aunque desde afuera pueda aparecer diferente, no es nada diferente es como cualquier mercado de otro tipo, desde el señor que tiene una empresa de casino, hasta que el señor que vende unos servicios financieros, como ser banca, es decir todas las impresas son exactamente iguales, solo cambia el sistema de producción, y en el mundo de la prensa, es cuando evidentemente puede existir una situación de monopolio, puede existir ese temor a que exista un poder concentrado, un poder en torno a una línea editorial sin embargo en el mundo de la comunicación cada vez nos damos de cuenta que hay mas medios de comunicación, que existe mayor pluralidad y que esa mayor pluralidad puede potenciar una mayor pluralidad de opinión.

En los últimos años a habido un cambio importante en la comunidad valenciana como en España, muy especialmente en la comunidad valenciana y han entrado en muchos nuevos medios de comunicación, han entrado muchos medios de comunicación nacional, han irrumpido muchos medios de comunicación escrita gratuitas, han proliferado los medios de comunicación gratuita como alternativas, los medios de comunicación como la televisión las radios locales, hay sin fin de webs de información, pero incluso a descendido el nivel de lectura a pesar de todo esto, es decir no puede existir monopolio por lo tanto *no solo es un mito si no que cada vez es mas un mito.*

Licenciado en Ciencias de la Información por el CEU San Pablo de Valencia, Diplomado en Ciencias Empresariales y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València. Actualmente es redactor jefe de El Mundo en la Comunidad Valenciana. Se inició como redactor y locutor de Antena 3 Radio. Y ha ejercido como Redactor y locutor de Radio Valencia Cadena Ser, Redactor jefe de la revista Economía 3, y también como Delegado del periódico económico La Gaceta de los Negocios. Se incorporó a la redacción de El Mundo en Valencia cuando se constituyó la delegación en diciembre de 1997, donde trabaja hasta la fecha).

Pero esto habría que tener una serie de matices, si esto lo tienen asumido o no los líderes de opinión, los líderes políticos, líderes culturales y los líderes económicos, hay es donde las matizaciones y las contradicciones y yo creo que, o yo quería exponerles esta tarde.

En los últimos años hemos comprobado que existe al mismo tiempo en determinados ámbitos de la política, cultura del deporte, de la economía una mayor preocupación por la imagen, si existe esa mayor preocupación, un culto que hace que esta serie de protagonistas tengan una mayor atención y presten una mayor atención a la imagen que transmiten a través de ellos, como son los medios de comunicación y su supuesto poder de influencia superior que atribuyen a la prensa porque? porque ellos están especialmente pendientes, probablemente nosotros tengamos parte de culpa nosotros estamos sometidos cada día mas a mayores impactos de información y también nuestras vidas llevan muchísimo estrés y generalmente los últimos años yo creo que existe una tendencia a dedicar menos tiempo a la reflexión y asumir como suyas la información que los ciudadanos contemplan en los medios de comunicación, hay mas canales de comunicación y información, yo creo que cada uno de filtramos la información, yo creo que vemos mas la información nos vemos mas la información de primer impacto que recibimos. Y luego hay diferentes fenómenos que ocurren, y voy a citar simplemente dos casos que en la política y en la economía es donde mas se generan pero dos o tres tendencias que están ocurriendo en los últimos años. Por un lado en la política se dan varias situaciones, fuera de las campañas electorales, la mayor parte de la legislatura los políticos buscan a los medios de comunicación por dos motivos:

1ro. por transmitir sus decisiones a los ciudadanos para transmitir que es lo que están haciendo, evidentemente por intentar contarle al ciudadano cuales son sus tareas.

2do. También existe una segunda causa, vamos a decir muchos políticos utilizan la presencia de la prensa como un canal de comunicación interna, bien con sus máximos superiores o, bien con quienes por que generalmente en muchas ocasiones nosotros crecemos, que el contacto es mas fluido dentro de los políticos y sin embargo pues no es así, es decir un canciller puede tener mucho contacto con un presidente, con un ministro, pero evidentemente no todos los directores generales están en contacto con el presidente, no todos los subsecretarios generales hablan todos los días con un presidente. Entonces, yo creo que existe esa tendencia para ser utilizados los medios de comunicación, como un canal interno de comunicación dentro de sus partidos políticos y también para transmitir al resto de los personeros de su propio partido ese poder que tienen esa capacidad de presencia en medios de comunicación, de ahí que nos tienen a nosotros también un plus especial de poder dentro de un propio organigrama, que esta lejos de su uso lógico que a lo mejor lo veríamos los ciudadanos de los medios de comunicación.

En la economía en la economía también ha pasado un fenómeno en los últimos años que para mí anormal y soy especialmente crítico, la economía se ha

globalizado todo se ha unido en grandes macro-proporciones, y estamos asistiendo también a una particular situación, es decir vemos en las grandes acciones de la economía, como se preocupa sobre todo la macroeconomía de las grandes corporaciones y prácticamente de las grandes empresas del IBEX 35, pese que se ha concentrado el número de actores si que en teoría habrían dejado paso a informar de mas empresas estamos en un país donde el 90% de los PYMES pues sin embargo la información también a tendido a concentrarse en esas grandes macro-corporaciones es decir estamos asistiendo a fenómenos que yo no se si corregirán con el tiempo o pero que evidentemente son realmente curiosos como mínimo para reflexionar.

Por otro lado también tenemos una situación bastante especial en los medios de comunicación que quizá ustedes no conozcan pero que sería bueno que la entendiesen, la mayor competencia de la prensa gratuita, por los periódicos de Internet hay un enorme encarecimiento del precio del papel en los últimos 5 años eso a provocado también una reducción importante del papel que llevamos los periódicos en la ultima década, hay una enorme caída también de la publicidad, básicamente por la concentración empresarial, por una crisis en el sector publicitario que también ha dado su puesto la caída importante de los ingresos publicitarios por lo menos no una tendencia no a la alza como debería haberse producido y toda esta presión sobre los medios de comunicación con menores ingresos con menos paginas en los medios escritos, en los kioscos coincide también en esa mayor culto imagen que comentábamos antes, con el mayor interés, mas personas y demas entidades por aparecer en los medios de comunicaron , es decir hay una mayor selección cada día lo que aparece y lo que no aparece en los medios de comunicación y eso puede ser que también haga que se refuercen a esa imagen, ese un mito creo yo, del poder de los medios de comunicación, porque?, porque seleccionamos muchas veces mas información, es decir dejamos fuera muchas mas información de las que probablemente y porcentual mente que se dejarían hace 10 años. Y por que ocurre esto en un momento de máxima apertura en un tiempo de erupción de numerosos medios de comunicación , pues ocurre esto por que yo creo que no se ha seleccionado suficientemente quienes en este mundo, quienes podremos continuar, es decir hay una gran erupción de los medios de comunicación y parece que todos vayamos a intentar informar lo mismo, de los grandes lideres o de los grandes acontecimientos mundiales o acontecimientos culturales, los grandes acontecimientos económicos , es decir son esas rutinas productivas que nosotros llamamos en el mundo de la comunicación, todos intentamos abarcar a esos mismo protagonistas, y solo el tiempo va a permitir que sobrevivan aquellos medios de información general, de prensa muy especializada y soportes que primen a los asuntos a los que probablemente los medios de comunicación de información general no podamos llegar, será el tiempo quien ponga a cada uno en su sitio por que estamos en un mundo, el nuestro probablemente muchos sectores ocurren, el nuestro cada día se concentra mas y hay dos alternativas: *o eres el mejor o eres el diferente*, pero evi-

dentamente si no eres el mejor o uno eres diferente no tienes nada que hacer en este mercado. Luego probablemente nos confieran ese mito de poder, algo de poder por que tenemos ese estereotipo fijaos entre todos los medios de comunicación, hay una serie de comportamientos básicos en los que nos movemos en el mismo orden, hablamos por ejemplo de una serie de posiciones de denuncias, es decir siempre no posicionamos ante abusos políticos ante abusos de poder judicial, ante las denuncias sociales como los malos tratos, afortunadamente hay una serie de parámetros básicos que han homogenizado y que den probablemente una imagen de poder corporativo como es el medio de comunicación. Estamos viendo el caso de Carol Rovira donde salvo en el Euzkadi en donde prácticamente en el resto de España la posición es unánime, donde habrá interpretaciones diferentes, en fusión a las líneas editoriales, evidentemente hay una serie de estereotipos marcados, el tipo de malos tratos es evidente, en algunos casos de abusos de poder, también esta siendo evidente en los últimos meses en la comunidad valenciana.

Y luego yo también haría dos encisos para ya abrir el debate y pasar a otros compañeros su intervención. Estos dos encisos sobre el contrapoder y sobre hacia donde vamos, lo que yo llamo el contra poder, poder lo que se habla, lo que se llama el contra poder de los medios de comunicación si se habla mucho del poder que tiene la prensa, pero no del contrapoder frente a la prensa y que es esto pues. La información no va a un periodista que va por la calle y la encuentra un día, y bueno pues esa información la coloca en el periódico es decir, la información la tiene generalmente el la oposición, la tienen las artistas, la tienen los dirigentes de asociaciones, la tienen pues los socios de una empresa, la tienen los sindicalistas, la tienen los fiscales, la tienen generalmente los actores que están todos los días en los medios de comunicación, y son ellos quienes hablan del poder de la prensa pero, también son ellos, quienes suministran mas o menos la información, en función suponga que la afinidad que tengan con ese medio de comunicación, es decir nosotros tenemos un poder pero ellos tienen el poder de transmitirles esa noticia, es decir, probablemente que ninguno de los tres actores cuando vayamos ante un protagonista, un sindicalista, ante un fiscal ante un abogado, ante un miembro del gobierno, ante un miembro de la oposición, ninguno de ellos se comporta igual, ante cualquiera de de los tres, es decir, nosotros tenemos un poder pero existe un contrapoder que evidentemente nos fiscaliza y nos suministra lo que considera oportuno y ese contrapoder generalmente también lo tienen el poder de la publicidad o en gran parte existe ese poder de la publicidad nosotros vivimos de la venta de noticias, pero vivimos también en gran parte o en la mayor parte de la publicidad que nos suministran, es decir, nosotros tenemos, probablemente una que ustedes consideran importante o que ustedes consideran un cuarto poder, pero existe también una serie de contra poderes que condicionan mucho lo que es nuestra labor diaria. Y nos movemos en ese mundo básico de contradicciones, en ese mundo de equilibrios, en el que en ocasiones pues que probablemente muchos medios de comunicación se pasen semanas,

días, meses denunciando un acto y probablemente la reacción del político no sea capaz de cambiar o la reacción del líder de la cultura o del líder económico no sea de cambiar esa actitud, sino sea probablemente la resistencia, existe también esa tendencia, de los líderes también a reforzarse, frente a la prensa por que significa un acto de debilidad probablemente el de ceder o actuar en lo que se llamaría el dictado de las líneas editoriales o de los medios de comunicación es evidentemente una de las grandes contradicciones con lo que nos encontramos día a día.

Y hacia donde vamos? Vamos pues evidentemente hacia unos medios de comunicación, con mucho más carga de opinión; carga de opinión porque opinión se esta viendo como un sello de calidad para un medio, que pueda ofrecer con firmas consolidadas, es una forma también de diferenciar de nosotros de la nueva prensa que irrumpe actualmente, la prensa gratuita o de la prensa de Internet, evidentemente la opinión y la calidad te ofrece una síntesis de la información, te contextualiza la noticia, te da claves básicas y evidentemente implica al autor de esa noticia, al autor de esa opinión, al que evidentemente el lector le pide, que se comprometa con es decir el lector ya no busca simplemente la información, porque yo creo que están saturados si no que busca también un punto de vista contextualizado y un punto de vista de rigor y firmas que tengan cierto prestigio y por lo menos lleven cierto tiempo y creo que para bien o para mal vamos hacia un periodismo que probablemente otros países lleven también años de adelanto, un periodismo de mas de opinión, por lo menos en los medios clásicos y hacia una selección de medios de comunicación vamos a ver probablemente, como en los próximos años, como la erupción de esa prensa gratuita, acabe en un puñado de medios de comunicación y como esa erupción de Webs de Internet también acaben en un puñado de medios de comunicación y acabe todo el mundo especializándose en unos determinados sectores por que evidentemente no podremos vivir todos con el mercado de prensa y con el mercado de lectores que tenemos o que existen actualmente. Mas o menos eso lo que quería decir.

EL PODER DE LA PRENSA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: ¿MITO O REALIDAD?

Julio Monreal

Subdirector de Levante-El Mercantil Valenciano

BUENAS tardes a todos. En primer lugar me gustaría trasladar al auditorio un saludo cordial del director del periódico D. Pedro Muelas, que era la persona que tenía que estar aquí, hoy la persona invitada que por un compromiso anterior e ineludible, que conocen tanto aquí D. Francisco Oltra, como D. Manuel Portoles, no puede asistir y me ha delegado a mi para que estuviera aquí.

Me viene bien continuar, ser yo el que continué a D. Pedro con tu permiso, porque me gustaría, retomar un poco la intervención de mi compañero, donde en tema que ha planteado, la pregunta un poco sería: si el poder de la prensa es un ¿mito o realidad?, pues en mi opinión modesta tiene más de un mito que de realidad y en eso coincido con el, porque enlazando con la fase final de su intervención, yo creo que el poder real, es de quien tiene la información en su mano, y la información en su mano generalmente la tienen los poderes políticos y económico, que son los que dosifican, como muy bien comentaba, a quien dirigen su mensaje, para que el medio, en este caso, los periódicos la prensa escrita, que nos hallamos representada, actué como alta voz de esa especie de tablero de ajedrez, en que se ventilan las decisiones, principalmente

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid en 1982. Después de realizar prácticas de verano en los periódicos Alerta de Santander e Información de Alicante entró en la redacción de este último diario trabajando en las áreas de Local, Deportes, Documentación y Maquetación y también en la delegación del rotativo en Elx. En 1984, tras la privatización del diario Levante, se incorpora a la redacción de este periódico en la sección de Comarcas, pasando en 1987 a la de Ciudad de Valencia, en la que posteriormente sería nombrado jefe de sección y redactor jefe. Desde 1998 es subdirector del diario teniendo responsabilidades directas sobre las secciones de Ciudad de Valencia, Sucesos-Tribunales y Fotografía. Desde 2001 forma parte del cuerpo de profesores del Master de Comunicación promovido por Olea Europea y desde 2002 es profesor de Comunicación Escrita de la Universidad Cardenal Herrera-CEU. En los últimos años ha pronunciado numerosas conferencias y ha participado en mesas redondas sobre información, además de la presentación de una ponencia en las Jornadas de Comunicación Audiovisual Nuevos lenguajes que anualmente organiza la Fundación Coca-Cola España con el tema Internet y la prensa regional.)

insisto en el parlamento de poder político y el poder económico, el son responsables del poder político y económico son los que disponen de la información de la decisión de los tiempos sociales, de las intervenciones de la forma en que se van ha producir y solo cuando se producen fugas dentro de ese mismo poder económico y político fugaz involuntarias o fugaz intencionadas, los periódicos podemos, sumar a unos contenidos a un menú de contenidos que puedan interesar hasta el punto de sacudir realmente, las sociedades informales a los que se dirigen los periódicos diarios, y me gustaría poner en este caso, tres ejemplos.

El primero de ellos es que nadie duda en estos momentos, de que si el centro nacional de inteligencia, el servicio de espionaje español, no hubiera trasladado la información sobre la reunión secreta en Perpiñan entre el Sr. Carot y la Cúpula de ETA, a la presidencia de Gobierno a Moncloa, pues posiblemente y si presidencia de gobierno, no se si el presidente o el ministro o el vicepresidente X, hubiera traslado a ABC periódico sensible para determinadas cuestiones la información de esa reunión pues posiblemente la campaña electoral o la campaña pre-electoral, en estos mementos discurriría por términos muy diferentes a los de hoy, hay se produce una información CNE (Servicio de Espionaje a Presidencia de Gobierno que es su única intervención interlocutor y desde presidencia de Gobierno, no me consta personalmente desde que fuera una persona en concreto pero es evidente que podemos establecer una suposición cierta esa información acabo recalando en el periódico ABC que un lunes, que no es gratis esa decisión, porque el lunes es el día que marca el inicio de la semana en economía, en la política y en tantas otras cosas presentó con grandes caracteres en portada la filtraciones de las reuniones de Carot y la cúpula de ETA, de aquellos polvos venidos desde aquellos lodos, que hoy en los que ETA aprovecha, aquella dinámica para distraer hoy, ayer perdón, protagonizar lo que queda de la campaña electoral y seguramente, cuestiones relativas al Gobierno no solo de Cataluña sino la Nacional y la campaña electoral y la posibilidades reales que hubiera tenido, la oposición en este los Socialistas de protagonizar un avance o un cambio de gobierno, en ese caso no tengo ninguna duda de que la fuga de información que estaba en poder de los responsables políticos en este caso, produjo un efecto que dosifico como quiso, lo soltó cuando quiso y en el medio en que quiso.

Y el medio actuó de altavoz, en otro caso que también, tenemos actualidad, es el caso que protagoniza desde hace un cierto tiempo el presidente de la diputación de Castellón el Señor Carlos Fabra, presidente del Partido Popular de la provincia de Castellón, que es una persona con muchísima capacidad e influencia, y muchísimo poder político en la provincia en el partido popular de la comunidad valenciana, y que en virtud de otra fuga de información, en este caso ajena a él y que no tiene que ver necesariamente con el aspecto económico, sino que parece relacionado con los aspectos matrimoniales, de cuestiones de su ex mujer, que también es cierto que en pasado dio lugar, al caso Juan Guerra, que todos recordamos, bueno pues se produce una fuga de informa-

ción y una denuncia que trasciende y que lleva dos meses acaparando las portadas en los medios de comunicación valencianos y buena parte de los periódicos españoles, hay se produce también una fuga de información, en este caso al margen del poder político o económico, y por unos asuntos totalmente ájenos a las cuestiones políticas o económicas sino, lo que parece ser o apresurado asegurarlo, pero parece ser que parte de una ruptura matrimonial y de unos recelos personales entre dos personas que han compartido sociedades, que han sido socios, que han ido juntos a los toros, que han sido amigos durante muchísimos años y que esa amistad se quiebra y que naturalmente los amigos son lo peor los que mas daño te pueden hacer, porque son los que más conocen de ti. Esa fuga de información como digo se produce irradiada porque ahí la persona que filtra la información lo que pretende es hacer el mayor daño posible, esta dispuesto a hundirse en lo personal y seguramente en lo empresarial, pero va arrastrar o intenta arrastrar con el, a la personalidad política sin duda que uno es uno de los más importantes en la provincia de Castellón.

Como digo otra filtración, en el tercer caso, que quiero poner como un tercer tipo digamos, es un caso que se plantea en términos de capacidad de altavoz informativo, es el caso de la destitución reciente del Director General de Teatre de la Generalitat Valenciana, el Señor Joaquín Hinojosa actor prestigios que hace declaraciones a una revista de circulación limitada, en concreto una revista del sector de actores creo, o un boletín de la sociedad de actores creo recordar, esa circulación limitada, hace que sus palabras que son verdaderamente críticas hacia la sociedad Valenciana en general cuyos impuestos están sosteniendo su sueldo entre otras cosas, no tiene ninguna repercusión por que la distribución de altavoz no es suficientemente grande, un altavoz de un ordenador portátil muy pequeñito, hasta que en concreto fue mi periódico fue el Levante-mercantil Valenciano, pues encontró ese boletín y reprodujo las mismas declaraciones que el Sr. Hinojosa había realizado en un ámbito muy reducido, el eco, la altavoz era muy grande y esa altavoz mas grande protagonizó y provocó al día siguiente su destitución fulminante, porque las personas que sostenían al Señor Hinojosa en su cargo los que habían nombrado, no decidieron no consentir que ese señor en público se permitiera a cometer semejantes declaraciones, son tres casos diferentes de filtración interesada de filtración voluntaria, de con una ruptura que no tiene bases ni política ni económica y un problema de altavoz, yo creo que la prensa partiendo de esos ejemplos, aparenta poder, como decía mi compañero en la línea, la sociedad a la que se dirige, le otorga poder a la prensa pero ese poder no es más que apariencia, el poder que tiene es el de altavoz, y estos tres casos, demuestran que simplemente es un altavoz.

La política y la economía son los verdaderos motores de estos o los verdaderos acaparadores y propietarios de las informaciones decisivas e importantes y escenifican sobre la prensa, sobre ese mapa, sobre ese tablero de ajedrez, esas decisiones a veces juegan incluso con nosotros, hacen contra-poder, como señalaba mi compañero, ¿Por qué? ellos son los verdaderos administradores,

pero hay un poder, el poder se plantea como problema, cuando hay conflicto; cuando hay conflicto la economía y la política por separado o en combinación, cuando la prensa decide ser independiente, que es una de las cuestiones que en mi opinión pueda exigirse a esa prensa, cuando la prensa intenta ser independiente y no someterse especialmente a los designios o las instrucciones de ese poder político de ese poder económico concreto. Entonces cuando viene el conflicto tanto los políticos como los económicos necesitan el altavoz para que conozcan sus propósitos, sus decisiones, sus virtudes y lo menos posible de sus errores y sus fallas, se producen situaciones entonces muy vaqueadas, trata del poder político y económico, tratan de seccionar, tratan de menguar esa independencia con cuestiones también que conocemos algunos ejemplos, el Diario el Mundo sabemos por ejemplo ustedes que hace unos meses planteo con grandes caracteres unas inversiones cuestionables desde el punto de vista de aspectos editoriales del Mundo del que hoy es Presidente de la Telefónica el Señor Cesar Alierta, de cuando era presidente de Tabacalera, la información contaba y cierta documentación para quien no lo esta muy al tanto venía a señalar que valiéndose de su cargo como presidente de Tabacalera, había conseguido un sobrino de su mujer realizara determinados comparas de paquetes de acciones de Tabacalera de las que aparecía directamente como beneficiario o como beneficiario subsidiarios por razones familiares.

El Mundo desde luego para mí, desde una forma ejemplar publicó las incidencias de esa cuestión y la primera de las decisiones que tomó la Telefónica el Señor Cesar Alierta, fue y además públicamente dijo suprimir toda la publicidad de la empresa Telefónica y de su grupo en el Diario El Mundo, el volumen de facturación de Telefónica los que trabajamos en periódicos lo conocemos muy bien es uno de los más importantes en España, Telefónica es Telefónica Telefónica Móviles, es montón de acciones, montos de actos, de productos. Yo no se si en este momento será mi admirado, Pedro Ortiz sabe de este asunto, mas que yo en este momento, pero puede ser o segundo o el tercer anunciante por volumen anual de la prensa Nacional y la regional, claro la tentación, es la tentación para el poder político en este caso era demasiado fuerte el Señor Alierta, a quien respeto profundamente y supongo inocente, decidió lo que tenía en su mano lo que era intentar acallar las críticas o las informaciones, ni ya las criticas sino las informaciones que el Mundo estaba proporcionando sobre una serie de inversiones suyas que posteriormente investigaría la Comisión Nacional de Mercado de Valores y creo que hasta la fiscalía, por cegando la publicidad de su grupo potentísimo empresarial en el Diario el Mundo.

El Mundo afortunadamente defendió el tipo y mantuvo su independencia y decidió continuar publicando informaciones relacionados con la cuestión del caso Cesar Alierta, hoy creo, hoy mismo se hace eco de otra dentro de una serie de informaciones, pues que tienen un indudable interés, es más en nuestra proximidad, no puedo sustraerme, al caso que ustedes seguramente conocerán de dos periódicos de la comunidad Valenciana, Levante-El Mercantil Valenciano en el que yo trabajo la información de Alicante que es el mismo

grupo informativo, el mismo grupo editorial, que durante varios años, desde luego los últimos 6 años, se han visto privados de una serie de anuncios de servicios públicos oficiales de la Generalitat, de las diputaciones de Valencia, Castellón y Alicante, y de unas cuantas organizaciones políticas, instituciones políticas, todas ellas gobernadas por el partido popular, porque sus máximos responsables personalizados en el actual ministro de trabajo consideraban que Levante información no era, les criticaban injustamente o no se plegaban a lo que ellos entendían que podría ser un mensaje socialmente asumible y poéticamente razonable a sus intereses, afortunadamente los periódicos que son una empresa como las Provincias, como el Mundo, pues tienen como vertiente empresarial, tienen sus equipos de abogados y tienen su estructura empresarial correcta y hizo lo que tenía que hacer, era presentar ante los tribunales de justicia una demanda, una no varias, denunciando en justicia lo que correspondía que era un trato de igualdad o proporcional a su difusión, que recuerdo que es la primera en la Comunidad Valenciana en estos mementos, paz de velar sus instituciones públicas que están obligadas a difundir sus anuncios, sus campañas publicitarias, sus anuncios de expropiaciones, sus convocatorias a las plazas de maestros, una serie de anuncios oficiales, en toda la prensa de difusión general en la comunidad valenciana, el pleito se ganó y el supremo acaba de confirmar ese pleito que la Generalitat recurrió del que pronto se hará noticia en ese asunto y del que la Generalitat no quiso insertar en sus anuncios por razones que prefiero ignorar habrá que pagar ahora con intereses todo lo que en justicia correspondió cobrar a la empresa por insertar una serie de anuncios que tenía la obligación de insertar la Generalitat insisto.

Dos ejemplos uno Nacional El Mundo y la Telefónica y otro Local, que es lo que nos trae en estos momentos, en el lema del tarjetón, sobre la Comunidad Valenciana, como se pueden defender, que instrumentos de defensa tienen ante estas tentaciones de decisiones arbitrarias y perjudiciales agresivas del poder político o el económico y e puesto los ejemplos de los dos, pues sin duda con la independencia, con la independencia que demostró el Mundo al seguir insistiendo con las informaciones de interés sobre el asunto relacionado con las inversiones del Sr. Alierta y la independencia que demostraron Levante E Información, seguir informando en sus términos que consideraba importantes sobre la actividad política positiva o censurable o neutral de las actividades políticas que protagonizaban el partido popular el Sr. Zaplana y los miembros del Consell, porque, decía que el principal elemento de defensa de la prensa escrita a lo menos hacia este tipo de tentaciones en la que políticos empresarios se dejan caer cuando les apetece, es naturalmente su independencia, independencia que los medios de comunicación se lo proporcionan, dos grupos de población, uno muy importante es el de los lectores y otro también muy importante de los anunciantes. Los periódicos eligen, el perfil que quieren tener, diseñan una sensibilidad especial hacia diferentes asuntos, cada periódico elige su camino, nunca reconoceremos los periodistas que los periódicos, que todos dicen lo mismo, ustedes que son auditorio formado, lo comprueban

y lo pueden comprobar a diario y cada periódico elige el perfil que quiere presentar unos ponen el acento en el Medio Ambiente, otros ponen acento en la Agricultura, otros ponen el acento en la Preservación del Patrimonio Histórico y Arquitectónico, y otros ponen acento en las informaciones relacionadas con la Economía, la Banca o los Sucesos, cada uno elige su camino, desarrolla distintas sensibilidades y así se convierte en un medio que por una parte recibe informaciones de quien les proporciona o proporcionarlas poder político y económico, en función de esas sensibilidades que ha desarrollado y que sus lectores conocen.

Y por otro lado, emite hacia sus lectores informaciones que puede considerar o que considera de para desarrollar esas sensibilidades que cree que sus lectores tienen, el periódico el Levante por ejemplo, que me digno en representar en estos momentos, tiene especial interés desarrollar una sensibilidad múltiple desde luego pero no exclusiva, por su puesto, pero hacia cuestiones relacionadas con el medio ambiente, deterioro del Litoral y los espacios naturales, pues eso le convierte en un receptor propiciatorio y propicio de informaciones de personas que quieren, pues divulgar cuestiones, presentar denuncias o que se sepa públicamente determinadas actuaciones censurables o agresiones en ese campo de agresiones ambientales, de cuestiones de sucesos no se de retirada de playas, o cualquier cuestión que afecte a humedales a zonas de parajes naturales, y recibiendo esas informaciones re-emite a sus lectores a todo los suyos, pues con cierta sensibilidad, más espacio y más mimo y dedicación, ese tipo de cuestiones, que sabe que se ha convertido en un receptor de esa sensibilidad y también quiere ser re-emisor de informaciones relacionadas con ese campo. He puesto uno, podría poner muchos, y cada una sin duda podría identificar en el periódico habitual que consume o que lee, que cuestiones interesan más y que busca precisamente en ese periódico seguramente coincidirán las cuestiones que busca, con las cuestiones que encuentra, eso es lo que hace que los periódicos, tengan un público fiel, y ese público fiel de lectores es el que proporciona su primer nivel de independencia. Teniendo lectores el periódico puede permitirse la independencia, aunque un empresario o un político tenga la tentación de intentar castigar privando de ingresos o silenciado a determinado periódico o día o en determinado foro.

La otra bolsa, ya acabare en seguida, la otra bolsa de independencia de los periódicos es la publicidad los anunciantes, afortunadamente el Mundo pudo mantener con informaciones relacionadas con el Sr. Alierta y otras muchas que han proporcionada, gracias a que no dependía económicamente de Telefónica, naturalmente la Telefónica proporcionaba unos ingresos muy importantes, pero no eran los únicos y los redactores del Mundo, no se quedaron sin cobrar ese mes, porque Telefónica suspendiera sus inserciones publicitarias en ese periodo, esa seguridad esa estabilidad económica que proporciona una amplia base de anunciantes desde la mas grande que pone anuncios grandes y a color de páginas enteras, hasta el más pequeñito que en boca oraciones a San Judas Tadeo, todos son importantes y todos proporcionan los ingresos y el aliento

necesario y diario que hagamos los periódicos todos los días con nuestra base y con nuestra independencia.

No quiero terminar mi intervención sin hacer una mención especial a la contra posición de esa independencia y quiero tener una palabras naturalmente críticas, con la televisión pública valenciana que merece un apartado separado, hemos estado hablando de la prensa diaria lo que yo opino de la prensa diaria y que veo todos los días y de lo que intentamos hacer, el poder político especialmente en estos momentos y también antes, siempre cuando actuaba en Canal Nou, el que puso en marcha el año 1989 el Partido Socialista y la televisión española que no invento el partido socialista, pero todos recordamos que es lo que hacía, la televisión y los medios públicos en general y digo la televisión porque tenemos a mano, pero podría decir lo mismo de la Radio Nacional de España, cuyas tertulias de las 10 de la mañana me ponen los pelos de punta cada mañana, la televisión pública insisto, se convierte en el juguete en el que el poder político y en menor medida el económico, se sirve de altavoz al no encontrar el eco adecuado y exacto a la las palabras y como los desean, ejemplos todos los días hay varios, el más reciente que recuerdo es el pequeñísimo y ultimísimo lugar que ocupó la sentencia reciente de la privatización del Canal Nou, la paralización del proceso y la anulación del concurso para privatizarla la gestión de Canal Nou, el Canal Nou no mereció, creo que ni un sumario, nada una cosa tremenda, todos los periódicos independientes, el Mundo, Las Provincias, Levante, el País todos los periódicos insisto que no dependen directamente de la Presidencia de la generalitat, de otra manera a esa noticia el espacio que objetivamente merecía, es que había un proyecto de vender o privatizar y ese proyecto quedo bloqueado por una decisión judicial que curiosamente le medio no la hizo, basta simplemente recordar y cabo con ello, que cada vez que un partido político sea el PSOE o el PP hasta ahora los únicos que han gobernado anuncia que va despolitizar los medios públicos, lo primero que hacen cuando ganan es nombrar a un diputado de su partido sea PSOE y PP director general del Ente o jefe de sus informativos, creo que ese no es el ejemplo pero que es el resultado de que el poder político no encuentra en estos momentos el lugar de penetración justo y suficiente en los medios independientes escritos y necesita que su altavoz al no ser ese sea el de los medios públicos, tanto canal Nou como las emisoras de radio públicas, tengo un montón de cosas pero voy a parar para que siga mi compañero,

EL PODER DE LA PRENSA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: ¿MITO O REALIDAD?

Pedro Ortiz

Director de Las Provincias

BUENAS noches y muchas gracias, como mis dos compañeros agradezco por habernos invitado, y además estoy muy a gusto oyendo a los dos y coincidiendo casi en todo con los dos.

Continúo con lo que decía Julio, que por dejar en buen a nuestros compañeros de la serie ABC y estoy hablando como el decía en los casos de Carlos Fabra de la Cadena la SER que es la que difundió en primer lugar, y en el caso del informe que situaba de Carlos Rovira con ETA, en Perpiñan que difundió el ABC yo diría que como el Levante encontró con la revista un mes después, el ABC y la SER, se encontraron también con el informe del CNI. Por seguir, como definía Julio como sensibilidades con lo que estoy más de acuerdo, que con lo que decía Rafa con la necesidad que los medios de comunicaciones escritos fundamentalmente se inclinen por la opinión. No estoy tan seguro si en la mayoría de lo que han dicho, el medio de comunicación tenía que apuntar, el medio de comunicación escrito, tiene que diferenciarse una galaxia de medios enorme, probablemente sea una de estas la formulas, yo creo que los medios de comunicación escrito y de pago esta para dar un espacio para el público si se le dan, ahí esta la clave quizá, si se dan las claves necesarias, si se le dan el contexto los antecedentes consecuentes una buena explicación de lo que ha ocurrido, probablemente el público que todos los días que por voluntad propia baja a un kiosco y paga un euro para llevarse un periódico y leerlo con lo que cuesta y lo fácil y aparentemente barato que es ver la televisión, ese

Doctor en Ciencias de la Información (Rama Periodismo) por la Universidad Complutense de Madrid. Desde 1980 y hasta la actualidad, periodista del diario "Las Provincias" de Valencia. Actualmente es Director del periódico Las Provincias. Como experiencia profesional ha sido Colaborador, corresponsal y redactor de otros varios diarios, revistas y emisoras de radio, e Iniciador y responsable de diversas publicaciones periódicas especializadas. Profesor de cursos de doctorado en la Universidad Cardenal Herrera-CEU de Valencia. Ha publicado en otras obras "La formación dual del periodista especializado", en ESTEVE Ramírez, F. (Coord.), *Estudios sobre información periodística especializada*, Fundación Universitaria San Pablo CEU (Valencia, 1997), y *Léxico jurídico para periodistas*, Fundación Universitaria San Pablo CEU (Valencia, 1995)

público tampoco hay que darle mucha opinión por que lo suficientemente capaz de formarse su opinión efectivamente que es otro tema a raíz de los asuntos, a raíz de las noticias, que me adelanto, lo que diré más adelante, que los medios de comunicación, en general no dicen o no consiguen atraer si las comparas, no creo en los votos directamente, pero al menos no se los puede negar, lo que dicen al público en general sobre que deben pensar, ahora después volvería a eso, no si al favor o en contra, pero si sobre el tema, sobre que ocuparse que es Carlos Rovira aparentemente y que es y fue hace unos días Leticia y, hace unos años fueron las Ballenas y la capa de Ozono que por cierto existe o no existía la capa de ozono.

Insisto y bien también volviendo a lo que decía Julio de Canal Nou, los medios de comunicación públicos tuviesen que haberle ganado, pues no, fueron lo medios de comunicación privado los que entre todos resaltamos aquella sentencia, mientras que los medios de comunicación público que velan por el interés público era el que lo callaba y aprovecho esto, pues bien dos meses después de que toda la prensa en la Comunidad valenciana, con todo su poder haya recalcado la sentencia, lo ocurrido porque ha ocurrido, las ilegalidades que destaca el juez, ahí no ha pasado nada, sigue el mismo director general y sigue la misma directora, es el poder de la prensa en la comunidad valenciana, que podemos decir, pero que la repercusión es poder, y entramos en la palabra mágica, ese poder es pues aparentemente es mucho mas “un mito que una realidad”. Que poder bueno se le llama, el cuarto poder nos llaman, el primero y el segundo se supone que es Ejecutivo y Legislativo están teóricamente separados, parece que más juntos de o que debieran el tercero seria el Ejecutivo parece que esta junto pero parece que esta más separado de lo que debiera sobre todo entre el Constitucional y el Supremo y ambos casi los tres juntos y debido al contagio que hay, parece que se han convertido en un espacio de poder político. Bien si el cuarto poder es la Prensa lógicamente también estamos contaminados por el poder político, si es que es el cuarto, queda por hay se olvida, que esta también muy contaminado con el poder político y con los medios de comunicación que es el poder económico, hablaré también después del poder económico, pero no, tendemos habitualmente los periodistas a separar el poder económico de los medios de comunicación del poder informativo por decirlo así, es que nos enfrentemos o no bien la cuestión es que lo que ocurre muchas veces son los mismos, son los mismos señores que tienen mucho poder económico, son los que tienen los medios de comunicación, entonces no es que no haya enfrentamiento, si todo queda en casa. Es mucho más fácil que explicarlo de otro modo, decía el título que nos ponía el “El poder de la prensa en la comunidad Valenciana: ¿mito o realidad?”, la prensa escrita es ya mínima, los medios de comunicación ya sabéis pensar, radio, televisión, Internet y hablar del poder de la prensa cuando todos se consideran prensa, poder quien no tiene será probablemente Javier Serrat de crónicas marcianas en la televisión, lo digo en serio eh!, a este señor no hay quien le toque un pelo, puede cambiar de opinión cuando quiera hablar y empezar el día como decir no a la

guerra y o lo que sea, pero tiene un poder de convocatoria tremendamente superior probablemente a todos los periódicos juntos no lo sé, solo en un programa desde luego ya no es de un, dos, tres hace unos cuantos años (20 años ya he perdido la cuenta), en aquel programa de 1, 2, 3 habían mas de 25 millones de personas, que si que tenía poder de convocatoria, por que había dos cadenas de televisión, no existe ya ese medio, o al menos no existe en España, globalmente sí, el Super Bool que en España creo que nadie vio, pero llego a mil doscientos millones de personas, cuando el sujetar o casualidad se le cayo a la mujer esta, pues están separados bueno voy a poner un ejemplo, uno se levanta por la mañana y pone la SER y después compra el País y después en la tele ve el Plus las noticias, y además compra un libro lógicamente de Santillana en Crisol, pues creará que esta informado por muchos sitios distintos pero todo el dinero ha ido a parar a la misma empresa, luego vemos el partido en el canal plus o por vía digital, pues exactamente ocurre lo mismo, es decir yo si que creo en contra un poco de lo que decía o apuntaba Rafael yo si que creo que no va a sobrevivir una especialización en cada uno de los soportes, sino que va a sobrevivir, probablemente las empresas de mucho tamaño que PRISA que es enorme que parece que ocupa el lugar *treinta y tantos* en Europa, lógicamente no tiene nada que ver con Berlosconi ni con todos estos y fijos que tiene la radio es prácticamente suya toda, pues no lo se pero vamos la SER, los 40 principales, Cadena Dial, M80 toda es prácticamente de PRISA, de los mismos que tiene en el País, de los mismos que tiene sea dicho, es decir, van con todas las armas a informar a la sociedad por eso es posible, que nosotros los medios de comunicación valencianos, con todo nuestro poder, digamos que esta mal el canal nou, pero que canal nou se resienta tiene que coger una batería y toda el acorazan y todas las fuerzas de una cadena como el país y que SER este constantemente hablando de canal nou, y que después el país este hablan constantemente del canal nou, y que después el canal plus este hablando constantemente del canal nou, y las emisoras en general y todos los medios le peguen al canal nou, de modo tal que entonces si que haría mella, y parecería que todos los medios están en contra cuando en realidad estamos hablando de un solo emisor, que en este caso y con mis dos compañeros que hoy me acompañan, atención que casi siempre los medios de comunicación es un instrumento y no el que tiene la capacidad para decidir algo o a veces son las fuentes pero puedo decir lo mismo con el poder económico, con las fuentes y medios de comunicación, a veces son los mismos que están aliados con el poder político y que están aliados con el poder económico muchas veces, por ejemplo a mi lo del Sr. Alierta yo creo que tiene razón Julio y creo que es para aplaudir al Mundo, sin embargo me extraña que el día que Uldangarrin hace tres días fue nombrado, presidente o vicepresidente de Comité Olímpico Español el Mundo sacase todos las empresas que tiene Uldangarrín, que pasa ahora que han nombrado que casualidad vamos a buscas las empresas que tiene, claro que estaba preparado, por que yo anuncio igual que digo que todo el mundo esta implicado el poder político el poder económico, los medios de comunicación, igualmente

digo ya que muchos medios de comunicación olvidan yo no se si para bien o para mal, es lícito, pero olvidan una función que yo considero esencial, al menos en las Provincias que es la de informar y ser intermediarios de todo lo que ocurre que uno no se puede enterar, que no siempre todo por desgracia, ser intermediarios e informar, incluso de lo que hacen los políticos, o ser políticos partidarios del medio de comunicación, utilizando como arma política, intentar influir en la Gobernabilidad e un país.

De nuevo el poder sigue siendo una mezcla de poder político y de los medios de comunicación, si nos vamos a la comunidad valenciana, a que digo ya que a valencia me salen dos periódicos Valencianos de pago, un periódico deportivo, cuatro madrileños con grandes ediciones, dos económicos con ediciones, dos deportivos con ediciones, cuatro gratuitos diarios que se reparten todos los días y más internet, como se puede decir que de todas esas cifras solo dos periódicos de pago podemos ser o representar ese poder, bien probablemente por que, somos sin ninguna duda que somos de mayor calidad los que vamos dirigido a un público que tiene la santa voluntad, insisto que eso es tremendo de ir todos los días al kiosco todas las mañanas dar 1 y enterarme de lo que ha ocurrido, y encima creer afortunadamente que leyendo ese periódico este informado, de todo aquello que ocurre, atención en valencia y en la comunidad valenciana, en España y e Europa y en el mundo y que le puede ser util, nosotros dábamos como anteayer la información local, se ha abierto un nuevo autopista en Madrid, para entrar desde Arganda creo que es, un autopista de pago, de modo tal que los valencianos que vayan a Madrid por si les interesa saber a partir hoy cuando estés de viaje puedas elegir entre meterse en el atasco o irse por el autopista de pago, que cuesta 2,80 que creo o algo así. Ocurría en Madrid esa información, por decirlo así de modo tremendamente local por que les interesaba valencianos.

Como se pueden diferenciar los periódicos de pago, de los gratuitos ya lo he dicho con mucha mas calidad, con mucho más rigor, con mucha más denuncia, con mucho mas coincido con mis compañeros, bueno pues los gabinetes de prensa, las fuentes alguien ah dicho, noticia es lo que un periodista descubre y que otro periodista intenta ocultar. Si las empresas, y las instituciones públicas están dotados de grandes e importantes y magnificas colegas periodistas para al ser mismo el cuño de la misma madera, saben como hacerlos para que nosotros no accedamos a la noticia o para vendernos el hecho de la mejor forma posible para ello frente a periódicos madrileños que vienen con muchísimas paginas dedicadas a la comunidad valenciana, tanto que parecen periódicos de la comunidad valenciana, nosotros tenemos que anunciar muchas páginas mas de la comunidad, en las ediciones pequeñas en las comarcas, a donde no pueden llegar los periódicos madrileños, que insisto nos combaten a los valencianos con sus ediciones y encima llevan una información nacional e internacional de muchísima calidad, que también intentamos imitar en la medida de lo posible.

Y de que hablan los medios de comunicación en ese poder, yo decía antes,

no podemos decir, a quien hay que votar, no se nos haría caso, yo creo que el público, el lector de un medio de comunicación es lo suficientemente maduro como para saber cual se voto, o decidirlo a raíz de las informaciones que se les suministran, pero no raíz de un artículo de opinión que muy bueno tiene que ser independientemente de quien sea la firma, yo creo que el voto no se decide porque acompaña un columnista a un político entre otras muchas razones que se valoran por la forma de decirlo, que dice y no únicamente por lo que dice, estamos entrando en el terreno de la literatura, quien dice a quien votar es la tele, no hay que decir a quien hay que votar, basta con sacar al líder político constantemente, pero constantemente sin ningún temor, basta ver unas televisiones y otras fundamentalmente las públicas parece que han desapareciendo, el PSOE de las televisiones que están gobernadas por el PP, pero además cuando aparece, siempre dejan la última palabra PP, es la nueva forma de censor que lo escribió hace poco Humberto Eco de modo tal que Humberto decía explicando gráficamente 50 razones para comprar un perro y 50 razones para no comprarlo, si quiere convencer a alguien que lo compre, empiece diciendo por que no hay que comprarlo y eso es la oposición de opinión, no hay que comprarlo por que es pesado, por que hay que sacarlo todos los días, por que puede romper los muebles, pero entonces es el último a que hay que decir que es la mejor compañía muy agradable son los mejores amigos del hombre, es lo mejor que me ha pasado nunca me habían, si no se quiere déjese hablar a la oposición, que habrá el partido gobernante de la tele, no estoy diciendo el PSOE, que coincide con la comunidad valenciana que hable después la oposición y por último que cierre el partido gobernante que el lo ultimo que ha dicho la oposición, que no se puede quejar, dirán por que también sale. Bien, la tele efectivamente si que nos pueden a quien puede votar, como es que nos dicen que hay que comprar, había ya hay, unos van a decir muy selectos que van a los medios de comunicación escritos , la prensa escrita y habitualmente quedaba a la tele para esos anuncios multitudinarios para su anuncios de 1, 2, 3, con esos 25 millones de personas que tenia que llegar a todos, no era rentable que se anunciase el mercedes en el 1, 2, 3 por que era carísimo y los 25 millones de personas de ellos muy pocos Iván a comprar un mercedes, pero la tarta publicitaria, que mas o menos es la misma o ha crecido de forma proporcional, se reporten entre muchos más medios de comunicación, las televisiones bueno hay que poner el dial ya el mando a distancia, ya no se cuantos hay ya pero son muchísimas las que ya hay entre locales regionales, autonómicas, nacionales e internacionales. El otro día contaba en casa las dos catalanas, las dos valencianas y las dos españolas, hay 6 públicas por canal abierto, 6 públicas pagadas con lo impuestos en abierto, que realmente no ocurren en ningún país del mundo, y quien las suelta y como las sueltan, es lo que les he así no podría ser, parece que nadie quiere soltar, por que es un caramelo que les apetece mucho a los que gobiernan.

Termino, decía antes no podemos decir a quien votar pero si decir de quien pensar, si los medios de comunicación nos llamamos el lunes ante el penalti de

valencia, el vuelo del penalti de valencia si hubiese acabado, si en lugar de decidir de entrevistar, no digo que voluntariamente que si, por que ha sido el tercer día que se entrevisto a los árbitros, si decidimos el lunes, vamos a entrevistar a los árbitros haber que opinan, lo hemos cuatro días después todos dicen que es penalti, todos los árbitros dicen que es Penalti, claro no van a dejar mal al compañero, si decidimos el lunes ser mas suaves y no con el tema por favor que rogaría que periódicos muy serios incluyo al Levante recuerden el titular era atraco, atraco aun señor honrado, que se equivoco a favor o en contra no lose, pero habrá que demostrarlo, no pasa nada es el fútbol, es que todos Ibán así, o todos íbamos así mas o menos y no en algunos casos sin esfuerzos pare estos titulares. Otra cosa es realmente lo que se puede decir, y hablamos del penalti y hablamos ahora de los malos tratos que nos acabamos de descubrir pregunto, y hablamos ahora de la pasarela Cibeles por que hace 4 años o 10 años, pues nadie hablaba de la pasarela Cibeles, en prensa escrita ahora es foto de la primera página y más si es guapa no?, y ya no hablamos de las Ballenas decía, ni del sida por que ya nos es problema o si? Ni de la comida basura que durante una época nos tuvo, por cierto se tradujo mal de la comida basura en fin, o de los túsís o utsís que se mataban recuerdan en Ruanda, ya no hay Ruanda ya no se matan ya hay Paz, y en Somalia donde desembarcaban los Estadounidenses y los esperaban las cámaras en un anoche de verano, como están aquellos ya n o interesa hablar, yo recuerdo a Alfonso Rojo, en alguna emisora de radio, compañero de Rafa que en la guerra de Irak, que fue el único periodista que se perdió allí, decir que no había pasado ningún peligro, pero muy poco si, no tenia miedo que enviaba las crónicas cómodamente mas o menos, dentro de sus dificultades y que el hombre se entusiasmo con su labor periodística y se fue a Chechenia y en Chechenia dice que era lo más horrible que había visto nunca de cadáveres de muertos de miseria de dejadez de que en el mundo con toda la razón y atención que yo era su director decía no me envíes eso si no lo lee nadie.

Que es actualidad y que no es actualidad, Kosovo ya se a desaparecido o se ha pacificado, los medios de comunicación, que no tanto los medios de comunicación valencianos, los medios de comunicación y fundamentalmente lo potentes que son empezando por las grandes agencias de prensa internacionales de fotografía, roiters o frans press, la propia EFE, agencias de prensa, también internacionales escritas, bueno las mismas que he dicho antes o empezando por ahí, que están casi siempre menos la americana que siempre estas cogidas por los propios gobiernos, o ocupada por los propios gobiernos, hasta los grandes conglomerados tipo PRISA que es pequeño en Europa, o que es muy pequeño, recordáis, cuanto se pagaba por la Walt Desney 16 mil millones de Euros, y tiene un Walt Desney y tiene un canal de televisión y tienen prensa escrita y tienen radioemisoras, en todo el mundo, ellos se que pueden decidir si se habla o no de Kosovo, ellos se que pueden decidir había o no armas y conmocionar Europa con las informaciones que den, ellos si que hablasen, dar un ejemplo podrían hacer mucha más daño que si hablasen los medios de aquí

cuando hablan de Aznar, el poder de estos medios de comunicación es tremendamente grande, el poder de prensa en la comunidad valenciana yo creo es que mucho mas un mito que una realidad y la realidad que tiene es en nuestro nivel, la comunidad valenciana el acercar una sociedad, que los de mas medios potentes hacen a todos los niveles, acercar una sociedad, hacer de intermediarios de lo que ocurre que nos interesa a los valencianos y para que lo sepa el lector, esa realidad probablemente si puede la prensa valenciana cambiar gobiernos locales, como decía Rafa pero en absoluto no, eso si parece que es un mito. La única realidad es que somos de momento el mejor instrumento para que los valencianos sepan qué ocurre en Valencia.