

# ENCUESTA RUIGEU

Elaborada por los Grupos de Trabajo Permanentes  
constituidos en RUIGEU. Realizada entre enero y febrero  
2022



**RUIGEU**

RED DE UNIDADES DE IGUALDAD DE GÉNERO  
PARA LA EXCELENCIA UNIVERSITARIA

# PARTICIPAN

las 54 unidades de igualdad de las universidades españolas

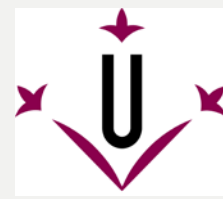
1. Universidad de Alcalá
2. Universidad de Alicante
3. Universidad de Almería
4. Universitat Autònoma de Barcelona
5. Universidad Autónoma de Madrid
6. Universitat de Barcelona
7. Universidad de Burgos
8. Universidad de Cádiz
9. Universidad de Cantabria
10. Universidad Carlos III de Madrid
11. Universidad de Castilla La Mancha
12. Universidad Complutense de Madrid
13. Universidad de Córdoba
14. Universidade da Coruña
15. Universidad de Deusto
16. Universidad de Extremadura
17. Universitat de Girona
18. Universidad de Granada
19. Universidad de Huelva
20. Universitat de les Illes Balears
21. Universidad Internacional de Andalucía
22. Universitat Internacional de Catalunya
23. Universidad de Jaén
24. Universitat Jaume I Castelló
25. Universidad de La Laguna
26. Universidad de La Rioja
27. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
28. Universidad de León
29. Universitat de Lleida
30. Universidad Miguel Hernández de Elche
31. Universidad de Málaga
32. Universidad de Murcia
33. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
34. Universitat Oberta de Catalunya
35. Universidad de Oviedo
36. Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
37. Universidad del País Vasco
38. Universitat Politècnica de Catalunya
39. Universidad Politécnica de Cartagena
40. Universidad Politécnica de Madrid
41. Universitat Politècnica de València
42. Universitat Pompeu Fabra
43. Universidad Pública de Navarra
44. Universitat Ramon Llull
45. Universidad Rey Juan Carlos
46. Universitat Rovira i Virgili
47. Universidad de Salamanca
48. Universidad Santiago de Compostela
49. Universidad de Sevilla
50. Universitat de València
51. Universidad de Valladolid
52. Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya
53. Universidade de Vigo
54. Universidad de Zaragoza



UNIDAD DE IGUALDAD  
UNIVERSITAT D'ALACANT



Universidad de Cádiz  
Unidad de Igualdad entre Mujeres y Hombres



Universitat de Lleida  
Centre Dolors Piera  
d'Igualtat d'Oportunitats  
i Promoció de les Dones



Universidad Autónoma de Madrid



Unidad para la Igualdad  
entre mujeres y hombres



Universidad Rey Juan Carlos  
Unidad de Igualdad



unidad de igualdad  
universidad politécnica de madrid



Universidad Pública de Navarra  
Nafarroako Unibertsitate Publikoa



Observatori per a la Igualtat UAB



UNIDAD DE IGUALDAD

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social  
Observatorio de Igualdad de Género

Universidad Zaragoza



La igualdad de genero en la UPCT



UNIDAD DE IGUALDAD  
UNIVERSIDAD DE MALAGA

uma.es



Área de Igualdad, Conciliación y Responsabilidad Social  
VICERRECTORADO DE CULTURA Y PARTICIPACIÓN SOCIAL



UNIVERSITAT JAUME I

Unitat d'Igualtat

uc3m

Universidad Carlos III de Madrid

Vicerrectorado de Estudiantes, Responsabilidad Social e Igualdad  
Unidad de Igualdad



Unidad de Igualdad  
Universidad de La Laguna



UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI  
Observatori de la Igualtat



UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA



OFICINA DE IGUALDADE XENERO

UNI D IGUALDAD

UNIVERSITAS Miguel Hernández



unidad de IGUALDAD  
Universidad de Salamanca

genere UPC



unidad de igualdad  
UNIVERSIDAD DE JAÉN



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Unidad de Igualdad



Unitat d'Igualtat

UVIC-UCC

unitat d'IGUALTAT  
UNIVERSITAT DE BARCELONA



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA  
Unidad de Igualdad



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

VICERECTORAT DE RESPONSABILITAT SOCIAL I COOPERACIÓ



oficina para la Igualdad  
Universitat de Extremadura



Universitat de Girona  
Unitat de Compromís Social  
Unitat d'Igualtat de Gènere

Unidade de Igualdade

Universidade de Vigo



Oficina de Igualdad



Universidad de Huelva

Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Calidad e Igualdad.  
Dirección de Igualdad y Atención a la Diversidad.



Universitat de les Illes Balears

Oficina per a la Igualtat d'Oportunitats entre Dones i Homes

UNITAT D'IGUALTAT

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



Oficina para a Igualdade de Xénero  
Vicerreitoría do Campus de Ferrol e Responsabilidade Social  
UNIVERSIDADE DA CORUÑA

# BLOQUE 1

## 1.1 Planes de Igualdad

Encuesta RUIGEU

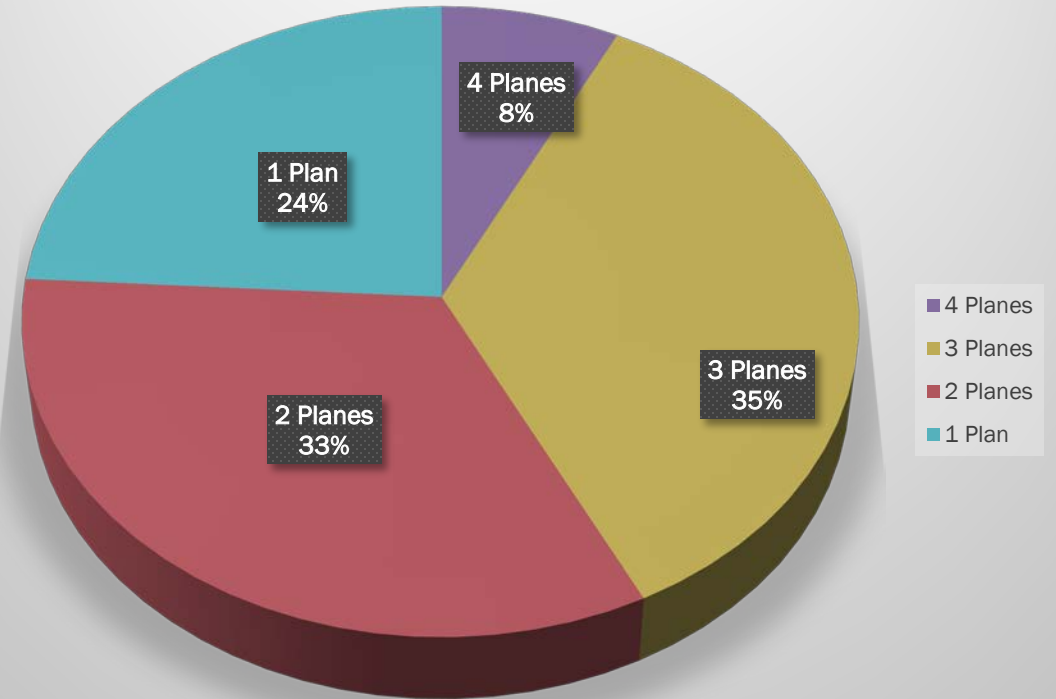
Coordinadora del GT: María Olivella (UOC)

# 1.1 Planes de Igualdad

- Número de Planes de Igualdad aprobados
- Inclusión del RD 901 a los Planes de Igualdad
- Solicitud de informe jurídico previo a la elaboración del plan
- Ejes o ámbitos temáticos del último Plan de Igualdad
- ¿Se han mantenido esos ámbitos o ejes respecto al plan anterior?

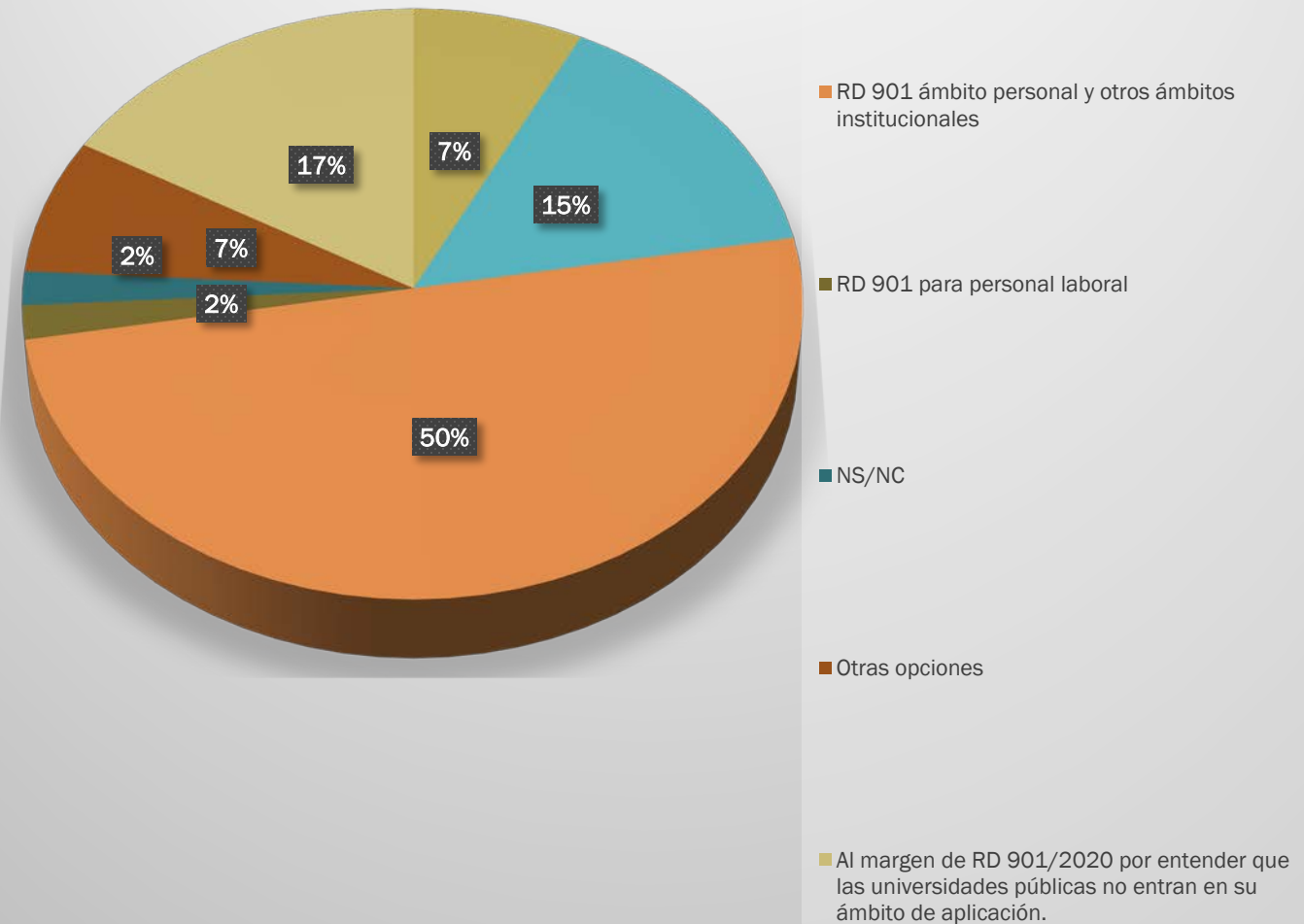
# Número de Planes de Igualdad aprobados

Número de Planes de Igualdad de las universidades RUIGEU



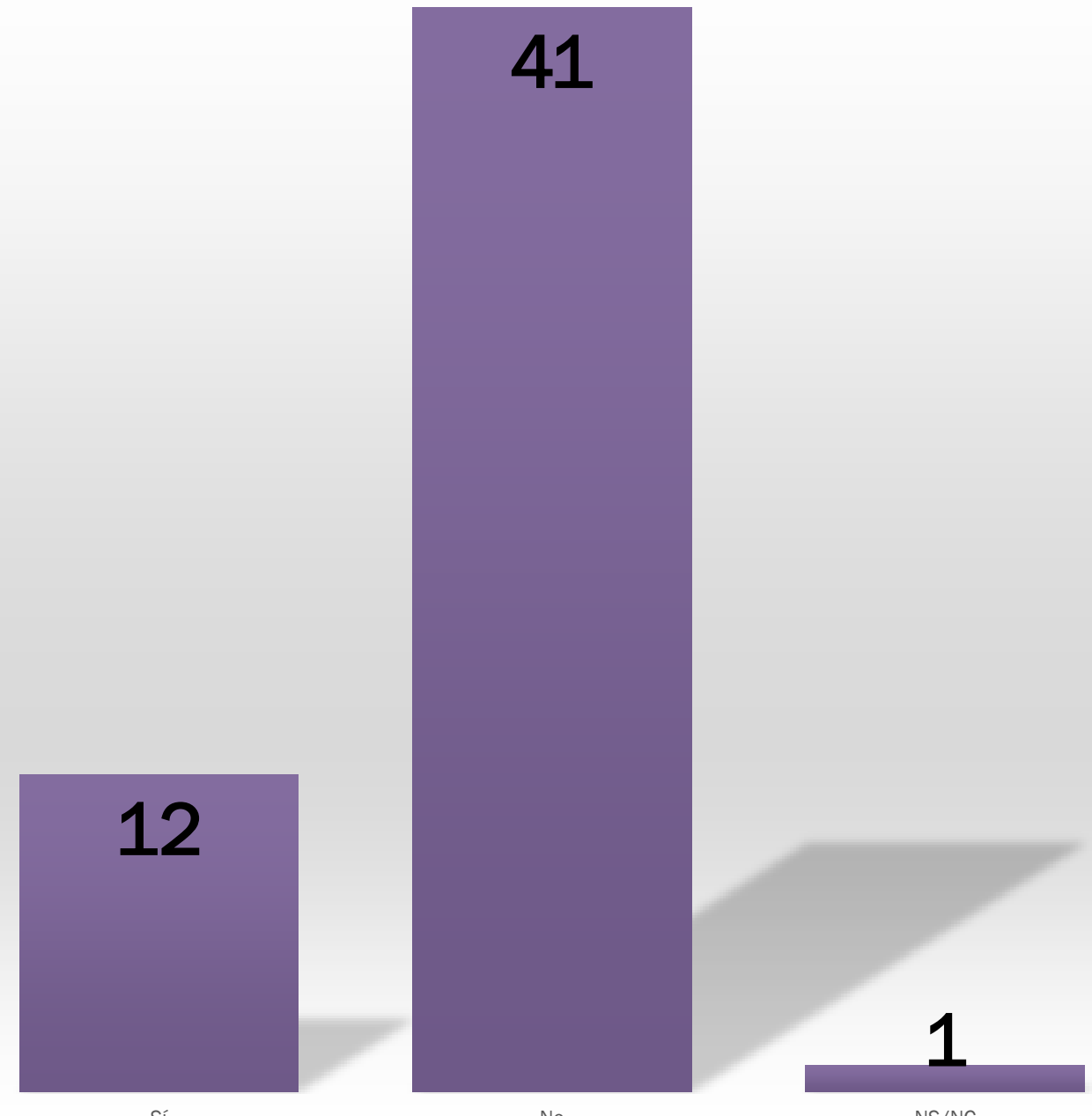
# Inclusión del RD 901/2020 en los Planes de Igualdad

Inclusión del RD 901 al Plan de Igualdad

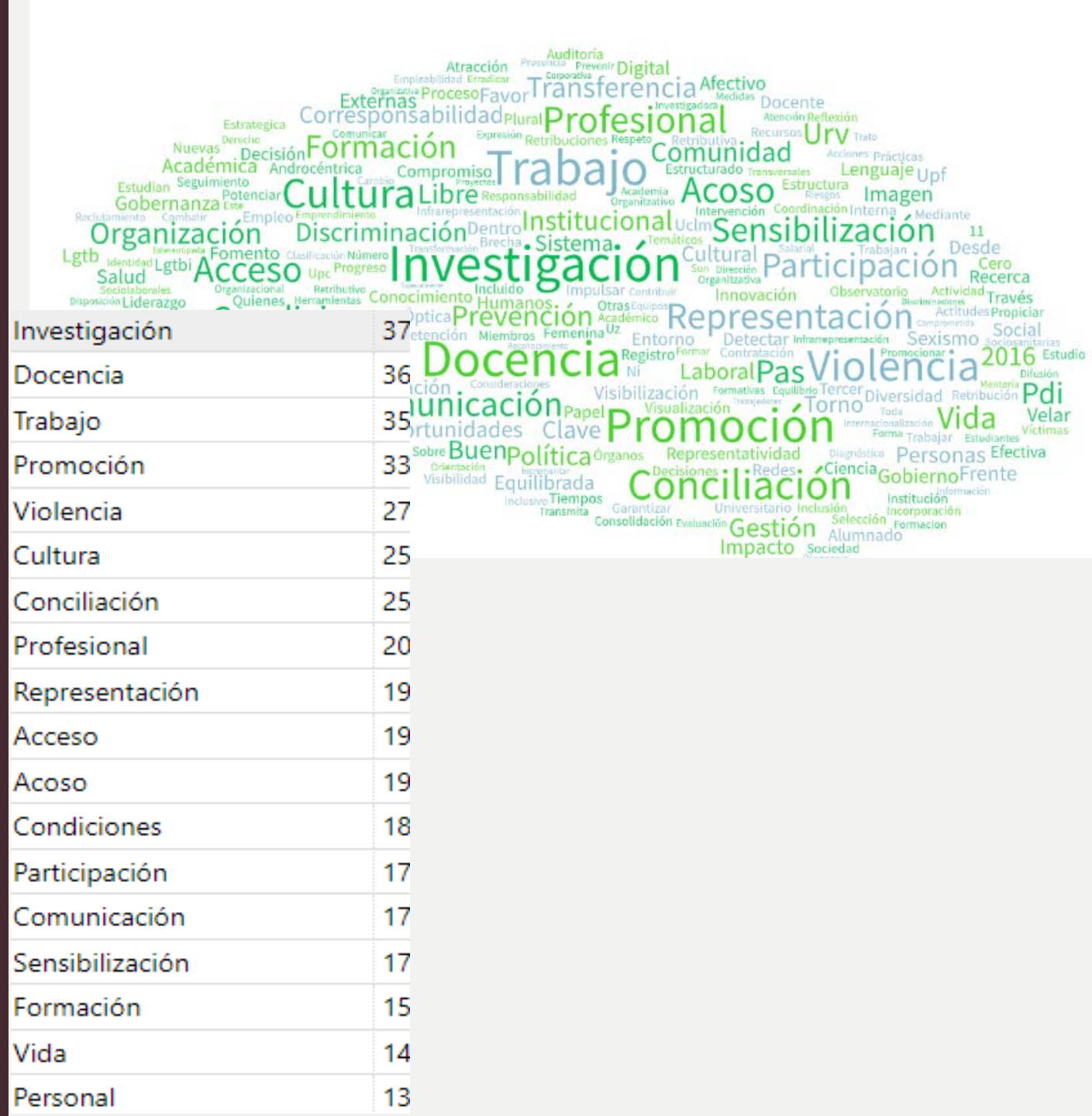




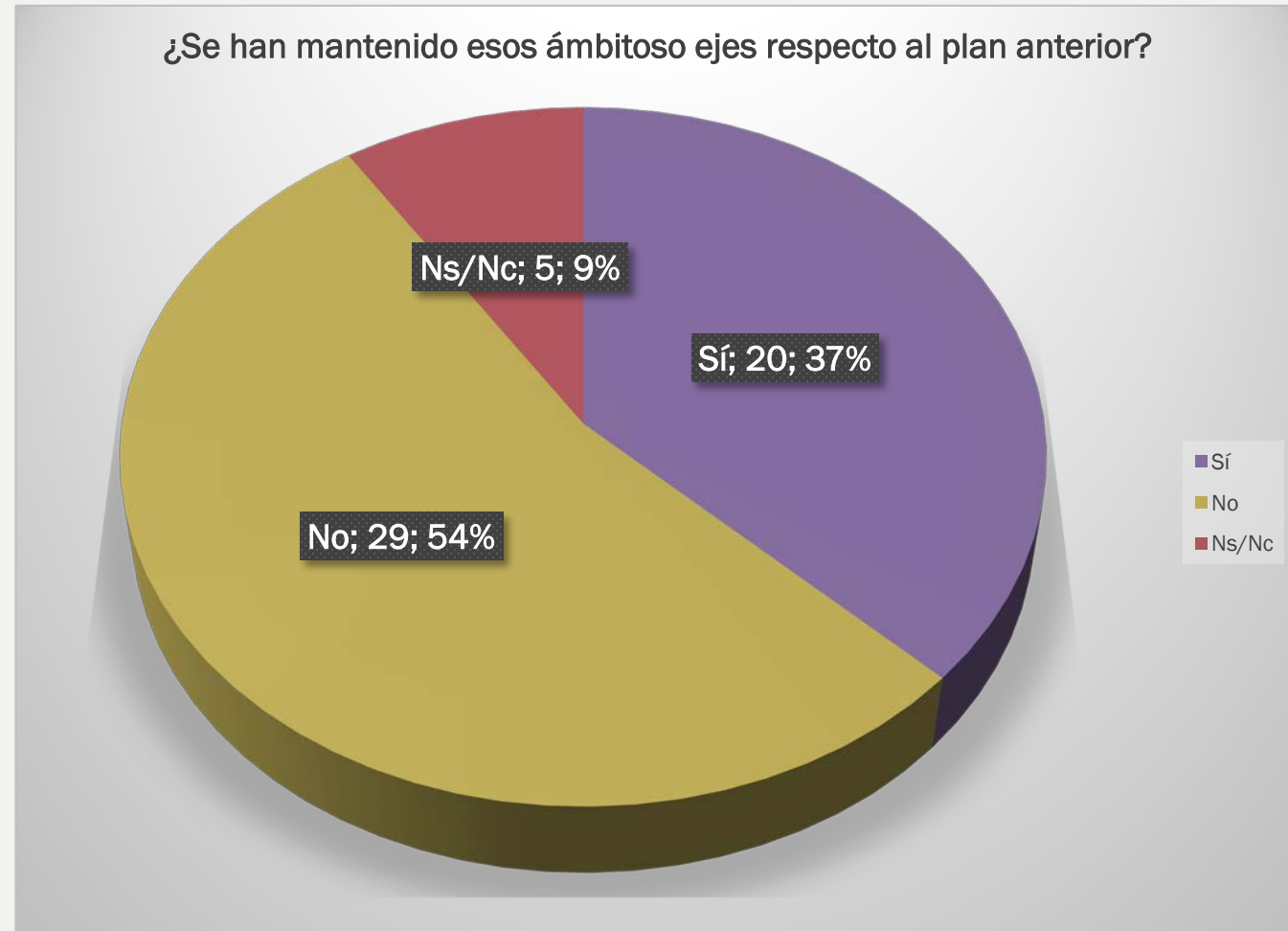
¿Ha solicitado informe jurídico para elegir la estrategia de elaboración del plan?



# Ejes o ámbitos temáticos del último Plan de Igualdad



¿Se han mantenido esos ámbitos o ejes respecto al plan anterior?



# BLOQUE 1

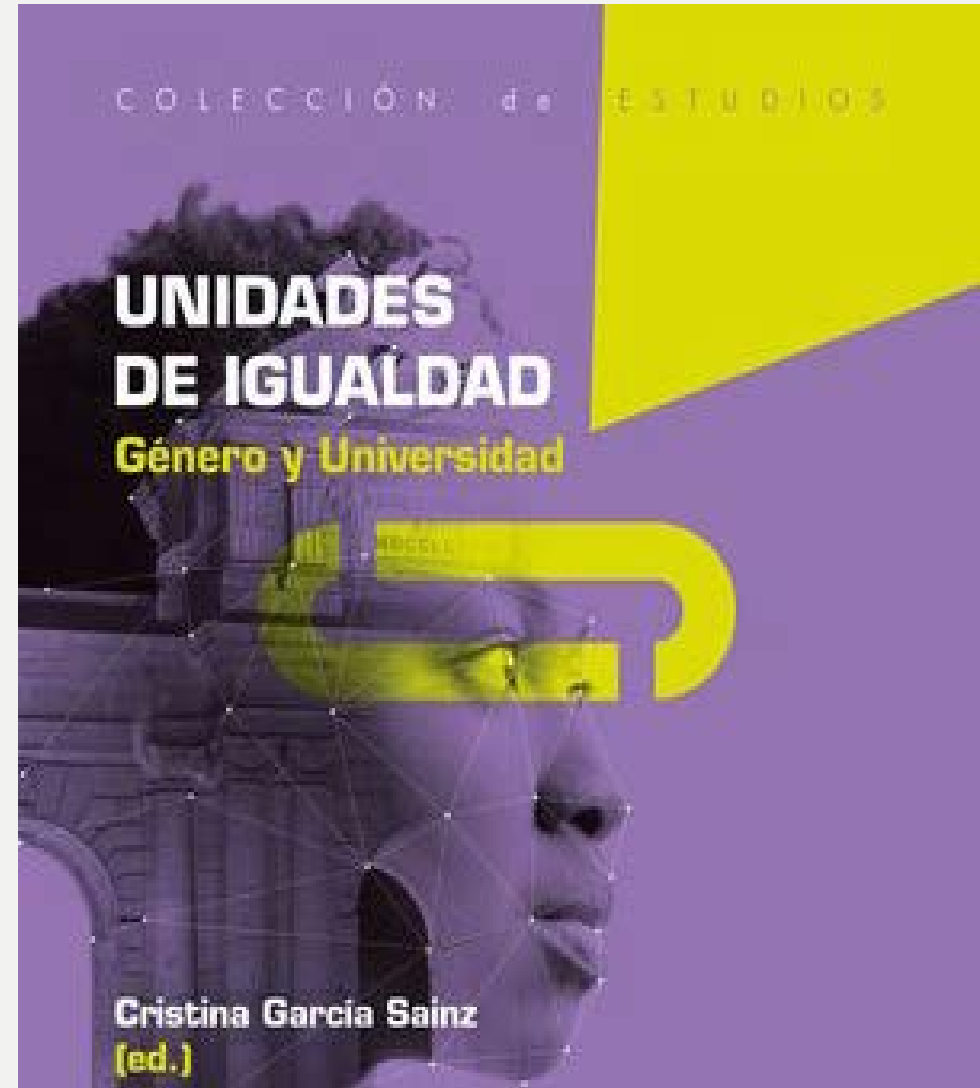
## 1.2 Unidades de Igualdad

Encuesta RUIGEU  
Inés Soler (UV)

# Unidades de Igualdad: Género y Universidad

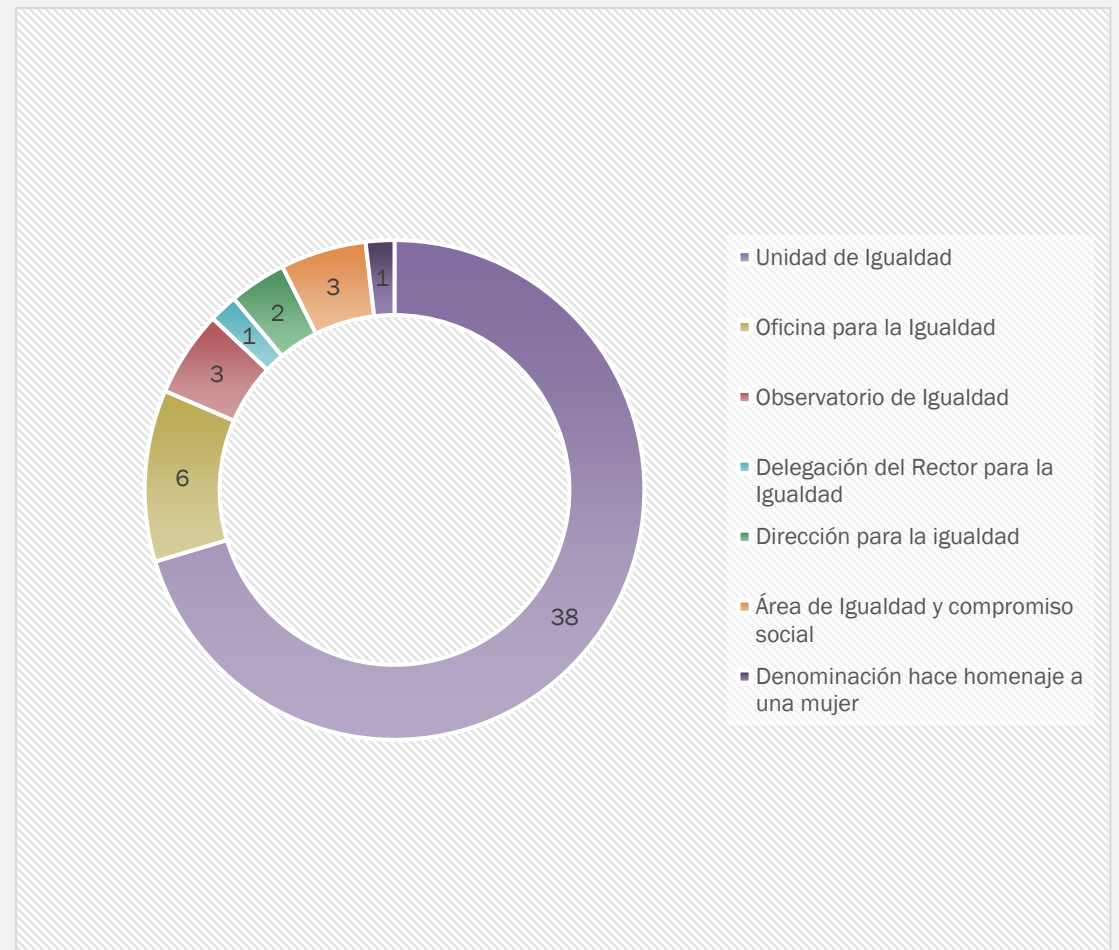
Cristina García Sainz.

Tomamos como referencia este volumen que fue el resultado de las aportaciones realizadas a lo largo del IX Encuentro de Unidades de Igualdad en 2016



# Denominación

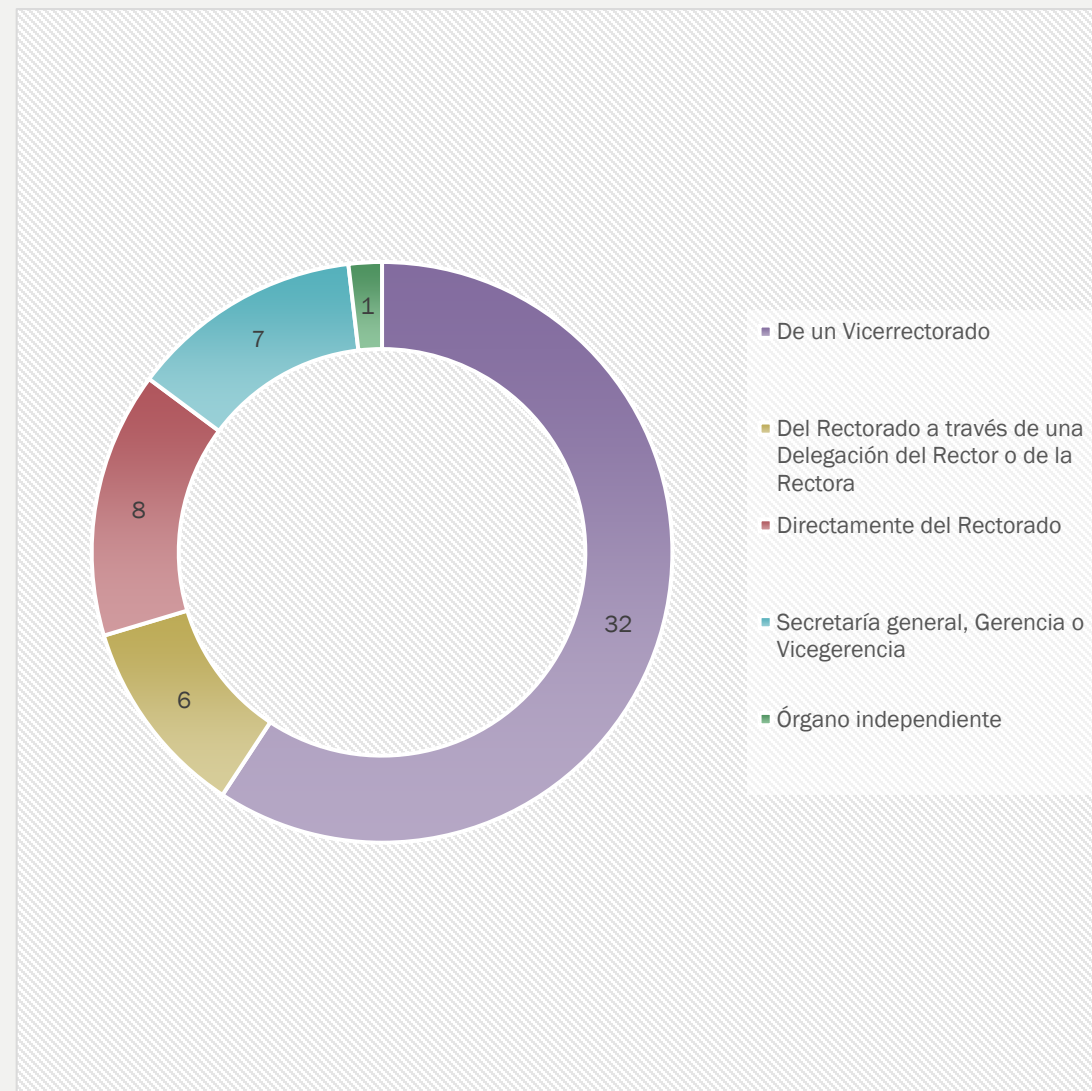
1. Unidad de Igualdad
2. Oficina para la Igualdad
3. Observatorio de Igualdad
4. Dirección de Igualdad
5. Delegación del Rector para la Igualdad
6. Área de Igualdad y Compromiso social



Algunas de las unidades **delimitan sus competencias** en el propio nombre, aclarando que se dedican a la promoción de la **igualdad entre mujeres y hombres** o a la **igualdad de género**, en dos casos se incluye el **compromiso social** un caso se incluye la palabra **conciliación** en la denominación, en otro **diversidad**, en otro **inclusión**.

# Dependencia jerárquica

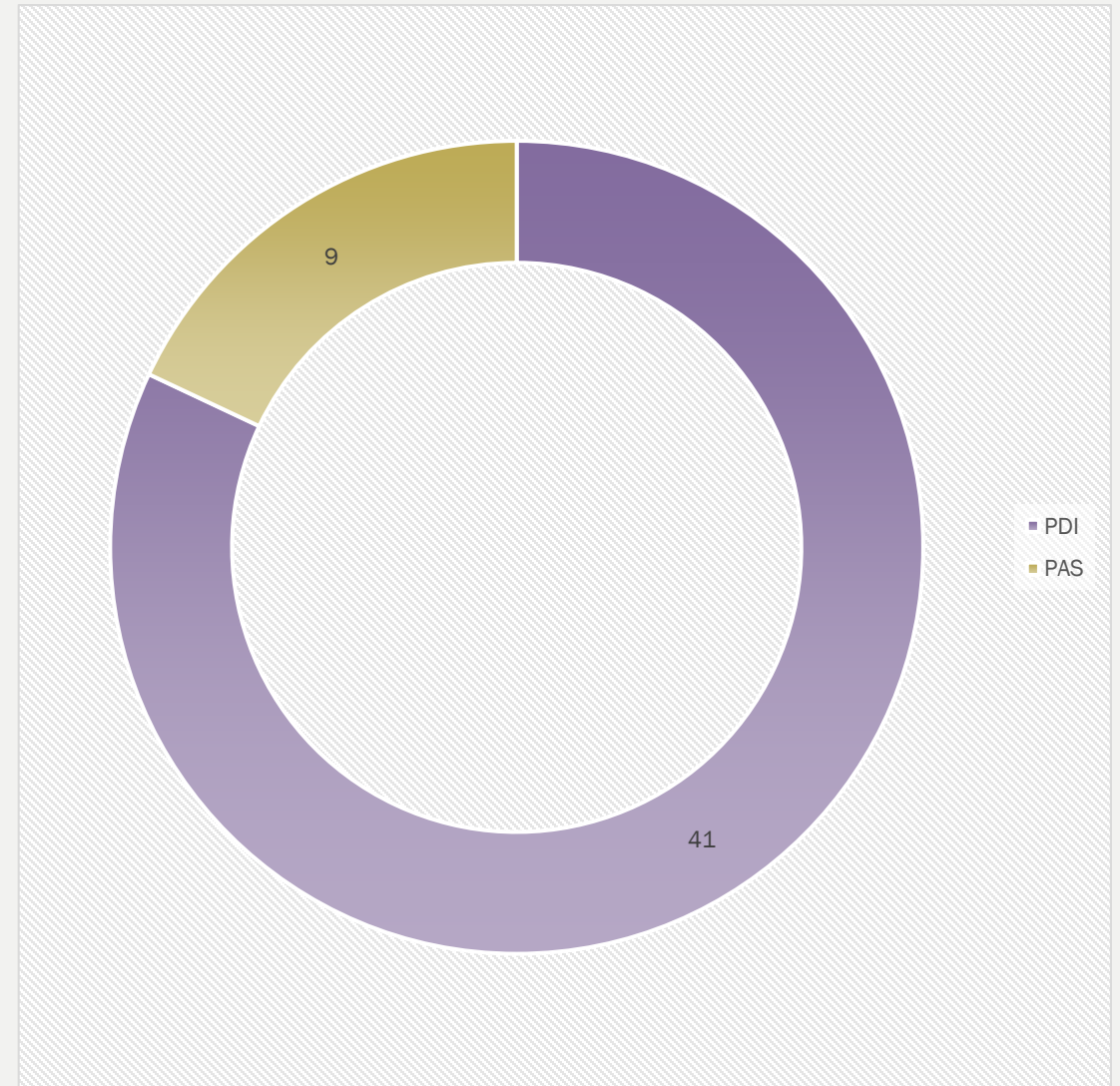
1. De un Vicerrectorado
2. Del Rectorado a través de una Delegación del Rector o de la Rectora
3. Directamente del Rectorado
4. Secretaría general, Gerencia o Vicegerencia
5. Órgano independiente



# Dirección

Solo 4 Unidades no cuentan con una Dirección. De las otras 50 Unidades, la persona que ocupa la dirección pertenece al colectivo:

1. PDI: en 41 universidades
2. PAS: en 9 universidades





# Personal adscrito a las Unidades

Solo la directora: 9 universidades

1 PDI/PAS: 16 universidades

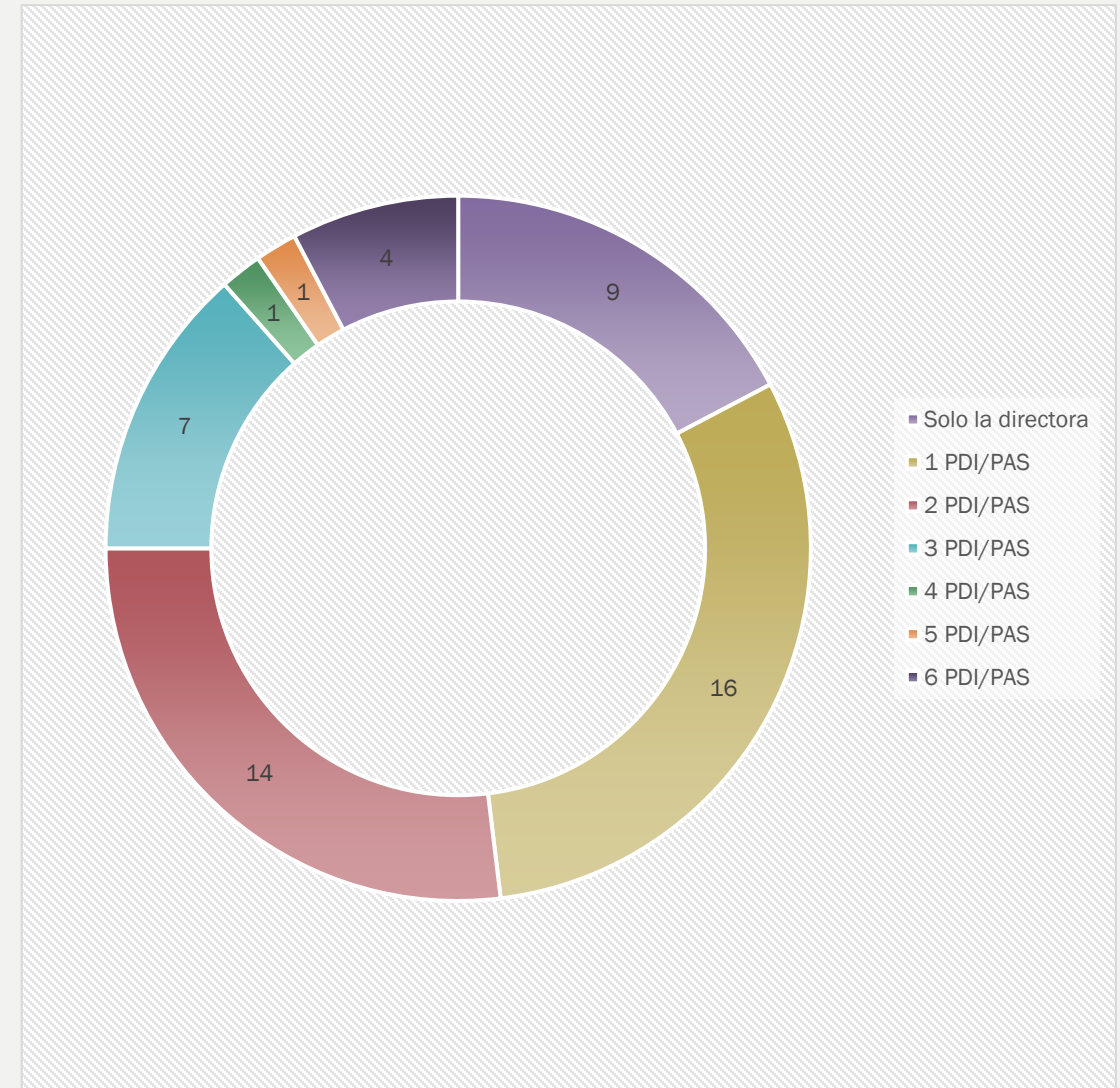
2 PDI/PAS: 14 universidades

3 PDI/PAS: 7 universidades

4 PDI/PAS: 1 universidad

5 PDI/PAS: 1 universidad

6 PDI/PAS: 4 universidades

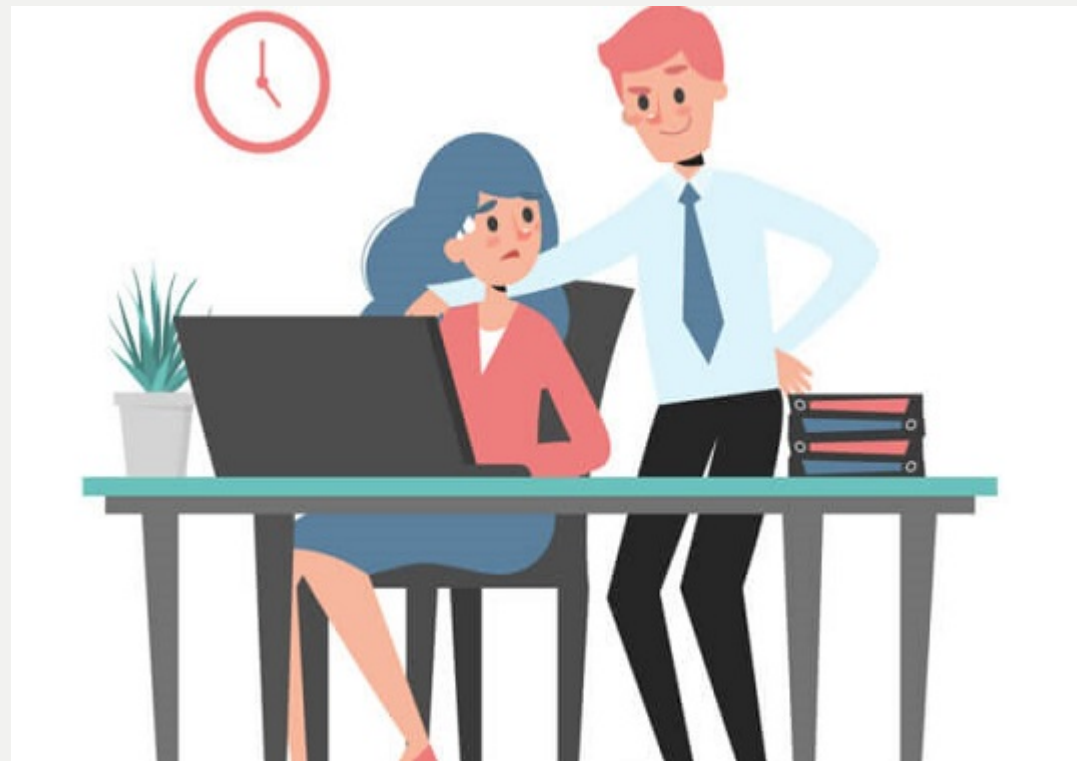


# BLOQUE 2 Prevención y Actuación Frente al Acoso

Encuesta RUIGEU

Coordinadora del GT: Marta Ortega (UB)

# Se remite al informe de alcance elaborado para el Ministerio de Universidades



El sondeo previo realizado en noviembre de 2021 a las 53 universidades que componían la RUIGEU sobre los *Protocolos de actuación ante el acoso sexual y por razón de sexo* en sus universidades puede consultarse en el [Informe](#) realizado desde la coordinación de la red.

# BLOQUE 3 Conciliación y Corresponsabilidad

Encuesta RUIGEU

Coordinadora: Carmen Montraveta (UAM)

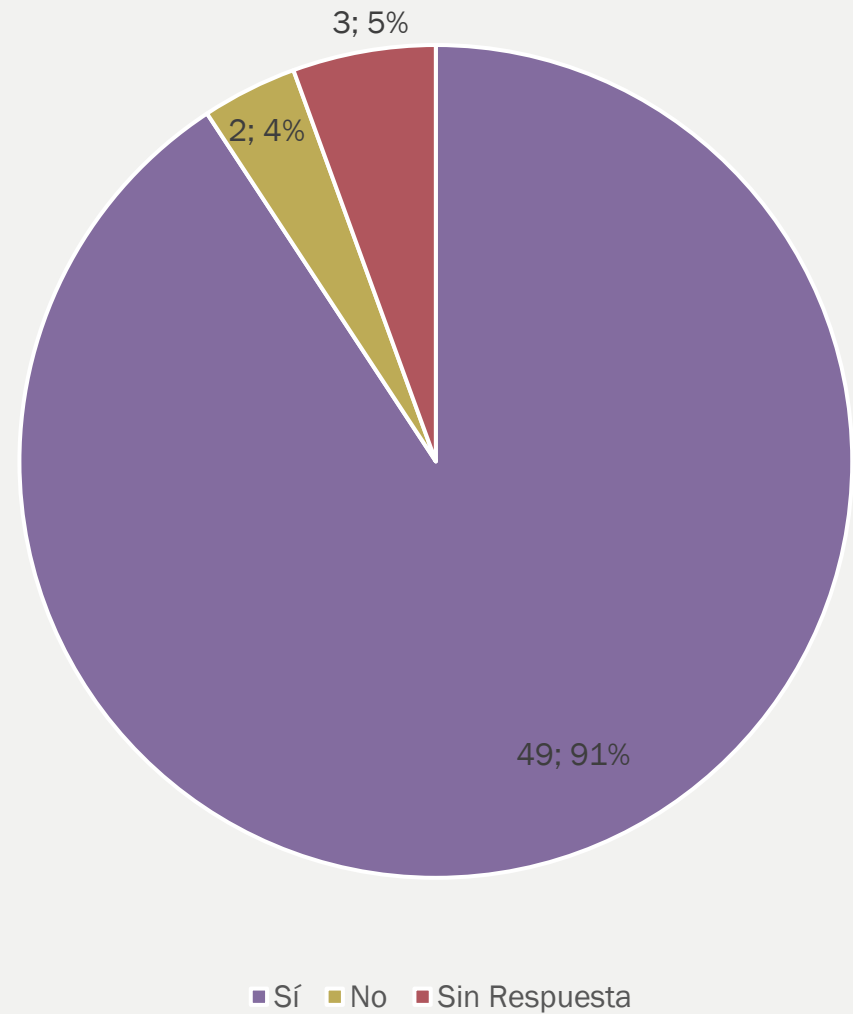
[Ver documento pdf](#)

# BLOQUE 4. Investigación y Transferencia con Perspectiva de Género

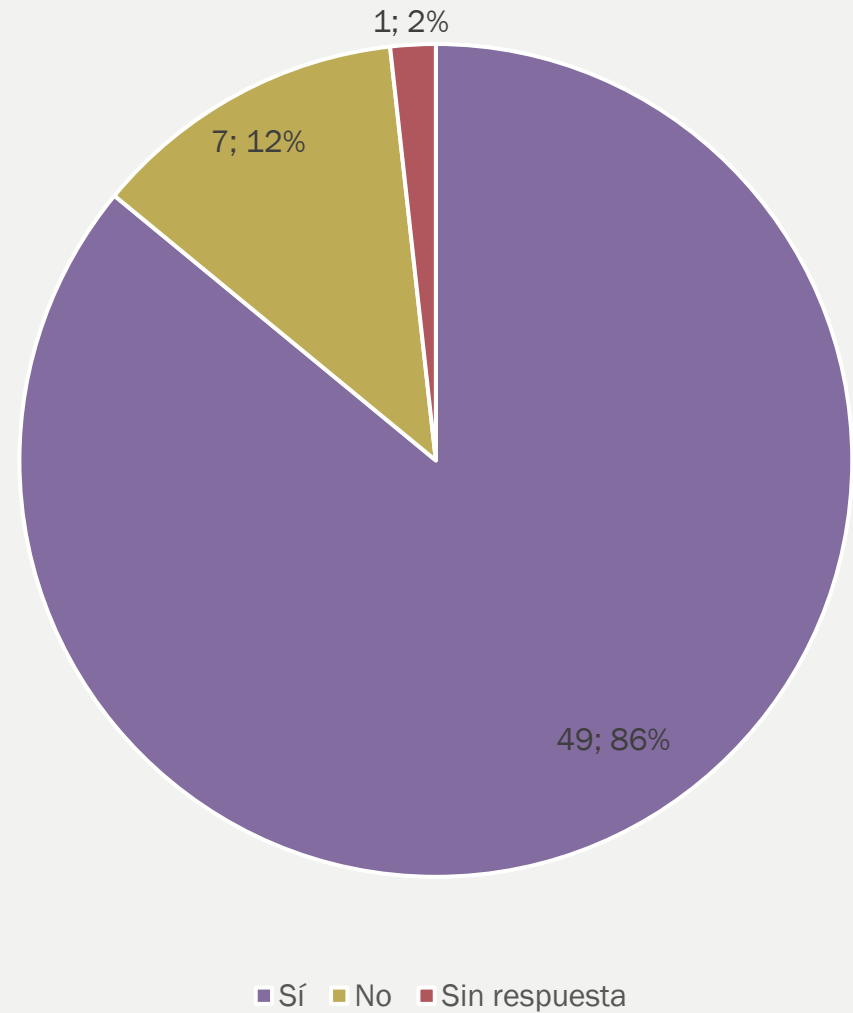
Encuesta RUIGEU

Coordinadora del GT: Inmaculada Sánchez (USAL)

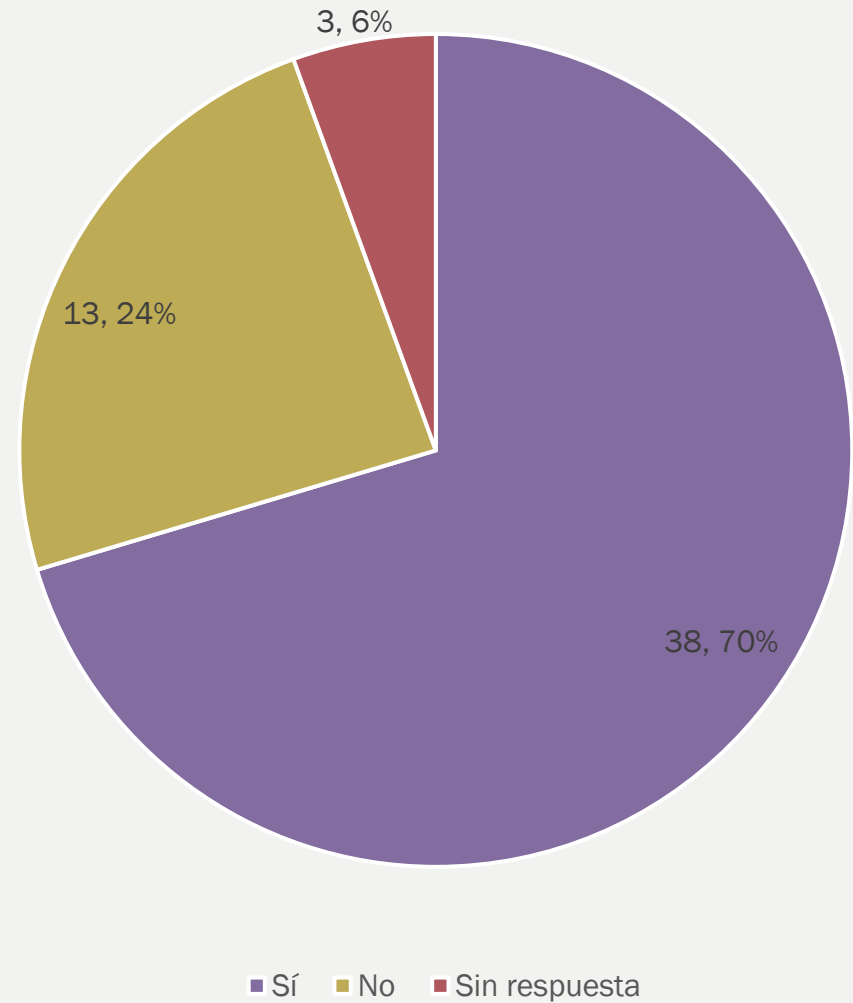
1. ¿El Plan de igualdad de la Universidad prevé acciones para favorecer, impulsar y/o reconocer la investigación con perspectiva de género?



2. ¿Existen actualmente en tu Universidad equipos de investigación y/o líneas de investigación especializadas en temática de mujeres, género y/o feministas?

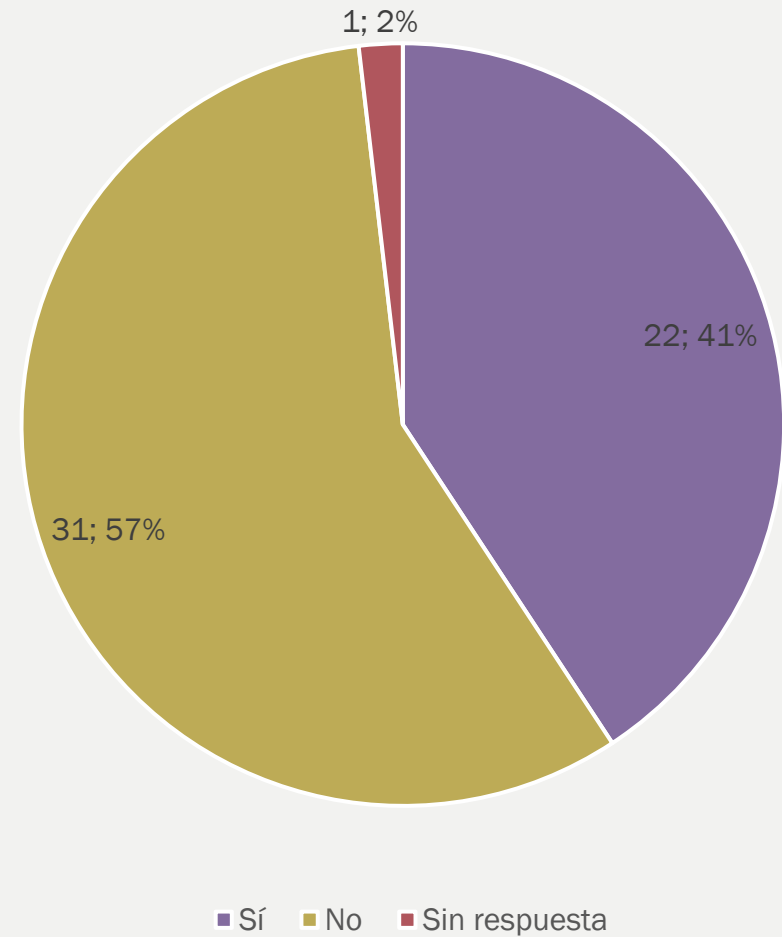


3. ¿Existe en la actualidad en tu Universidad un Centro, Cátedra, Instituto y/o similar sobre estudios de género (feministas, de mujeres)?

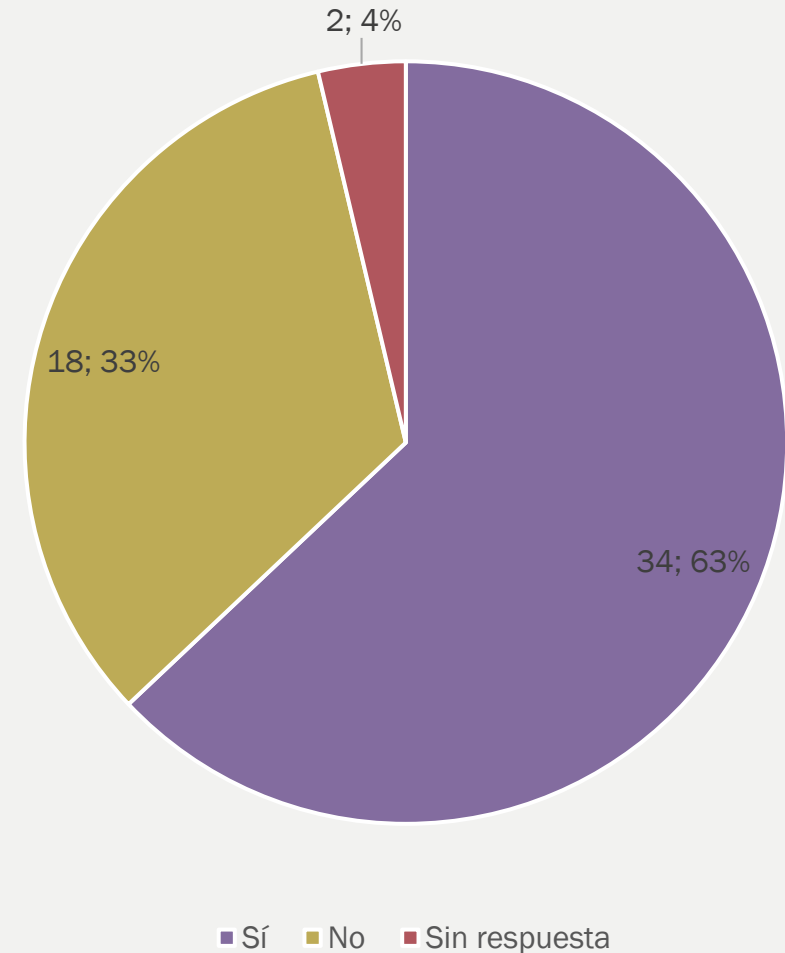




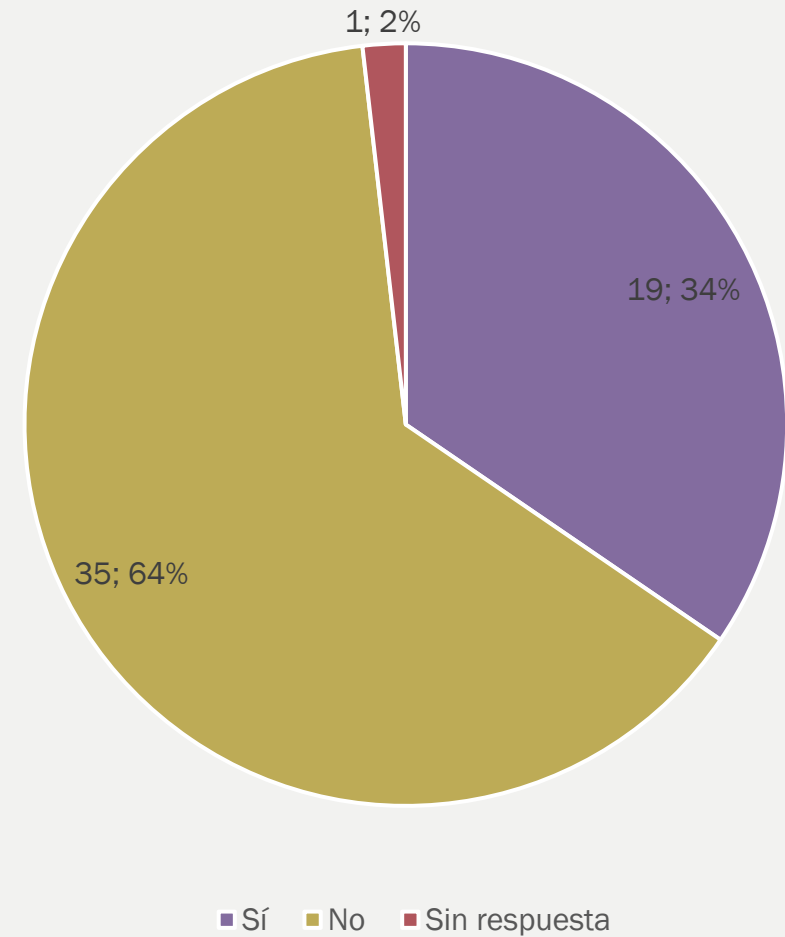
4. ¿Oferta o participa tu Universidad en la actualidad en la organización de un programa de Doctorado en estudios de género y/o feministas?



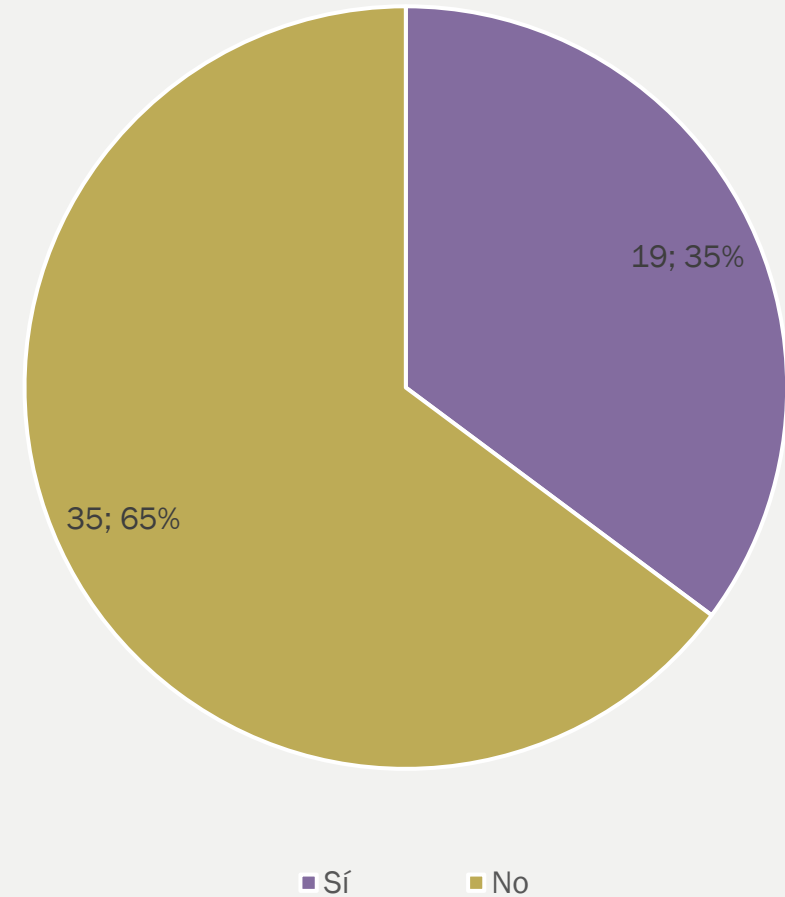
5. ¿Oferta tu Universidad algún curso formativo para aprender cómo introducir la perspectiva de género en la investigación?



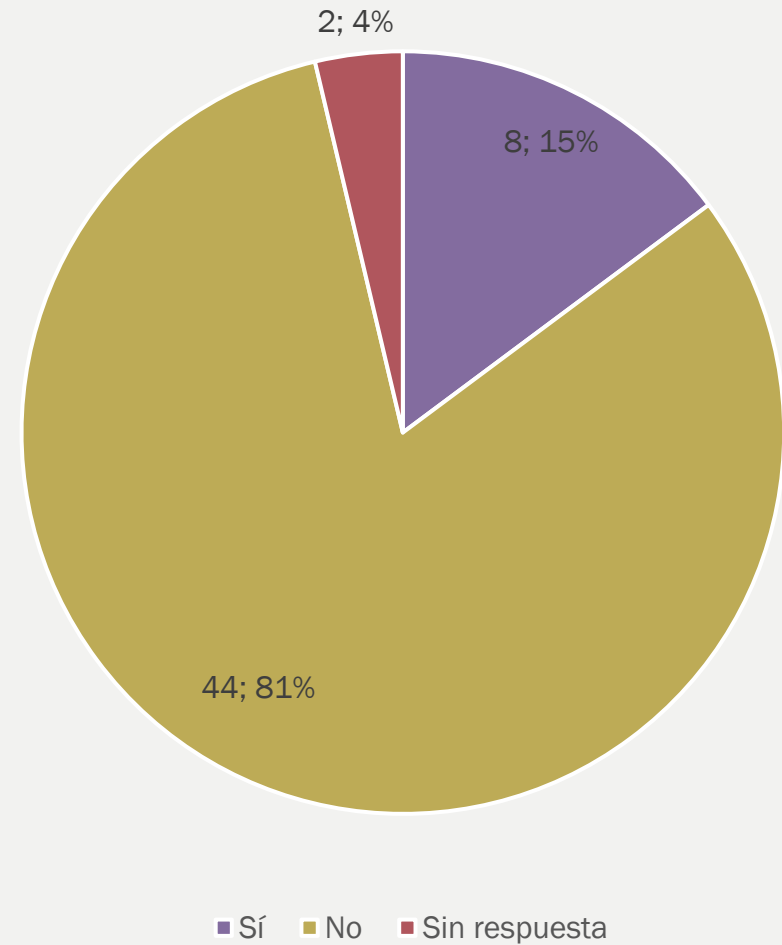
6. ¿Tu Universidad realiza de forma temporal o permanente algún seminario o jornada de cara a trabajar la investigación con perspectiva de género?



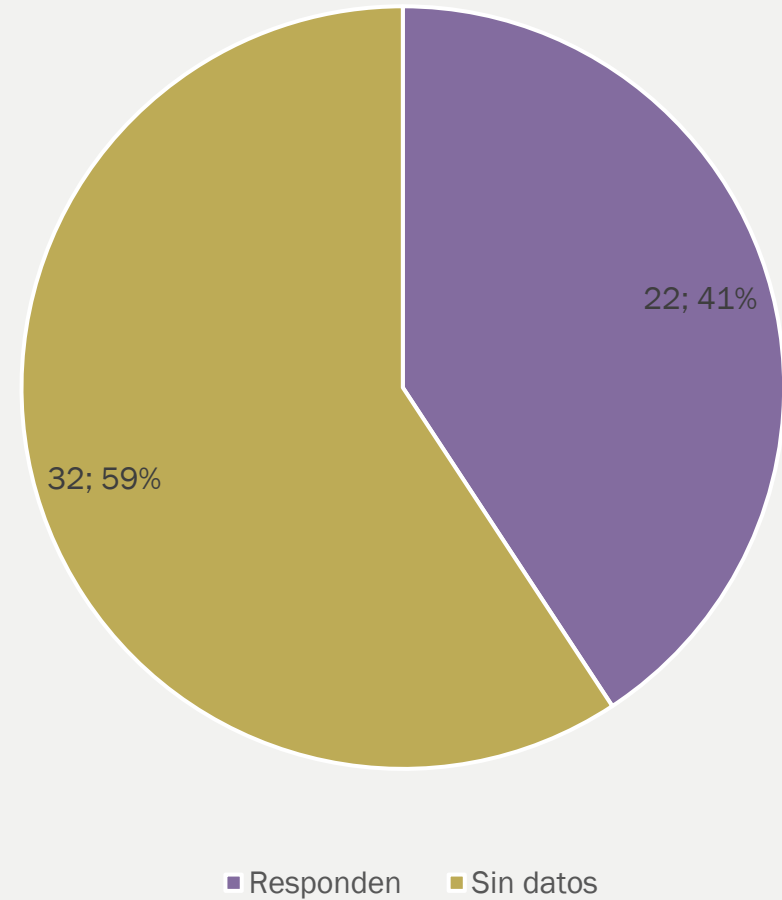
7. ¿Existe en tu Universidad una Guía o documento similar para promover la introducción de la perspectiva de género en investigación?



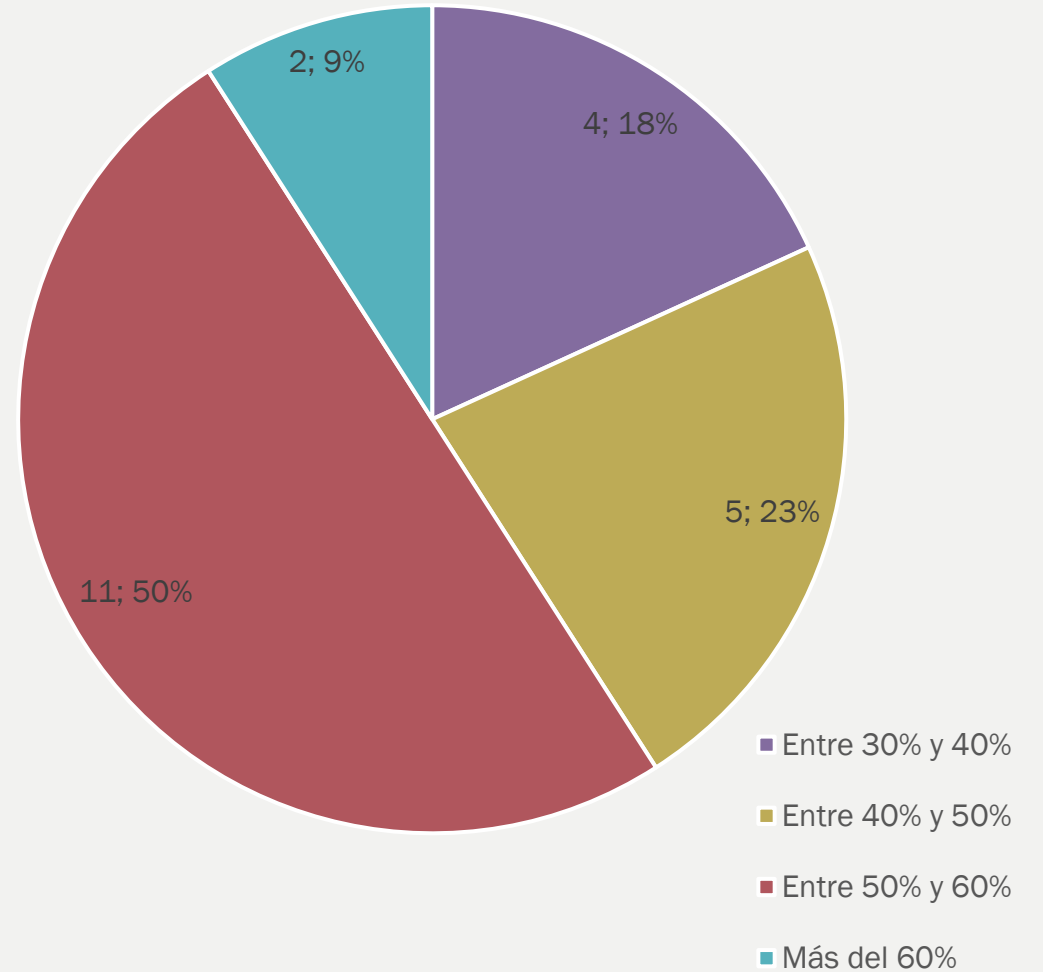
8. ¿Posee tu Universidad un programa de mentorazgo para jóvenes investigadoras?



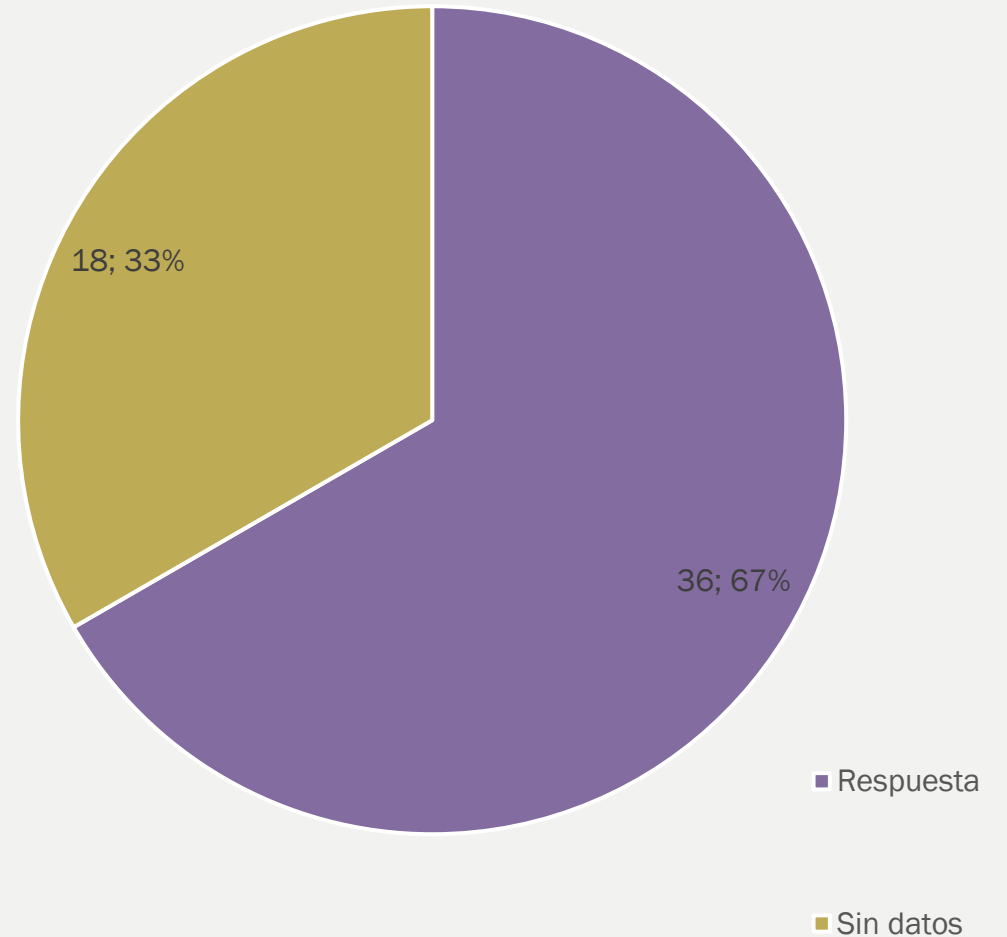
9. ¿Cuántas mujeres han recibido premio extraordinario de doctorado en los últimos 5 años? Si no están sistematizados los datos, indíquese “sin datos”.



De las respuestas se observan los siguientes porcentajes:

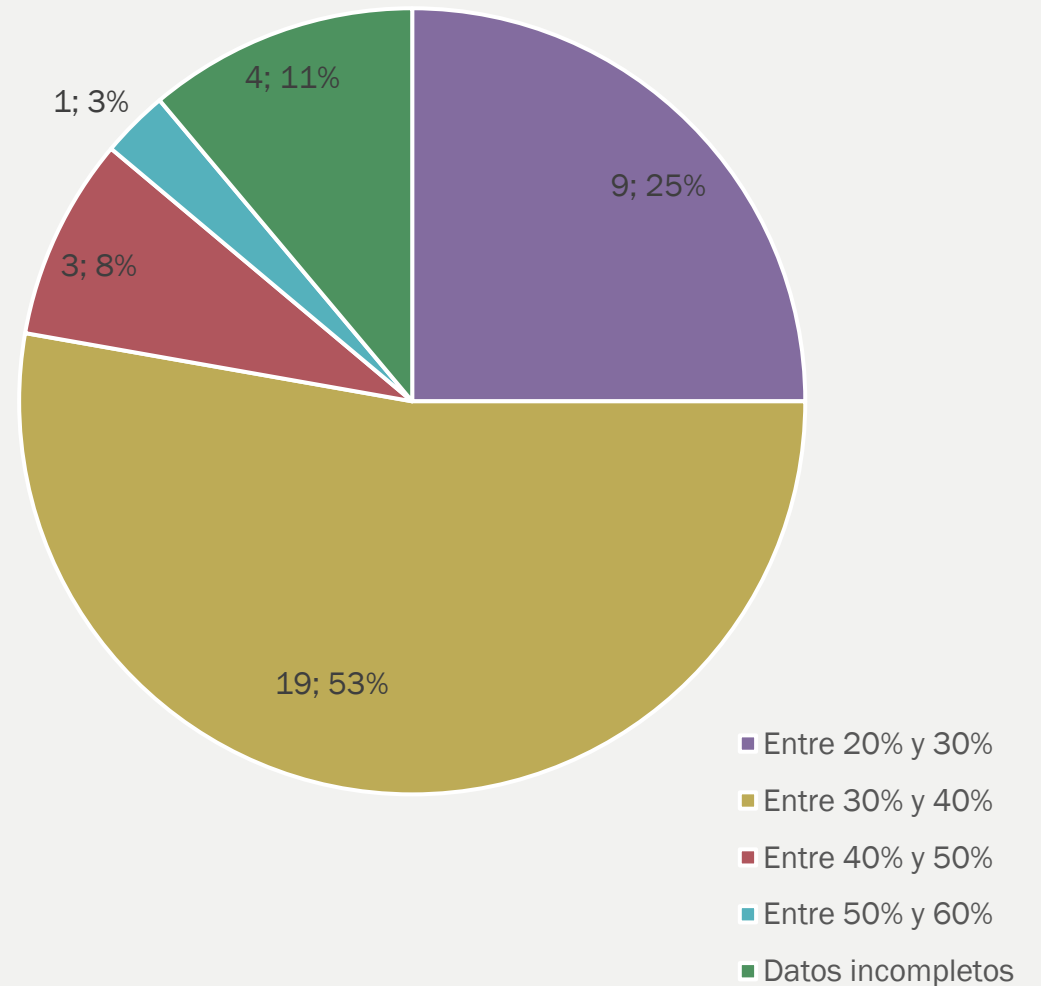


10. ¿Cuántas mujeres están al frente de equipos de investigación como Investigadoras principales (IP) en los últimos 5 años? Si no están sistematizados los datos, indíquese “sin datos”.

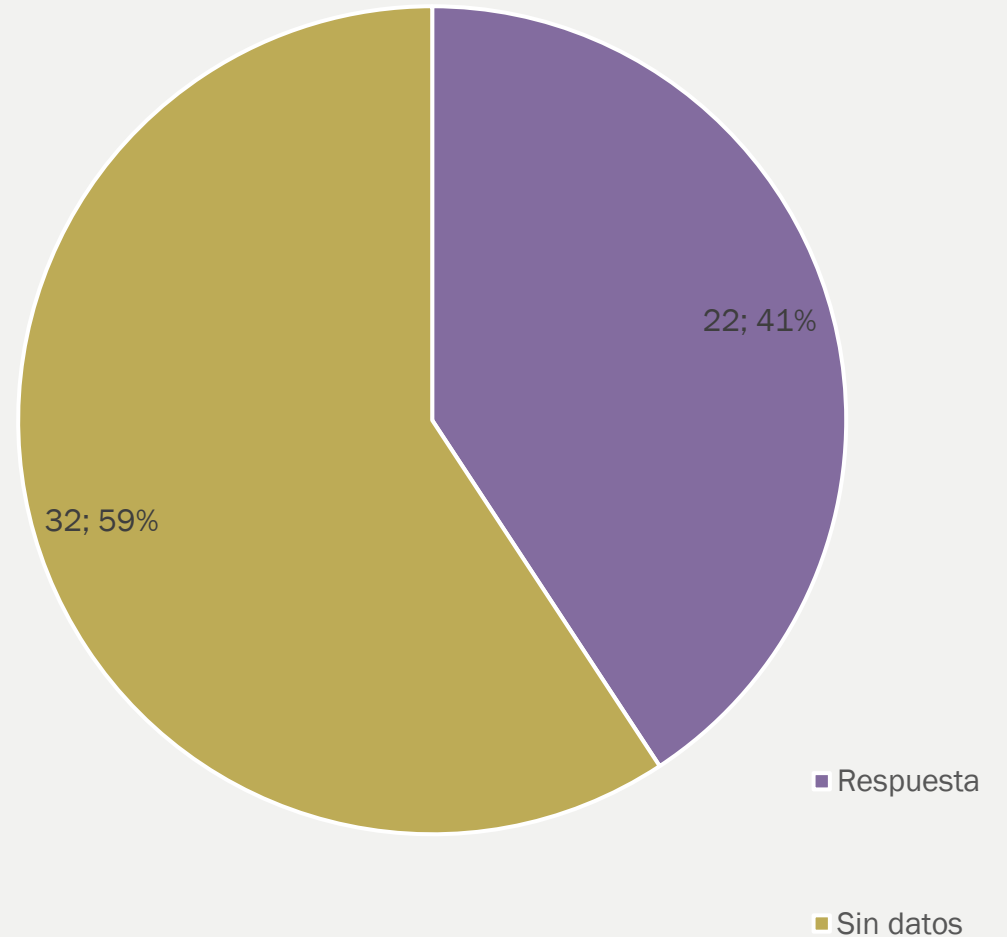




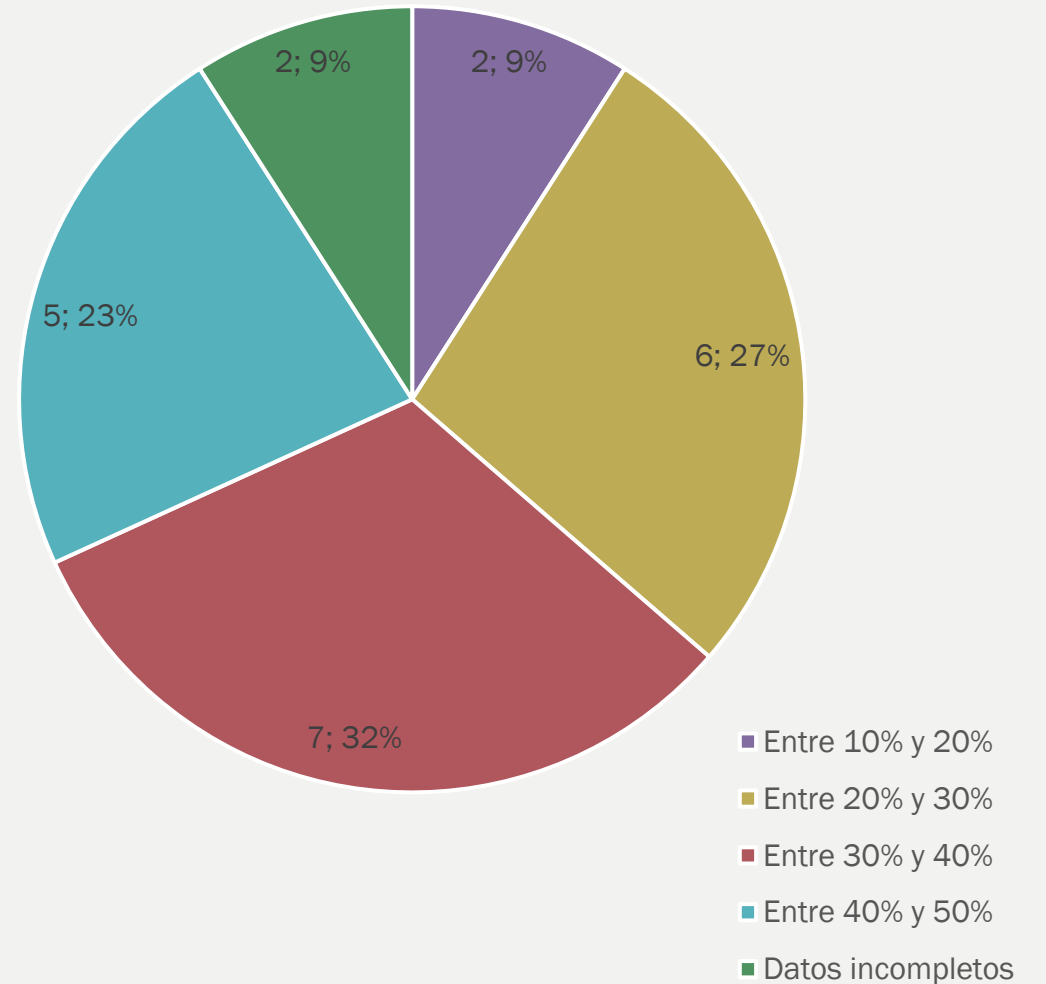
De las respuestas se observan los siguientes porcentajes:



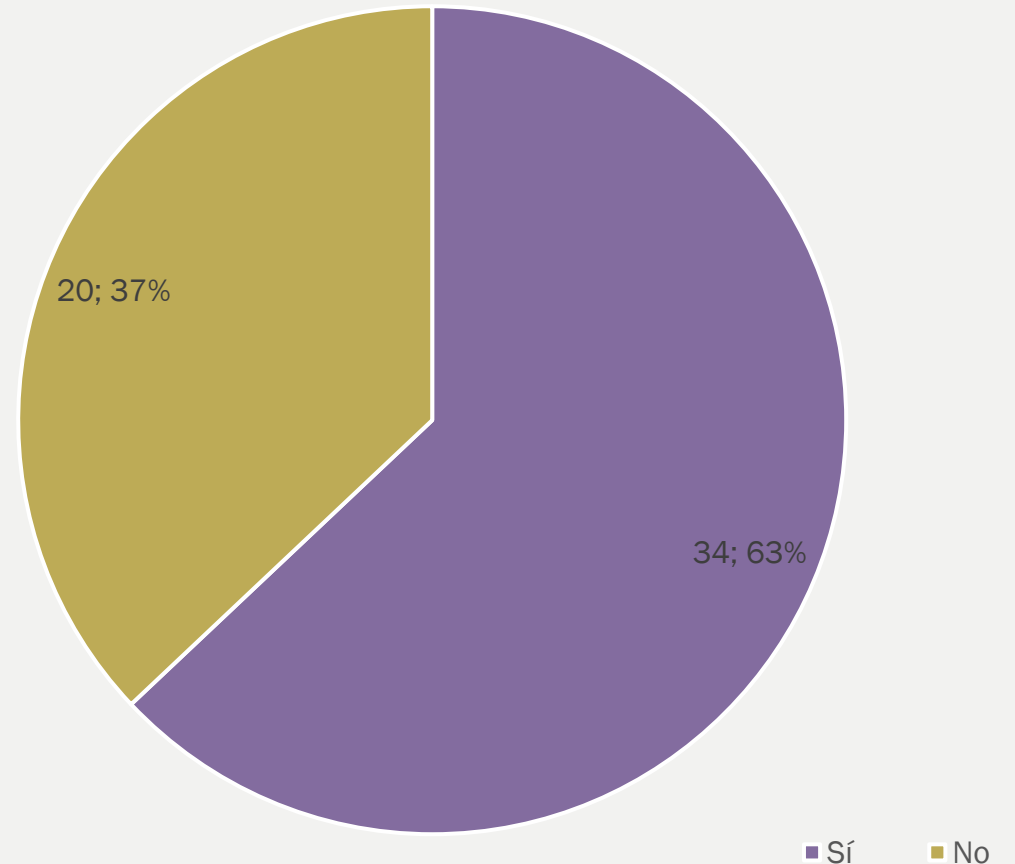
11. ¿Cuántas mujeres son Investigadoras principales según el artículo 83 en los últimos 5 años? Si no están sistematizados los datos, indíquese “sin datos”.



De las respuestas se observan los siguientes porcentajes:



12. ¿Existe en tu Universidad alguna forma de reconocimiento de la investigación con perspectiva de género como premios, colección especializada, etc. (TFG, TFM, Tesis, Publicaciones, etc.)?



**OBSERVACIONES  
GENERALES**

**CONCLUSIONES**

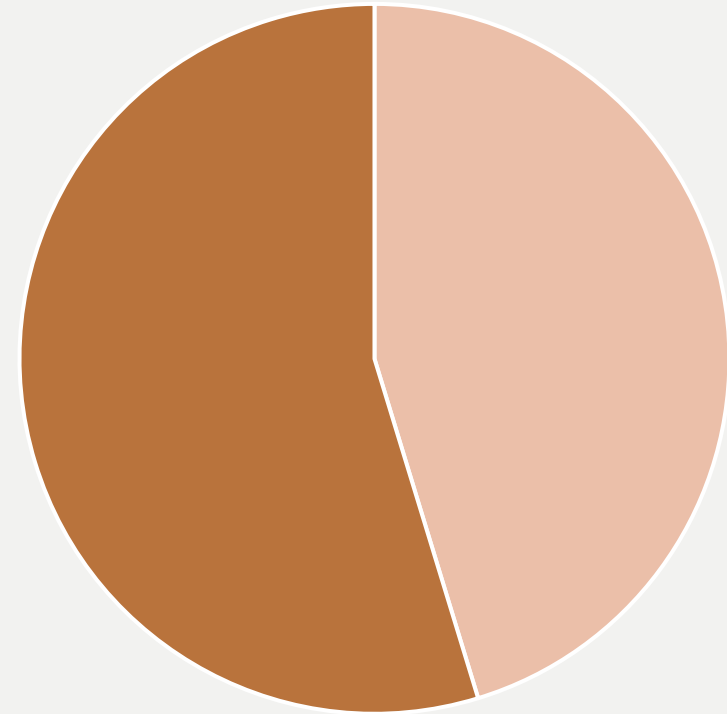
# BLOQUE 5: Docencia y Formación con Perspectiva de Género

Encuesta RUIGEU

Coordinadora del GT: Eva Aguayo (USC)

¿Se ha llevado a cabo algún diagnóstico sobre la incorporación de la perspectiva de género en la docencia en vuestra universidad?

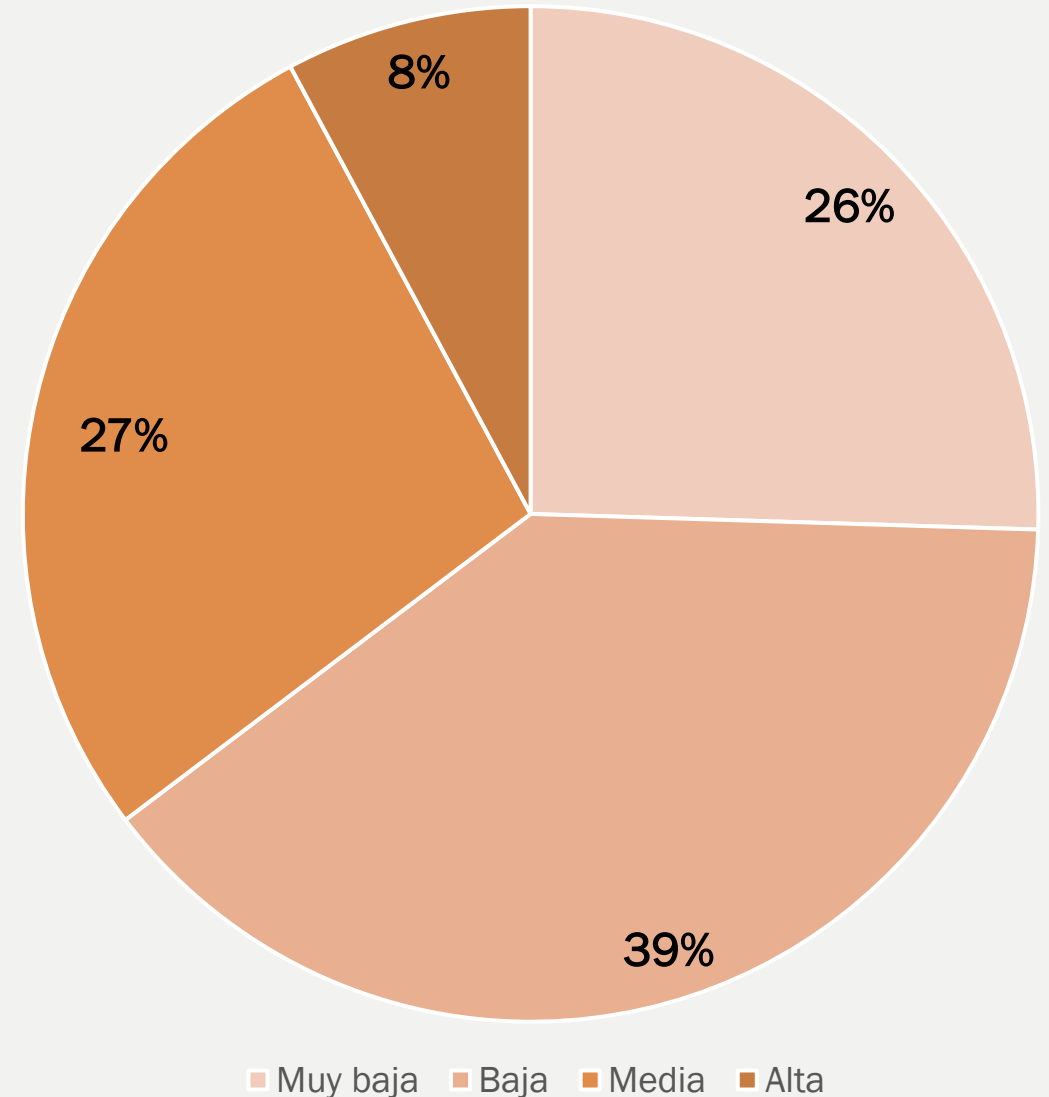
Realización de un diagnóstico sobre la incorporación de la perspectiva de género en la docencia en tu universidad



■ SI ■ NO

Consideras que la **incorporación** transversal de la perspectiva de género en la docencia en vuestra universidad es...

Grado de incorporación de la perspectiva de género en la docencia en tu universidad





Señala el grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones respecto a vuestra universidad (Escala: 1 a 5).

	Media	Desviación
Se fomenta la inclusión de la perspectiva de género como elemento transversal en la docencia de grado y posgrado	2,98	1,12
Se promueve la elaboración de materiales docentes con perspectiva de género	2,72	1,17
Se oferta al PDI formación sobre perspectiva de género en la docencia	<b>3,26</b>	1,35
Se valora la incorporación de la perspectiva de género en la docencia mediante políticas de incentivos	1,83	1,16
Se valora la incorporación de la perspectiva de género en convocatorias de proyectos de innovación docente	2,61	1,46
Se evalúa la implementación de competencias relacionadas con la igualdad de género en las titulaciones	2,11	1,46
Cuenta con titulaciones especializadas o con materias específicas en género	2,79	1,47

# Claves para avanzar en la incorporación de la perspectiva de género en la docencia universitaria *(Escala: 1 a 5)*

	Media	Desviación
Concienciar y sensibilizar	4,43	0,82
Oferta formativa y elaboración de recursos	<b>4,71</b>	0,49
Modificación del marco normativo	4,27	0,81
Políticas de incentivos y valoración de las iniciativas	4,34	0,82
Creación de indicadores para seguimiento y evaluación	4,33	0,80

# BLOQUE 6

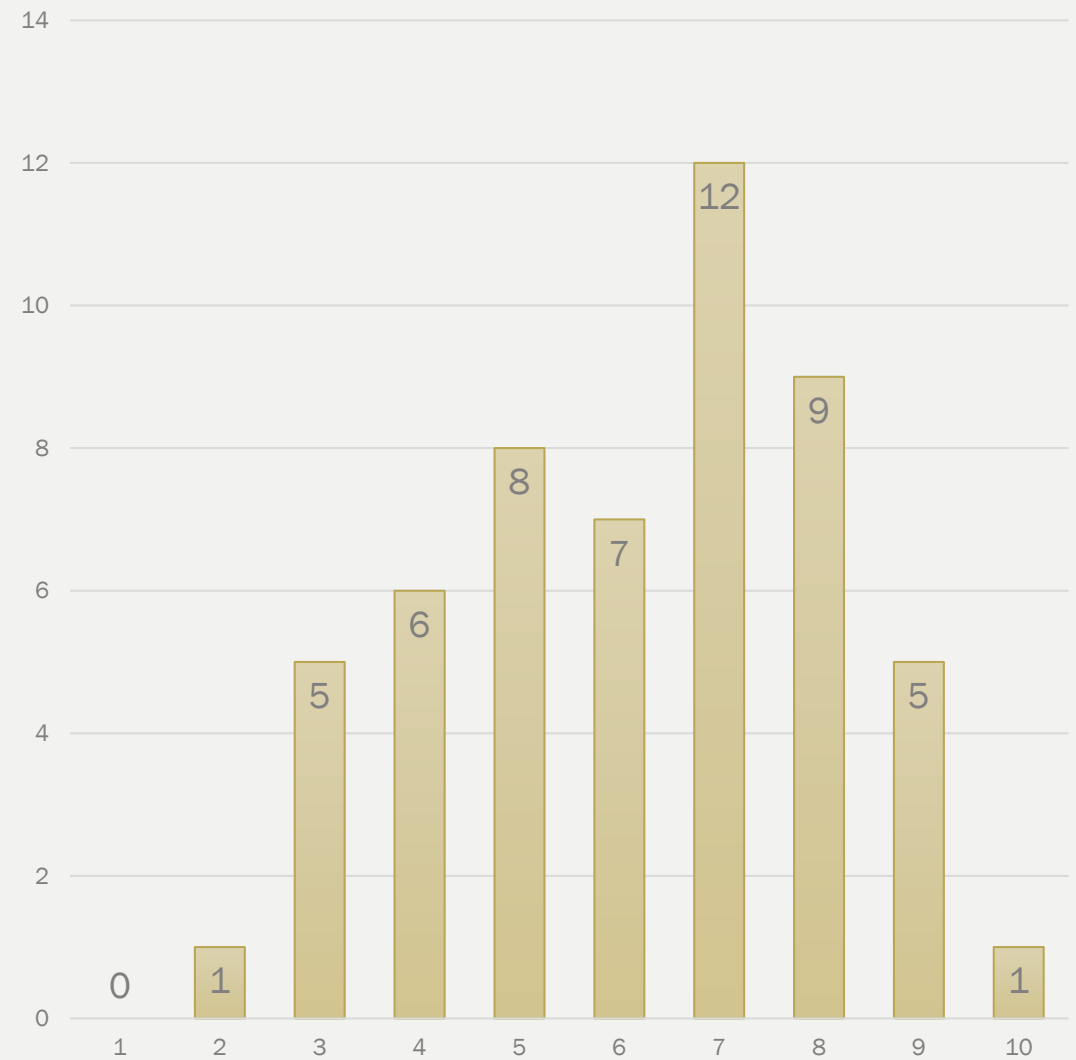
# Comunicación

Encuesta RUIGEU

Coordinadora del GT: Sara Alcázar (UZ)

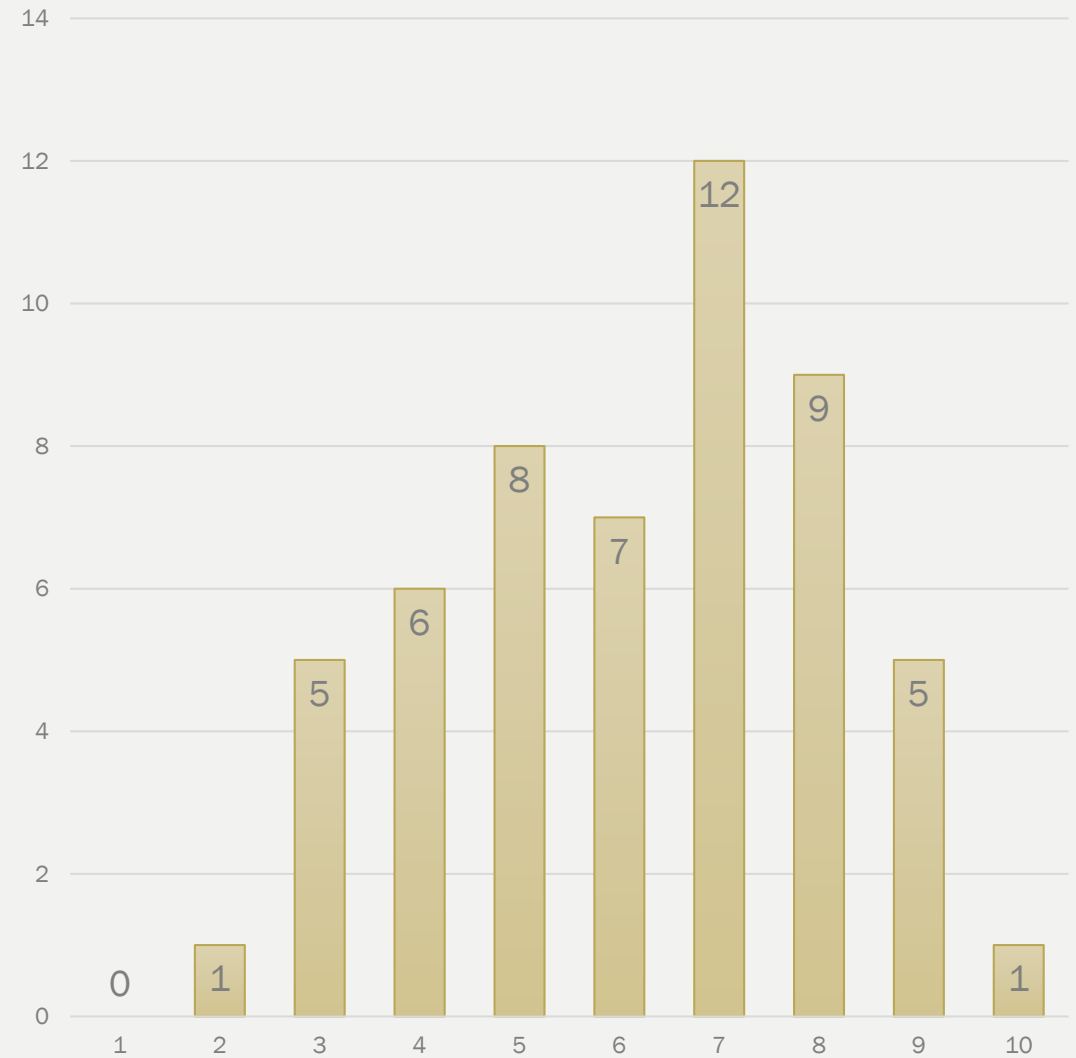
1.1- Del 1 al 10, siendo 1 nada conocida y 10 totalmente conocida, cuál cree que es el grado de conocimiento de la existencia de la Unidad de Igualdad entre el PDI de su Universidad.

Podemos observar que más de la mitad de las Unidades de Igualdad (63%) creen que son bastante conocidas entre el PDI de su Universidad (puntuación 6-10).



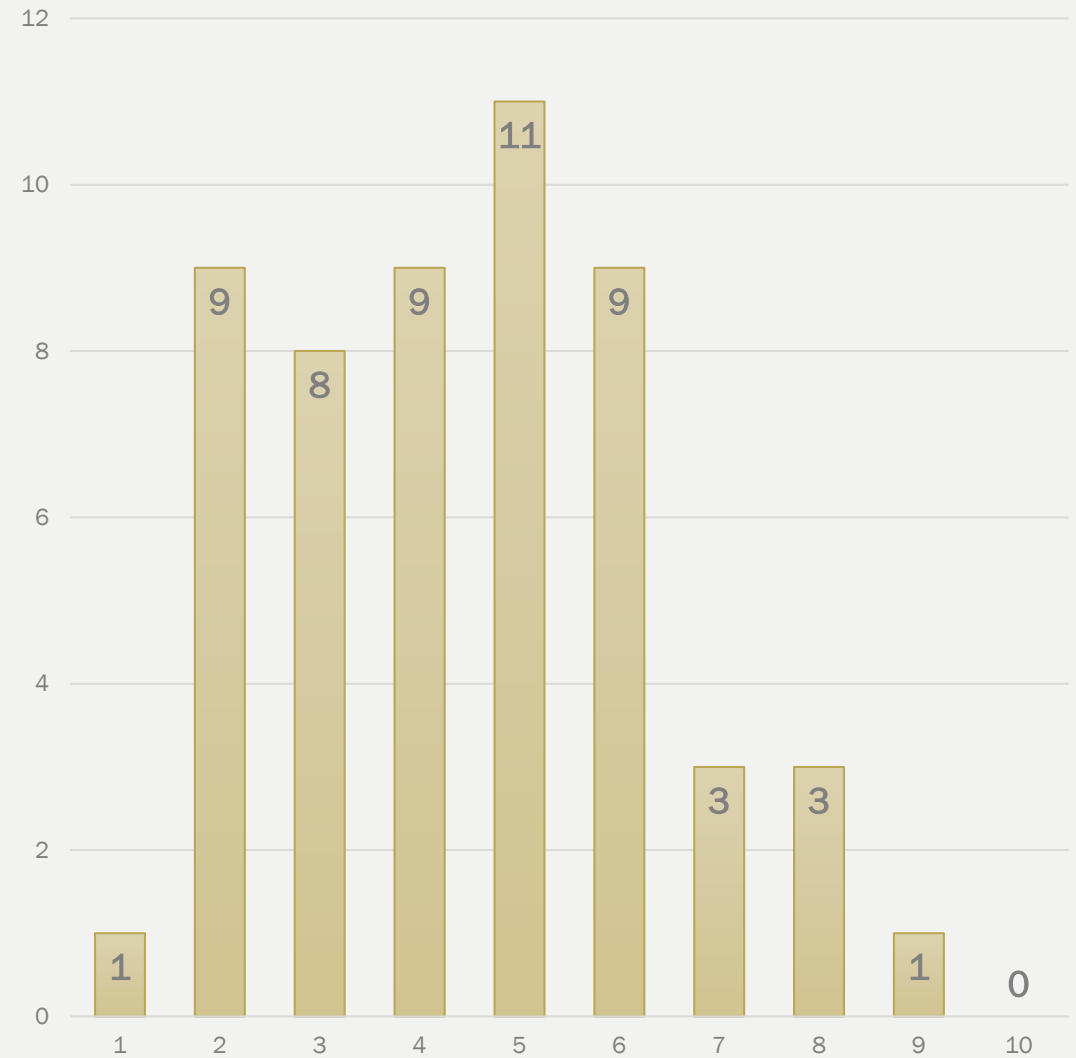
1.2- Del 1 al 10, siendo 1 nada conocida y 10 totalmente conocida, cuál cree que es el grado de conocimiento de la existencia de la Unidad de Igualdad entre el PAS de su Universidad.

- El 78% (42 Unidades de Igualdad) piensan que la Unidad es muy conocida entre el PAS de su Universidad (puntuación de 6 a 10).



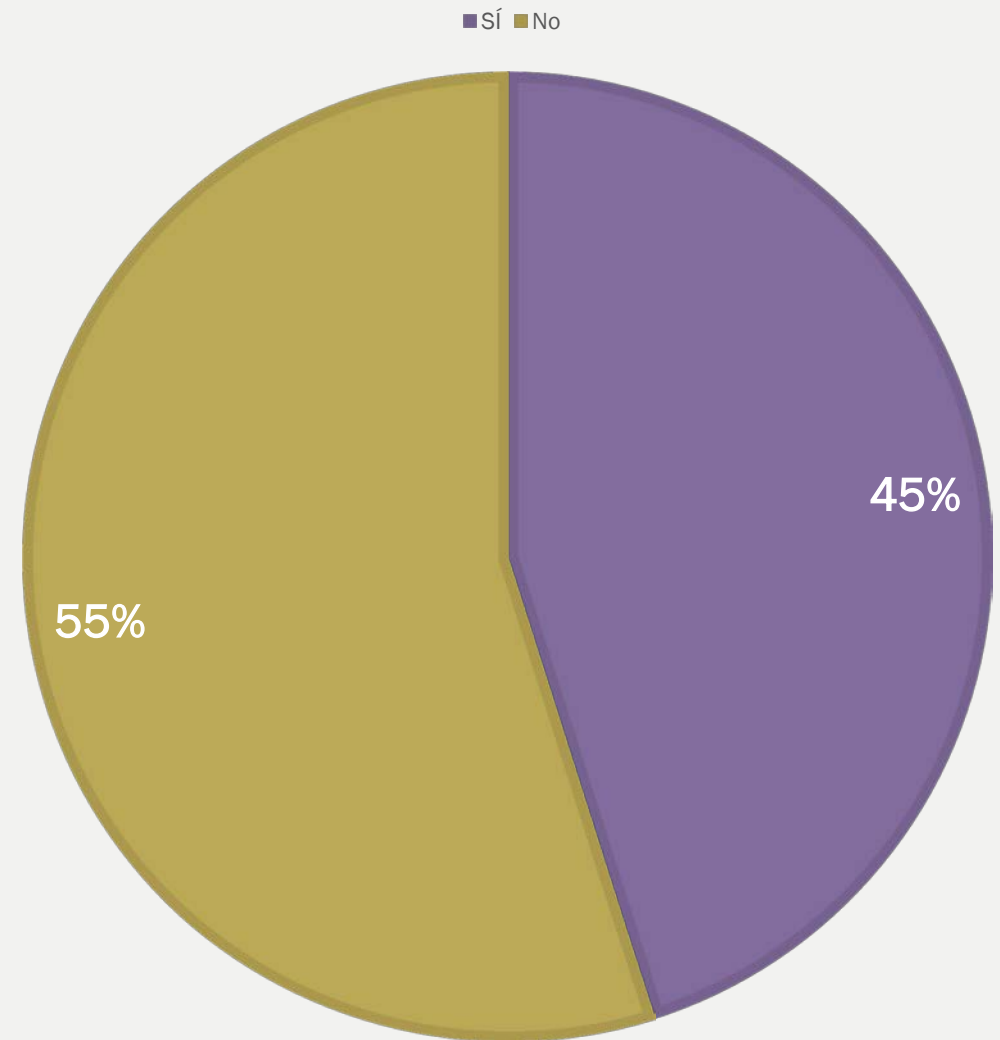
1.3- Del 1 al 10, siendo 1 nada conocida y 10 totalmente conocida, cuál cree que es el grado de conocimiento de la existencia de la Unidad de Igualdad entre el Alumnado de su Universidad.

Sin embargo, entre el alumnado tenemos el resultado inverso. Un 70% (38) de las Unidades creen que la Unidad no es muy conocida entre el alumnado y han otorgado una puntuación de 5 o menos.



## 2.- ¿Cuenta la Unidad de Igualdad con una estrategia de comunicación definida?

- Algo más de la mitad de las Unidades de Igualdad no tienen una estrategia de comunicación definida.
- Una de ellas afirma que la “están definiendo este año con más claridad”, otra que la Unidad de Igualdad está solo compuesta por la Delegada al Rector y otra que están en proceso de cambios en su política de comunicación.



### 3.- ¿Cuenta la Unidad de Igualdad con canales propios de comunicación?

- Dos Unidades de Igualdad no contestan a esta pregunta.
- Prácticamente el 100% tienen web propia (50); Twitter (32), Facebook (29) e Instagram (27) son las redes sociales mayoritarias de las Unidades de Igualdad, seguidas por Youtube (10). Solo cinco Unidades utilizan revistas o publicaciones propias.
- El 63% de las Unidades usan al menos tres vías distintas de comunicación.

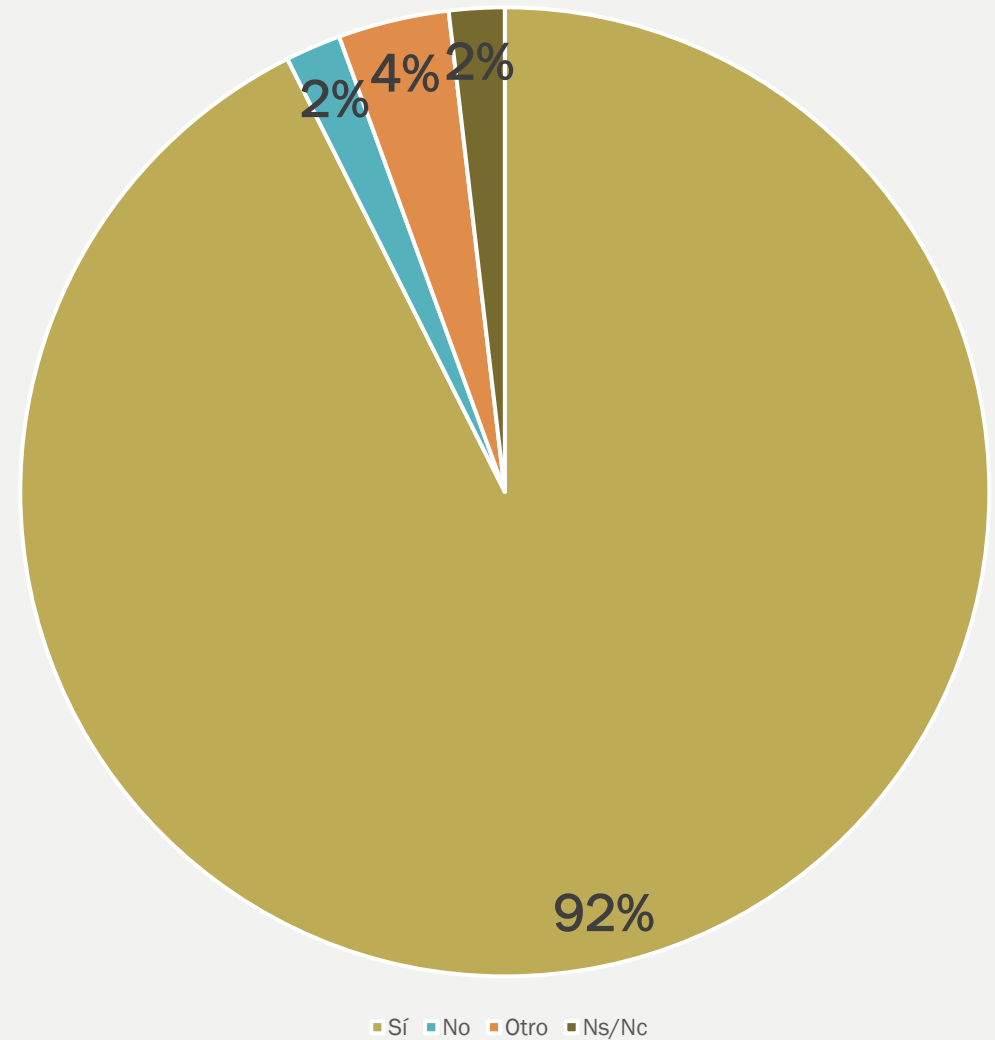
#### ■ Otros canales de comunicación:

- *Listas de WhatsApp*
- *Canal de Telegram*
- *Listas de correo*
- *Responsables de Igualdad en los centros*
- *Podcast*
- *Xatbot*



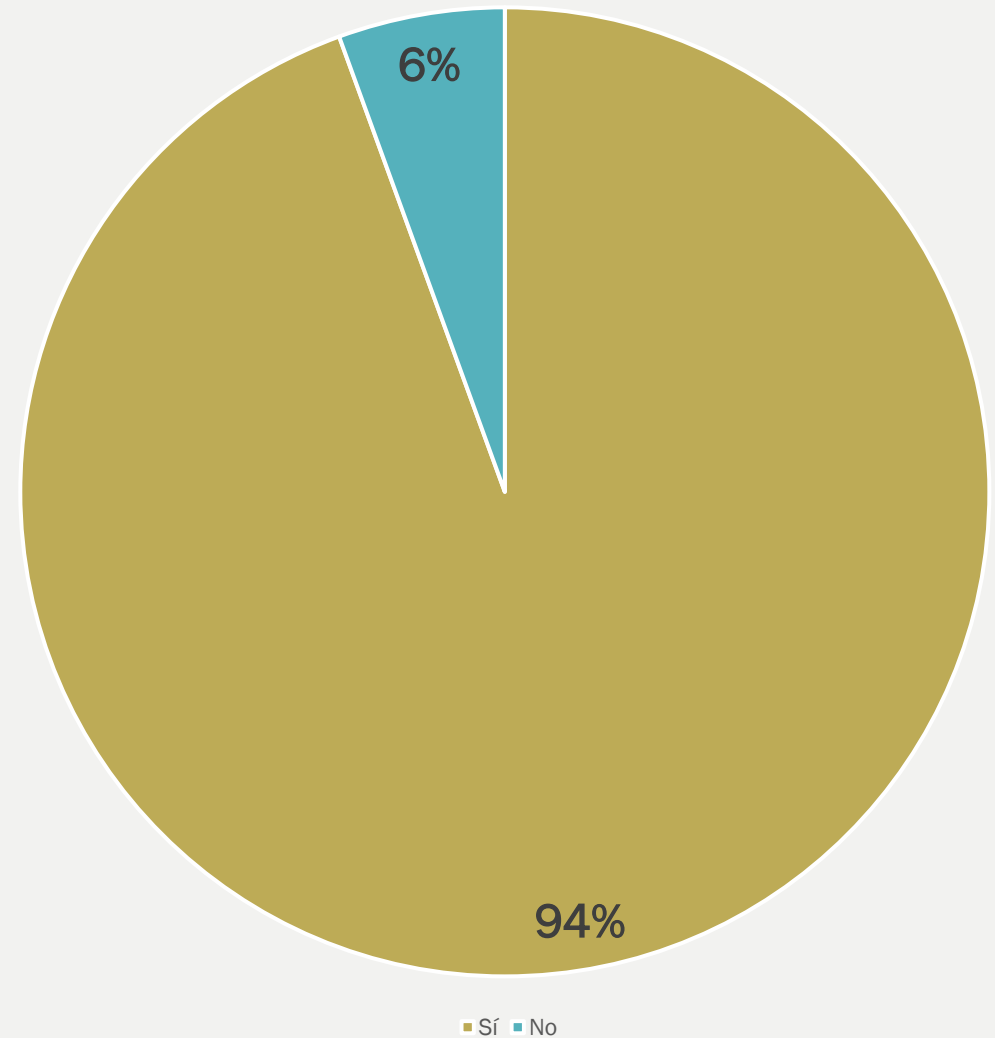
#### 4.- ¿Se hacen eco los canales de comunicación generales de la Universidad de los mensajes que se lanzan desde la Unidad de Igualdad?

- La inmensa mayoría afirma que sí se hacen eco los canales generales de la Universidad de los mensajes que se lanzan desde la Unidad de Igualdad (92%). Una de ellas matiza que incluso se les pide más flujo de noticias.
- Solamente una afirma que no se hacen eco y dos de ellas afirman que solo se hacen eco ocasionalmente.
- Una Unidad no contesta a esta pregunta.



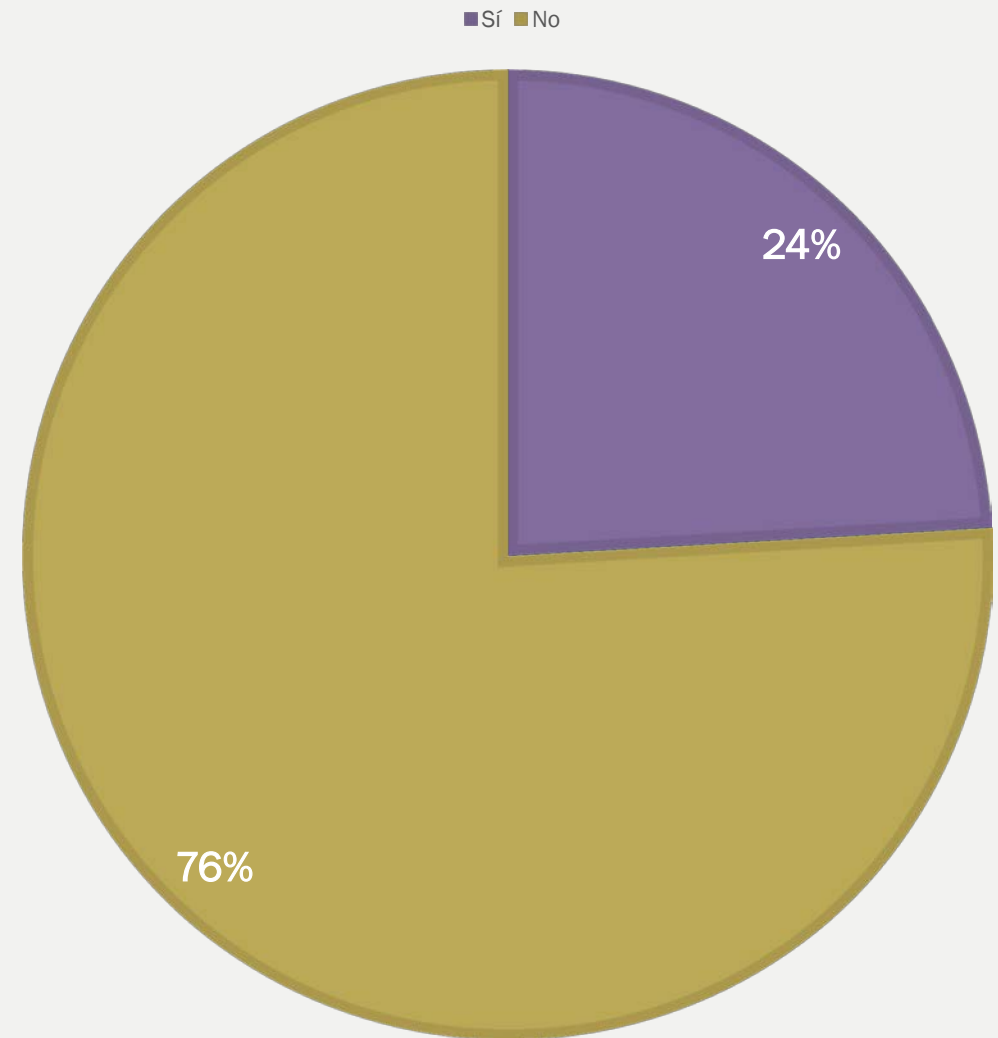
## 5.- ¿Se han llevado a cabo campañas de comunicación específicas sobre recursos propios de la Universidad para promover la igualdad efectiva o prevenir el acoso y la violencia machista?

- El 94% de las Unidades (51) han llevado a cabo campañas de comunicación específicas para promover la igualdad efectiva o prevenir el acoso y la violencia machista.
- Sólo 3 unidades no lo han hecho.



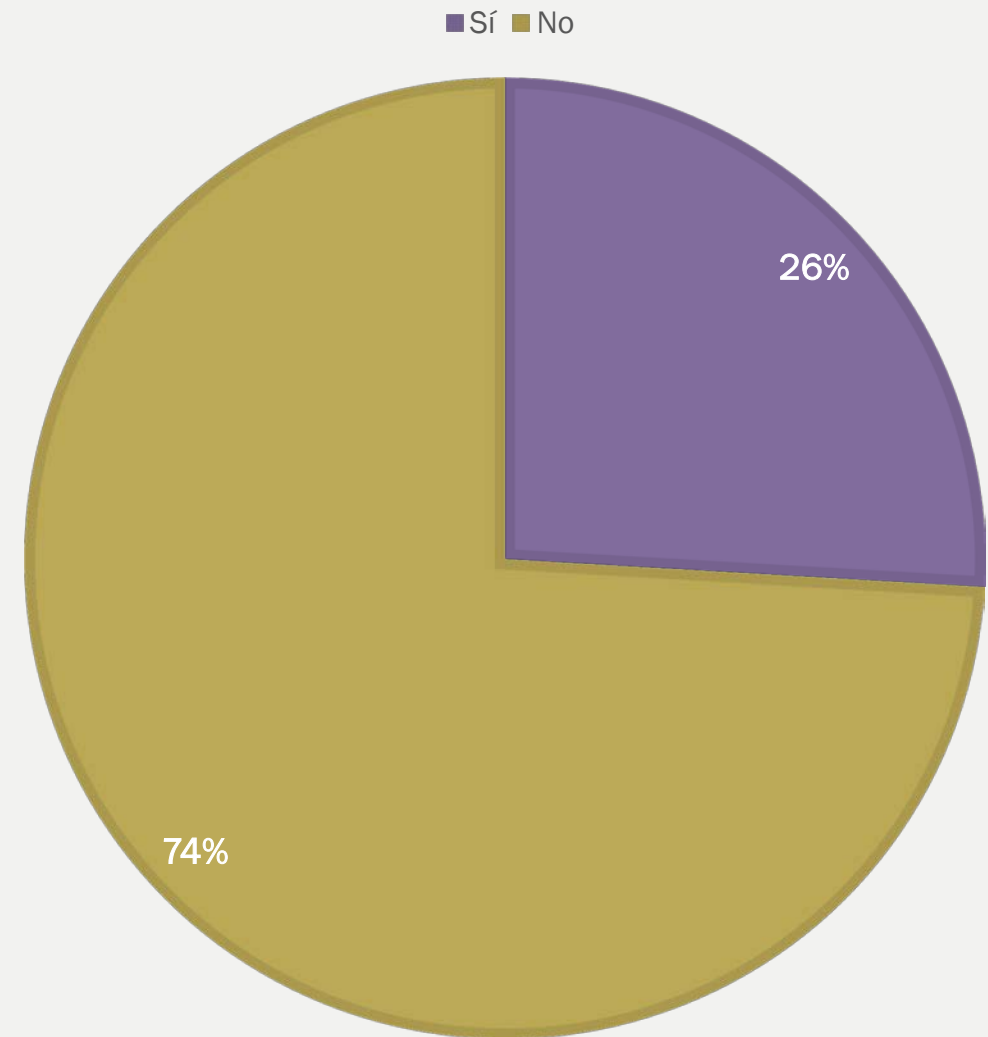
## 6.- ¿Cuenta la Unidad de Igualdad con una persona encargada de diseñar e implementar sus campañas de comunicación?

- Solo un 24% de las Unidades (13) cuentan con una persona encargada del diseño e implementación de sus campañas.



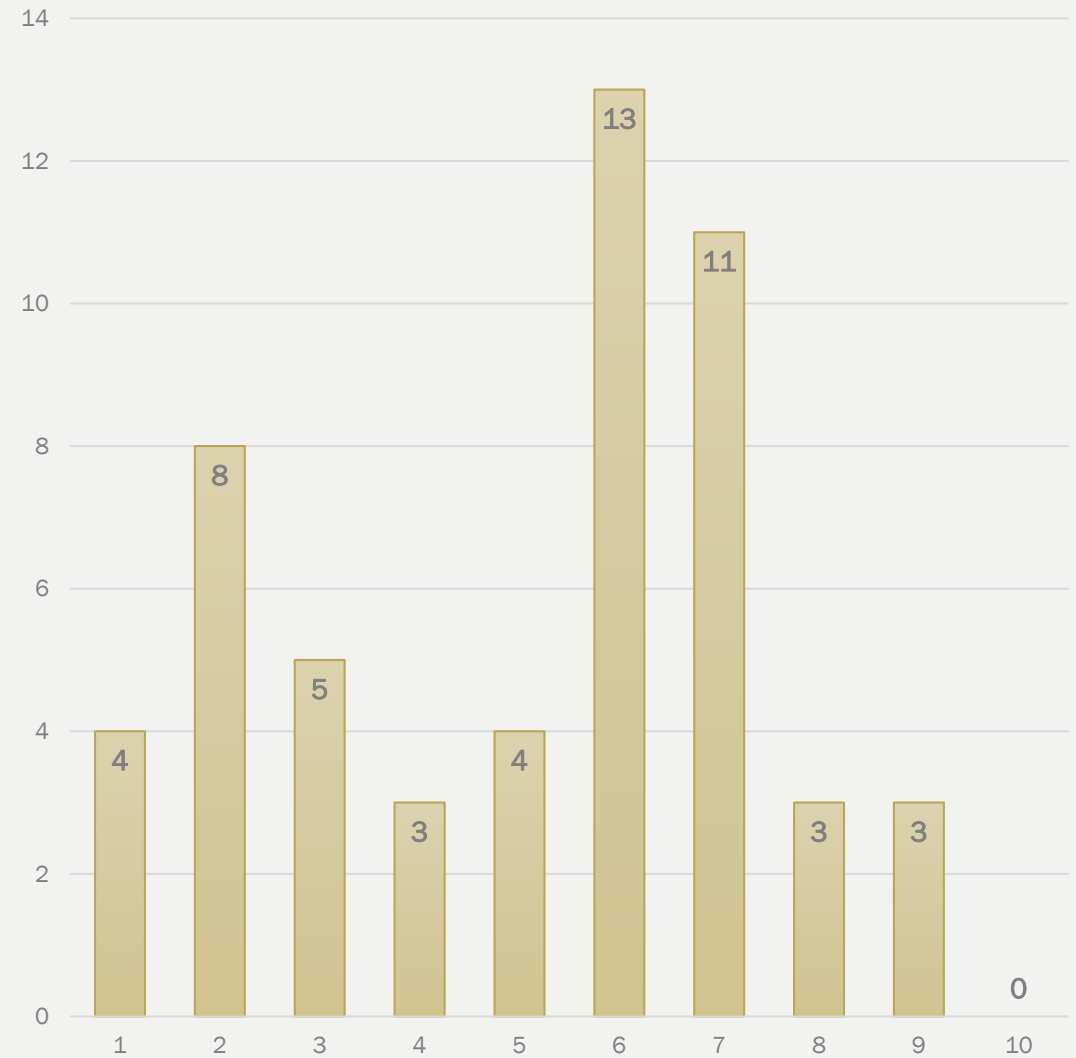
## 7.- ¿Cuenta la Unidad de Igualdad con herramientas para cuantificar el impacto de sus campañas de comunicación?

- Solo un 26% (14) cuentan con herramientas para cuantificar el impacto de las campañas.
- La similitud en los porcentajes con la anterior pregunta hace pensar que cuando se cuenta con una persona especialista en el diseño e implementación de campañas de comunicación, esta misma persona aporta esas herramientas para cuantificar el impacto.



## 8.- Valore la visibilidad del espacio web de la Unidad de Igualdad en la página de su Universidad

- Algo más de la mitad de las Unidades valoran la visibilidad de su página en 6 puntos o por encima (55%).
- Sin embargo, resulta preocupante que un 31% le otorguen una puntuación de 3 o menos.



# CONCLUSIONES

- El nivel de conocimiento que se tiene entre el PDI y el PAS de la existencia de Unidad de Igualdad en la Universidad es bastante bueno, aunque todavía queda mucho margen de mejora. No podemos decir lo mismo del alumnado, en el que el 70% de las Unidades de Igualdad no conceden una puntuación mayor de cinco y es un tema en el que se debería trabajar, más aún teniendo en cuenta que suele ser el colectivo más numeroso y el principal grupo de interés de las Universidades.
- La mitad de Unidades de Igualdad no cuentan con estrategia de comunicación definida.
- Prácticamente todas las Unidades tienen en la web su propio canal de comunicación y, además, la mayoría de ellas se apoyan en distintas redes sociales y otros medios para trasladar su mensaje.
- Los canales generales de la Universidad se hacen eco normalmente de los mensajes lanzados desde la Unidad de Igualdad y prácticamente todas han llevado a cabo campañas específicas de sensibilización sobre igualdad efectiva y prevención del acoso y la violencia de género.
- Solo una de cada cuatro Unidades de Igualdad tiene una persona dedicada al diseño e implementación de campañas de comunicación y presumiblemente por esto mismo, prácticamente el mismo número cuenta con herramientas para cuantificar el impacto de sus campañas.
- Un 55% de las Unidades cree que la visibilidad de su página dentro de la de su Universidad es razonablemente buena; sin embargo, resulta preocupante que algo más del 30% creen que su página web es muy poco visible.