



Desmitificant la publicació acadèmica

Guia de l'investigador sobre les revistes ètiques

El món de la publicació acadèmica és intricat i esmunyedís. Aquesta llista de comprovació suggereix idees per a ajudar els acadèmics a prendre decisions informades sobre pràctiques de publicació ètiques



Problemes de publicació

Paywalls: barreres financeres que impedeixen l'accés a troballes vitals de la investigació.

APCs alts: autors i departaments sotmesos al pagament de alts costos de processament de articles.

Les revistes revocuen els drets de P.I. dels autors

Revisions opaques: freqüentment, procesos de revisió i resultats no són transparents

Presumir del *Journal Impact Factor* com impulsor de la marca/ investigació

Individualisme: poques revistes promouen una comunitat al voltant de les investigacions que publiquen.

Exclusió de professionals: investigacions inaccessibles condueixen a una divisió entre teoria i pràctica.

Treball invisible: revisors i editors juguen un paper crucial en la publicació però freqüentment no són reconeguts.

Consideracions ètiques

Està la obra publicada disponible al públic en accés lliure?

La revista publica en accés obert sense (o amb baixos) APCs?

És clar que els autors conserven els drets de propietat intel·lectual sobre la seva feina?

És transparent el procés de revisió?
 Les revisions són publicades?

La revista emfatitza les mètriques d'impacte a nivell d'article?

És visible una comunitat d'acadèmics?
 Inclou a investigadors novells?

La revista proporciona pautes/requisits amigables?

Atribueix la revista els seus articles als editors i revisors?

Add up the ✓'s



Tinga en compte aquests factors a l'hora d'emprendre el seu viatge cap a la publicació acadèmica. Recorde que el lloc de publicació del seu treball no sols té a veure amb la visibilitat o el prestigi, sinó també amb una pràctica ètica que respecte els seus drets com a autor, el valor de la seua investigació i l'objectiu més ampli d'avançar en el coneixement de l'educació científica.

Faça que la seua elecció compte.
Trie la publicació ètica



El valor de la investigació ha de residir en la seua contribució al coneixement, no en la marca de la revista en la qual es publica